

说无名,道有名

■龙建雄 (广东广州)



有人说,名利就是一栋豪华舒适的房子,人人都想走进去。这话说得没有毛病。

记得小时候那会儿,长辈对我们孩子最殷切的希望便是“升官发财”。不过,长辈们只说愿望,从来没有教过方法。名利这栋房子有一个很神奇也很特殊的地方,它打开大门喜迎四方宾客,却没有预留一扇可以让你随时走出去的门。这个事实对谁都一样,绝对童叟无欺。所以古往今来,不知让多少意志力薄弱和自律性不强的人,他们在名利场中丧失原则、践踏底线、迷失自我,最后终落得身败名裂。

人大胆追求名誉本身是件好事,用力过度也就难免不被虚名所苦累。我们明白虚名只不过是一种噱头,可是太多人被它牢牢牵制,继而活活累坏自己。有的人为了博得一个毫无价值的虚名,处心积虑算计他人,明里

打得头破血流,朋友之间反目成仇……

有这样一故事。话说从前卫国有一群演戏的艺人,在他乡卖艺求生的途中夜宿一座山。据说这山里有许多恶鬼,还有吃人的罗刹。夜里山中风大天寒,大家燃起火取暖,在火堆旁席地而睡。半夜,有一个人实在是感觉到太冷了,就起身穿上了演戏用的罗刹服,对着火堆坐着。这时,众人里有一个人醒来拉尿,突然发现火堆边坐着一个罗刹,爬起来惊叫“有鬼啊”就跑。这个人大叫一下不要紧,大家全部惊醒起来一起亡命奔跑。那个穿罗刹服的人一慌,也跟着在后面奔跑起来。前面的人以为罗刹要追上来吃人,更加惊慌恐惧,不顾一切地逃生,有的跳进小溪里,有的摔伤胳膊跌伤双腿。天亮以后,大伙才看清楚,在后面追的人原来是自己的同伴。

从这个故事中看出,很多时候扰乱我们心神的起因,并不是现实生活中真实存在的某种物质,而是藏于大家心中的“罗刹”。让人们大惊失色,乱作一团的“罗刹”不是别人,而是自己的同伴。如果当时奔跑的人认清这一点,也不至于彼此受到伤害。同样

的道理,名利心出自于我们身体的内部,它由心生,产生容易而摆脱却很难。

人心中有了名誉的念头之后,便会为获得荣誉去谋划、去实施某种计划。随着实现时间的推移,心中会不自主地产生忧虑,甚至暗藏种种心机。人一旦有了名气,很容易遭到他人的非难和妒忌,这个时候你必须要有承受外界舆论压力的心理准备,让好的气场继续围绕在自己身旁。悲哀的是,我们有些人缺乏低调沉稳的心态,有那么一点自以为是,有那么一些忘乎所以,以至于不再做进一步的努力,不再去创造新的辉煌业绩。当一段时间之后热度下来,赫赫名声有如秋天落叶一样飘落。

生活里,我们每个人的能力和运气不尽相同,因而造就了生活平台各不相同,也对应着有了不同的人生际遇。努力去追赶比自己厉害的人,努力追寻属于自己更好的生活,这些无可厚非,都是积极向上的人生表现。看待贫富差距,评价人与人之间过得好与不好,如今的人们不再只是盯着财富悬殊的数字,更多的是关注贫富者本身。

你对幸福的认可度,决定了幸福的深浅,无关你是一个名人,还是无名的人。

热点漫评

对职业差评师说不

■杨悦

“1200全删,还有十多个没评”“现转现停,不然换执照都搞你”,外卖店主赵某近日遇到了职业差评师,对方索要1800元未果,他的新店被恶意差评连续攻击近半个月,店铺评分和销量急转下降。另一家店铺店主李某也遭遇职业差评师勒索,最终支付1300元才息事宁人。

