全球艺术品联拍方兴未艾

■孔卫兵

在新冠疫情爆发以来，世界经济形势发生剧烈动荡，人们的生产生活方式也随之发生变化。佳士得拍卖行完成了历史上第一次全球四地的联动拍卖，涉及香港、巴黎、伦敦和纽约，市场反应好于预期，拍卖资源、藏家与受众审美得到进一步整合，这也促成了当代艺术品市场与大众加速融合的新趋势，艺术品拍卖市场逐渐向新藏家、年轻群体开放，并寻求破圈和拓客。

意外与新芽：疫情之下，艺术品拍卖市场预期、现状与展望

突然到来的新冠疫情，打破了世界经济发展的正常节奏，艺术品拍卖市场受限于经济大环境和社交距离保持等的现实原因，在市场本已面临下行压力增大的境遇下，发生了较大变化。在过去的半年多时间里，艺术爱好者、收藏家及艺术品市场从业者，心态经历了较大的起伏过程。疫情给全球经济带来了很大的不确定性，社会对艺术市场能否经得住疫情冲击持观望和怀疑态度。艺术市场在如此不确定的经济形势下，承压性、流动性值得检验，但经6月底至7月初，从纽约到伦敦、香港等的拍卖行数据反馈分析，市场整体情况良好，部分数据出现新的趋势变化。

根据艺术品拍卖市场公开数据分析，市场经受较大冲击，但仍具备一定的承压性及稳定性。根据藏品种类不同，行情趋向亦不同，除书画作品以外，陶瓷、玉器、家具、造像等门类因鉴赏方式注重实地上手观摩，疫情显然影响了这一鉴赏与成交过程，因而受到的冲击也较大。

近期，在法国拍卖的一件乾隆洋彩葫芦瓶，高26公分，因春节及疫情原因，现场观摩人数较少，拍卖时间从3月推迟到6月，最终以包含佣金230万欧元的价格落锤，类比同类拍卖三四千万元（人民币）价格水准，拍卖价格远低于预期。鉴于远程“隔山买牛”式的网上购物方式，瓷器类买家只能通过图片等线上资料分析得出结论，然而瓷器类拍品对于上手需求高，包括对手感、色泽、瑕疵、品相等的要求，图片、视频等在线的方式会大大影响和降低藏家判断能力，从而降低购买欲望。因此疫情对该品类的拍卖市场影响较大。与此形成对比，当代艺术作品的鉴定方式更易把握，市场氛围较为活跃。

在危机中同时也孕育着萌芽，艺术品市场发展呈现出的新变化，也预示了未来新的发展方向。受疫情影响，藏家可以选择网拍等更有弹性的交易方式，同时基于新进藏家的需求，拍卖行做出适当调整拍品类型，选择了呈现更多元的艺术品样式，年轻艺术家作品得以呈现出了多元性和较多可能性，也吸引了更多的年轻受众参与，新增藏家超过3成。

在后疫情阶段，艺术品本身的质量成为关注的重点，对于非常重要作品的选择，藏家更为重视其流通性，这与欧美国家将艺术品作为资产配置及保值增值的手段有关，沿着亚洲艺术品与国际接轨这一趋势，新藏家的介入也表现出了相似的价值考量。在线网络技术等形式的进步可以让受众充分看到艺术的原貌，老藏家在这一新形势面前的表现反而趋于保守，新藏家在网拍市场中踊跃。当今亚洲艺术品在全球整个艺术品市场，已经占了三分之一的成交份额，并且在持续发展中。

联动与整合：电商时代与艺术品市场全球化趋势

受疫情冲击较大，多数拍卖行的春季现场会取消，以佳士得四地联拍为例，探索推动线上一体化拍售。佳士得采用VR技术，通过互联网平台把全球8万客户进行聚合，不同时区尽量协调上线，力争为藏家提供更好的观感。此举开拓了更广阔的市场空间，代表着艺术品市场的全球联动，同时审美趋向得到进一步整合。在此背景下，也为中国艺术品进入世界主流视野，实现在全球的展示提供了良好契机。同时亚洲的购买力在在线拍卖中，再次引起注意。

