

在中部某省某再生资源有限公司3500平方米的车间内,一座近两层楼高、如山丘状的“教材山”异常醒目,几乎涵盖中小学所有科目教材。记者随手捡起一本初中历史教材翻看,发现品相完好、干净整洁。

“这里有40多吨教材,都是这三天收来的,全部变废纸了。”公司负责人赵德华说,旺季时每月回收的教材数量是现在的3倍,绝大部分被送到造纸厂。

业内人士指出,我国教科书用量巨大,教材印制越来越高档,若不能循环利用,会造成极大浪费。现在,义务教育阶段的音乐、美术、体育等免费教材已实现了循环使用,但从数量上看,尚不及教材总量的零头。而义务教育阶段的大部分教材、高中以及高等教育阶段的教材循环仍依赖市场交易,因产业链梗阻、供需成本高等问题,尚未实现有效循环。

国家新闻出版署数据显示,近5年全国中小学课本及教学用书、大中专教材、业余教育课本及教学用书的零售数量,平均每年约28亿册、金额超200亿元。这些教材若循环使用一年,节约费用可援建约4万所希望小学。

全国教材循环使用1年,可节约200多亿,但目前尚不及零头

教材循环使用被卡在哪儿?

A 循环使用1年可节约200多亿

“卖了一麻袋的书,最后只能买得起一个麻袋。”“定价1000多元的书10多元就卖给了废品站。”网络上不时能看到毕业生的留言。

被当废纸回收的教材,最后去哪了?每年5月至7月是废品收购站收购教材的旺季。“毕业季许多毕业生把积攒多年的教材卖掉,平均每斤0.5元。”赵德华说,这些教材多用于生产再生纸,但再生纸处理工序复杂,成本甚至高于原浆纸。

国家新闻出版署统计数据显示,2018年仅中小学课本及教学用书,全国零售数量为29.30亿册、总计259.89亿元。根据这一数据,如果全国当年零售的中小学课本及教学用书能全部循环使用,1年可节约200多亿元。按照中国青少年发展基金会官网的捐赠标准,捐赠50万元则可援建一所希望小学。

线下教材当废纸卖,而线上二手教材交易则日渐火热。孔夫子旧书网负责人孙雨田介绍,该网站二手教材交易额近3年年均增长超30%,今年销售总额已超1400万元。

二手教材市场潜力巨大的背后,是大量教材未被有效利用。“我们一直坚持做二手书的回收、循环利用,二手教材占很大一部分,我们1500万用户中有很多都是教师和学生。”孙雨田说,二手教材是被闲置的资源,应该想办法让它们回到有需要的人手中。

B 二手教材难“转绿”

在义务教育阶段,部分免费教材循环使用已经展开。“2008年起,义务教育阶段的音乐、美术、体育、健康、科学、信息技术等免费教材已实现循环使用。”国家特约教育督导员余兆辉说,这是通过行政手段推进教材循环使用的前提,且上述学科均不需学生做课堂记录,适合循环使用。

但受访者告诉记者,已循环使用的教材数量仍不及教材总量的零头。特别是在高中、高等教育阶段,教材由学生自费购买,教材循环使用更依赖市场交易,存在产业链梗阻、供需匹配成本高、二手教材卖家或遭遇法律风险等堵点。

一方面,产业链梗阻加大供需匹配成本。二手教材市场缺乏完善的平台和服务体系支撑,供需两端匹配低效。“每年都有二手书商来回收教材,价格约4000元一吨,是普通废纸价格的2倍多,但来收书的人还是太少。”赵德华说,他曾想分拣品相好、没有过时的

教材,但因人工成本高、销售渠道少而作罢。

受访二手书商说,教材更新版本时间参差不齐,制约其循环使用。而且分拣、管理二手教材,将信息上传各电商平台,需要很强的数据处理能力,一般的书商难以完成。

另一方面,政策法规不完善,二手书销售平台及卖家或遭遇法律风险。根据《出版管理条例》和《出版物市场管理规定》,通过互联网从事出版物发行业务的单位或者个体工商户,应取得出版物经营许可证;从事出版物发行业务的单位、个人,必须从依法取得出版物批发、零售资质的出版发行单位进货等。

“这些规定没有区分新书和旧书、个体工商户和个人卖家,个人是二手书主要来源,他们既是买家也是卖家,要求他们办理出版物经营许可证并提供二手书进货凭证,这在实际操作中难以做到,也给二手教材买卖带来潜在的法律风险。”孙雨田说。