不可否认,现实中是有一些职业差评师,以操纵差评为筹码向店主索要钱财。从电商平台到外卖平台、从不定数额到小数额、从单个差评师到职业差评机构,恶意差评随电商环境不断“进化”。虽然相关法律一直在不断细化完善,但监管与业态发展之

间存在时差。恶意差评行为在不断发展,各方应对从事后维权向事前防御转变,展现更加积极的姿态。

一般情况下,面对职业差评机构持续不断的轰炸,个体店主很难扛住压力。先前有淘宝店主成立了“反恶意差评联盟”,在各种平台曝光职业差评师,将其纳入卖家黑名单。在其他平台经营的店主可以借鉴思路,将职业差评师识别出来后共同抵制。这既避免了职业差评机构以多欺少,也利于新店主在交流中快速成长。

从平台角度看,职业差评师从电商平台流向外卖平台,平台



监管体系不成熟是重要原因。“系统自动识别+人工受理”的思路值得点赞,在此基础上,不妨借鉴电商平台成功治理经验,例如增设恶意评价追溯删除功能、大众评审制度、失信者黑名单制度等。

有话就说

“快递箱换零食”事小意重

“快递箱换零食”的做法,不仅可以打通快递箱回收的“最后一百米”,还能大大提高快递箱回收效率。让快递箱循环起来,还需各方多探索尝试,以实现各方互利共赢,避免资源浪费。

近日,一些城市多个小区尝试“快递箱换零食”。快递收货后,居民凭快递箱可按兑换规则免费换零食。

今年“双11”购物节,快递数量又创新高,也意味着包装箱数量创新高。现实中,很多消费者在拆完快递包装后,包装箱往往会被当成垃圾扔掉,或攒起来当成废品卖掉,真正能被回收利用的不多。城市小区尝试“快递箱换零食”的做法,对快递企业、城市小区

回收处理快递箱都有借鉴意义。

小区“摆摊”收货,既为居民提供了方便,又为快递箱找到了一个好归宿。更令人兴奋的是,居民凭快递箱可根据兑换规则免费换零食。这个小小的善举,不仅弥补了快递箱回收体系的缺失,而且大大增强了居民的环保意识和节约理念。

小小快递箱,对接着多重主体,使其得到更好回收利用,有待多方携手破题。显然,这既需要源头治理,减少过度包装,同时也离不开末端努力,做好消费者“家门口”的回收工作。对于快递企业来说,如果借鉴小区“快递箱换零食”的做法,不仅可以打通快递箱回收的“最后一百米”,还

能大大提高快递箱回收效率。

快递箱回收是一个涉及政府部门、电商行业、快递企业、居民小区、消费者的系统工程。让快递箱循环起来,还需各方多开动脑筋、多探索尝试、多参与其中,以实现各方互利共赢,避免资源浪费。



世相浅见

本栏点评 钟锋

1.近日,江苏省商务厅相关负责人表示,《江苏省预付卡管理办法(草案)》目前正在征集意见。办法明确,预付卡不得设有效期,企业发预付卡要提供担保,消费者付款后有15天“冷静期”,若企业未及时上传预付卡信息最高或被罚5万元。

点评:眼下,预付式消费已成为一种新型消费方式。一些商家瞅准这一商机,推出“充值多少返利多少”“多消费多优惠”等举措,不仅让消费者得到一定实惠,而且商家也能从中获取利润。如果管理规范,预付式消费对消费者和商家而言是一种双赢。然而,目前预付式消费存在着不少“霸王条款”,饱受消费者诟病。比如,“有效期内未使用完卡内余额作废”“一旦遗失不接受补办”等。此次,江苏省拟发布的相关办法,既给了消费者一定的“冷静期”,又有利于杜绝一些无良商家的“霸王条款”,促使其转向诚信经营,提升服务质量。当然,消费者也需增强维权意识,在权益受损时积极采取法律手段维权。