在全球的联动拍卖中，更多的年轻藏家、新客户得以进入市场，其中百分之二三十的客户通过网上参与方式进行，艺术品电商的发展和艺术品金融化的创新，带来了艺术市场“互联网+”的趋势，中国藏家在没有看到原作的情况下，面对当代艺术作品，敢于出价购入，整体成交情况令人振奋。在最新一期的香港春季拍卖上，香港市场体现出了更强的可造性，不同价格、元素的作品在拍卖市场出现。新买家的年轻化，让艺术品市场逐渐学习打造具备年轻人特征的市场。年轻人以线上的方式参与进场，成为大的趋势，线上活动成为新的有效途径，且年轻藏家对未来市场普遍具有信心，同时拍卖行对业务单元进行调整，以求不断适应新藏家的口味需求。

在拍卖市场的种类中间，珠宝、手表等奢侈品类具备较大收藏和投资价值。各大拍卖行试水推动的线上拍卖，单品以价格不超过10万美元居多，成交率亦比较高。其中，在国际市场上，标准化产品因其具备专业的评分标准而容易获得认可，以白钻为例，其评分标准已经比较成熟，珠宝品类的网拍中，百万美金以上的拍品以白钻为主。翡翠交易量呈现上升态势，市场前景看好。珠宝不仅是艺术品，也是资产，作为资产配置的重要手段，保值增值的重要方式。市场对珠宝升值持有信心。

图为联拍展览现场

疫情之下，全球网拍的联动，实现了对全球拍卖资源的深度整合，也为拍品在全球范围内寻找合适买家，艺术品价值在更大范围内获得认可，全球范围内的藏家与受众群体在这一过程中得到整合，审美在一定时空内受到影响，甚至有望成为引领新的全球艺术和时尚风潮。

新变与路径：艺术品市场与大众加速融合

近期线上拍卖增多，新买家陆续通过在线平台联拍的方式入场，年轻人对艺术品市场发展的推动作用越来越明显，真正深入了解并服务年轻人群体需求，制定富有针对性的课题研究方案，成为艺术品市场当下创新并突围的迫切选择。

当代艺术成交比例上升，东方艺术受到关注。当今的全球联动性越来越强，在巴黎、纽约等举办的大型拍卖，藏家大多虽然无法亲自到场，但拍卖活动会受到全球关注，影响范围分布在全世界。在东西方交流越来越频繁的现在，西方艺术依然受到普遍关注，东方艺术品逐步受到西方认可。因为艺术品资产可在世界各地交易，影响的范围也越来越大。当代艺术品价值在不断推升，更多的国际视野和价值受到推崇。同时在疫情当下，藏家出于以较低价格买入的心理，交易反而是活跃的。

市场对当代艺术品持乐观态度，新的发展契机和品味变化在发生，在疫情之后，会呈现出更多交流。翡翠等中国元素艺术品走向国际。珠宝一直被认为是西方过来的，其实是东西方结合的。因其保值增值潜力大而备受关注，其中彩钻中以白钻品类保值，蓝钻增值空间较大。在中国，翡翠作为珍贵的玉石品类，目前能够出产的翡翠原料越来越少。翡翠作为具备中国元素的艺术品正在走向国际，走向高端市场，逐渐流通到全世界。

迎接新趋势，与年轻藏家、互联网时代深度契合，是艺术品市场实现新发展的必经过程。

收藏前沿

一字一句见纯真 万千笔墨皆人生

■叶芳芳

当今书画界，不少书画家将自己的作品算在文人书画旗下，有人认为文人+书画=文人书画，亦有人认为逸笔草草就是文人书画。

那么何为文人?怎样才算文人书画?