C 多举措建设共享平台

受访人士认为,在共享时代,建立全面系统且操作性强的覆盖中小学甚至高校的共享平台,实现资源循环利用,需要企业、教育部门、个人多方努力。

“建立教材循环使用制度,既可节约资源,更有助于培养学生的自觉性和责任心。”江西省宜春市官园学校副校长朱斌说,作为工具性图书,教材内容相对稳定,且教材印刷质量越来越好,有循环使用的基础。

朱斌所在的学校专门制定循环教材管理制度,上课前由备课组长按编号发给學生。课后由任课老师回收,放在年级组,学期末交给学校图书室保管。为了保证卫生状况,每周定期对循环教材消毒。

“除了义务教育免费教材,幼儿园绘本教材,高中阶段的体育、音乐、美术和部分选修科目教材,也建议纳入循环使用范围。”余兆辉说,针对非免费教材,学校可建立教材回收机制,对符合循环使用条件的教材折价回收,探索

“全民K歌”涉色情低俗 腾讯被罚30天内全面整改

据全国“扫黄打非”工作小组办公室网站消息,近期,全国“扫黄打非”办公室部署广东省“扫黄打非”部门,对媒体报道反映的“全民K歌”App传播色情低俗歌曲、青少年模式形同虚设等突出问题进行查处。10月28日,广东省“扫黄打非”办公室联合省网信办约谈腾讯公司,责令全面整改。10月29日,深圳市南山区文化广电旅游体育局对运营“全民K歌”的腾讯音乐娱乐(深圳)有限公司作出相应行政处罚。

经查,“全民K歌”软件由腾讯公司开发运营。该平台“交友陪玩”项目中部分歌房主播露骨聊天互动,通过涉性内容诱导观众刷礼物。平台首页短视频推荐中,部分“舞蹈”视频带有明显性暗示。平台上登载有明显涉色情低俗内容歌曲,用户在平台内能够搜索到相关资源,部分用户进行翻唱并在翻唱音频中改编更加露骨的歌词。平台评论区中部分评论内容污言秽语,存在“约磕(炮)”有偿服务信息,一些账号为色情平台引流。该平台上线的青少年模式未发挥应有作用,青少年模式下仍能搜索到色情低俗信息。上述行为构成了提供含有宣扬淫秽、危害社会公德内容的互联网文化产品,违反了《互联网文化管理暂行规定》等规定。依此,深圳市南山区文化广电旅游体育局对产品运营公司作出了没收违法所得,并处以顶格罚款的行政处罚,责令立即改正有关违法行为。

广东省“扫黄打非”办公室联合省网信办约谈了腾讯公司。目前,腾讯公司依照整改要求制定了相应工作举措:分析了问题产生原因,严肃处理责任人员;对“全民K歌”App进行30天整改,下线“交友陪玩”功能;进一步排查清理平台上涉黄歌曲色情低俗视频、评论区违规发言等有害信息,处置封禁违规账号和歌房;同时,立即关闭青少年模式下的站内搜索功能,对该模式下的安全机制和产品功能进行了完善。

全国“扫黄打非”办公室负责人表示,内容安全是互联网企业的生命线,也是互联网行业的行为底线。愈是大网站、大平台,愈要重视落实主体责任,加强内容安全管理,切实把责任落到实处,切勿流于形式。

据中新网

中国上山文化是世界稻作文化源头

水稻是世界三大粮食作物之一。人类何时开始驯化野生水稻,使其适于栽培?在浙江省浦江县上山考古遗址公园,一粒已炭化的“万年米”,是约1万年前世界稻作文化在这里起源的实物见证。

上山遗址发现于2000年,距今已有11400—8600年。2006年,它所代表的这支新石器文化正式得名“上山文化”。20年来,相关考古持续深入。上山遗址考古领队、浙江省文物考古研究所研究员蒋乐平说,在浙江的钱塘江上游流域和灵江流域,他们至今已经发现19处上山文化遗址,发现了稻作农业起源的大量实证,且很有希望找到更多遗址。

在14日闭幕的上山遗址发现20周年学术研讨会上,中国科学院地质与地球物理研究所博士生导师、研究员吕厚远报告说,运用农作物植物硅酸体鉴定方法,中国学者在上山遗址找到了约1万年前具有驯化特征的水稻植硅体,说明当时的先民已在驯化野生稻。相关论文已被《美国科学院院报》刊载,他们建立的这一方法体系也已经写入欧美多所高校的教材。

研讨会由中国考古学会、浙江省文化和旅游厅、浙江省文物局和金华市政府主办,在浦江举行。来自全国多所高校和科研机构的40多位专家学者共话稻作农业起源,他们认为,上山遗址发现了从水稻收割、加工到食用的较为完整的证据链,是目前已发现的世界最早的稻作农业遗存;上山文化是世界稻作文化的起源地,也是中华文明形成过程的重要起点。

据新华社