2.据报道,离异多年的朱女士委托一家互联网相亲平台帮自己找个伴侣。在支付6888元服务费后,对方承诺将有18次介绍相亲对象机会,但实际上只给她推送了14位男士的基本信息,线下只见到了1位。此外,该平台还涉嫌信息审核不严,多名相亲对象信息严重失实。

点评:部分平台利用单身男女的婚恋焦虑赚取暴利,却无法提供等值服务,信息审核形同虚设、诱导用户缴费等负面报道频出,这不得不引起高度重视。婚恋网站不同一般中介,很多单身男女即便遭遇诈骗,恐怕也羞于启齿。因此,监管部门要主动及时介入,强化平台责任。一要督促网络相亲平台强化其核查义务,避免在约束用户和追溯责任等方面埋下隐患;二要督促网络相亲平台提供等值服务,通过受理和处置用户举报,严格实施处罚和追偿制度。

3.为满足乘客疫情期间乘车防护需求,北京地铁已在10座车站设置了10台具备口罩售卖功能的自助售货机。下一步,北京地铁将逐步推进该类机具在地铁全网布设,力争尽快实现全线路覆盖。

点评:小小的口罩自助售货机,解决了一些乘客出门忘戴口罩的尴尬,在地铁站内就能买到口罩,无疑极大方便了乘客出行。这一做法值得点赞,也值得推广。口罩是最方便、最有效的防疫用品之一。在疫情暴发初期,许多企业加班加点生产口罩还供不应求,如果那时要求地铁站设口罩售货机,显然不现实。现在口罩产量已能满足全民需求。地铁站根据当前疫情防控常态化需要,设置口罩自助售货机方便群众,这样的尝试不仅北京地铁能做到,想必其他城市地铁站也有条件做到。不仅是地铁站,其他人员密集的公共场所也可以积极推广。

今日论坛

读好书 修好福

■彭贵

读一本好书,如饮一杯醇酒,品一壶茗茶,越细细品味,越觉得其韵味沁人心脾,回味无穷。古人云:“布衣暖,菜根香,读书滋味长。”可见其书味比物味更耐人寻味。古代有许多文人墨客对书是情有独钟,关爱备加。宋代诗人欧阳修曾把读书比作为:“初如食橄榄,真味久愈在。”

学习影响眼界,眼界决定格局。读书,是获取知识的主要途径,是门槛最低的高贵。好书,的确是一种奇妙的东西,它犹如烹饪佳肴时的调味剂,变苦涩为甘甜,化平淡为神奇。读一本好书能激励人的斗志,增长人的才干,为人生道路指明方向,把正航向。一本好书,细细品其味,不但可以修身养性明是非,还可以让人耐得住寂寞,守得住清贫,抵得住诱惑,于平淡中体验人生无穷的乐趣,于喧哗中品尝独处幽居的惬意。读好书给人的生活增添了几份怡情,心灵上去掉了几许浮躁,思想上得到了几许升华。

当今世界光怪陆离,片面追求物质利益,各种诱惑陷阱多,在这喧嚣快节奏的生活中,大家如何净化自己的朋友圈,纯洁自己的思想,做到出淤泥而不染,与好书交朋友是最好的选择。节假日里,闲暇之余,夜阑人静之时,不妨静下心来,于字里行间感悟书中那无穷的乐趣,真可谓胜过那佳肴美酒,是一种人生享受,从心灵深入收获满满的幸福感,获得感。

读书要舍得下力气和功夫,去掉功名利禄不甘寂寞的思想,孜孜以求而永不倦怠,才能品尝到书中的甘甜,享受到其中的乐趣。“有味诗书苦后甜”,说的正是这种苦尽甜来的道理。其实,读书如此,做人也如此。有好书的日子充实、美丽、快乐、自信,一生读书实在是做人之福,生命之缘。日积月累,久久为功,活到老学到老,思考到老实践到老,只要还想进步,读书便是永恒的话题。