文人之上者，当如孟子所言，胸中有浩然之气，倔强于天地之间。文人书画，顾名思义是由文人所作，且书画中带有文人情趣，流露文人思想的书画作品。古代似无明确的“文人书画”一说，而“文人画”一般认为唐代王维为其创始者，区别于当时的院体画、工匠画。

王维可以说是中国文坛上最为独特的一位艺术大家。不仅诗作了得，还精通书画、音律，后人将他与李白、杜甫齐名，这一称谓表达了他在唐朝诗坛的崇高地位，同时他开创了山水画的一代画风，被后人奉为南宗画派之祖。钱钟书称他“盛唐画坛第一把交椅”，他亦曾自负地说自己“宿世谬词客，前身应画师”。

文人书画，不仅是才子书画，更是学者书画，它不是为金钱、为参展而作，而是为抒发内心的由衷感受，一种超凡脱俗、遗世独立的精神，一种感悟世界之心的哲理悟性而作。

擅此一类人往往有着较高的文学修养，并且崇尚自由，坚守本真，面对困境依然能保持对生活的热爱，活出真我的精彩。

而苏轼就是其中的典型。22岁丧母，30岁丧妻，31岁丧父，42岁差点死去，45岁起不停被贬谪，49岁丧子，直到60岁还被贬，终究在66岁，走到生命的尽头……在他的一生中，风雨多，晴天少。但他用横溢的才华和乐观的心性，给了命运反手一击。能将挫折化成美食佳茗，化成朋友间的嬉笑，化成对爱人彻骨的思念；将失意化成“人间有味是清欢”的通透，化成“老夫聊发少年狂”的豪放，化成“人生如逆旅，我亦是行人”的洒脱，化成“也无风雨也无晴”的豁达。

那些打不倒他的，让他变得更坚强。虽遭受打击排挤，然而为官一任，仍造福一方：任徐州太守，黄河决堤，他身先士卒与民共抗洪涛；在任杭州太守，带领民众疏通西湖，筑堤防洪；晚年贬谪荒蛮儋州，仍将先进耕作技术与文化传播给黎族同胞，以造福于民。

因宋朝最大文字狱被贬黄州时，遣兴有感而发的人生之叹，写就在中国书法史上影响深远的“天下第三行书”——《黄州寒食帖》。

苏轼宽广的胸怀，让他拥有了无与伦比的追求快乐、创造快乐的能力。

在中国历代传统文人中，如苏轼这般能诗文、擅书画、会生活的文人雅士还有很多，如宋米芾、元赵孟睥明唐寅，现当代的丰子恺、汪曾祺等。

衡报微拍 找艺术品到哪里去？请到衡报微拍平台来
艺术咨询热线 13637349919（张先生）

衡阳报业书画院收藏投资俱乐部“艺术联盟”火热招募中……
以下数据根据拍卖会、画廊和艺术网等艺术机构提供的数据综合而成。艺术家本人如对此“作品润格”有异议，可与我们联系。

中国著名书画家
20世纪中国人物画史重要人物画家《中国近现代名家·崔一鸮》
崔一鸮
作品润格 每平方：人物3万、山水2万、花鸟1万
咨询电话：13802588896

天之衡书画院
汇名家精品 展企业品牌
联系电话：0734-8380999

时雨斋
汤华明彩墨山水画工作室
咨询电话：13017160003

首峰古玩城
每月九日定期举行收藏品交流活动
尚有少量商铺公开招商，热忱欢迎广大爱好者前来洽谈！
优惠条件：第一年免三个月租金，第二年免二个月租金，同时免二年物管费。<解释权归首峰古玩城管理中心>

收藏之声
收购与出售字画(钟增亚、管锄非、黎政初、欧伯达、邓馨石作品)；钱币（纪念钞、纪念币、金银币、前四版纸币）；邮票(1985年以前老邮票)；商务礼品等，欢迎洽谈。
联系电话：18627697517文先生 13907344089刘先生