

一 察者看台

“双11”丰硕成果是一面多棱折射镜

■ 鞠 实

11月1日至11日0点30分,天猫“双11”销售额实时突破3723亿元,再创新高。另据统计,11月1日0点至11日14点26分,京东“双11”累计下单金额达2431亿元,通讯品类、电器品类等多品类的成交额都有较大规模增长。
 今年的“双11”延长了销售周期,这意味着会覆盖更多的城市,有更多的商家参与和更丰富的商品供给。这既给商家带来了更多的生意机会和可观的销售额,也满足了数亿消费者更加多元的新消费需求。可以说,今年“双11”又是一个电商丰收的季节,但意义又不止于此。
 今年“双11”,不但电商在促销手段、折扣方式、商品上架时间等选择上有明显变化,而且由于国内外形势发生变化,也因此有了明显不同。种种现实因素中,疫情不仅给商品的生

产与供给带来困难,还影响着劳动者就业、收入和市场需求等。
 即便如此,国内大型电商的销售额在“双11”仍然不降反增,而且增幅非常明显,有些单项数值还成倍增加,这形象地说明我国仍然保有强大的消费动力和后劲。同时也说明我们在抗击疫情、常态化疫情防控和推进复工复产经济恢复方面,采取了十分正确得力的措施,取得了突出的成绩。
 今年“双11”初步取得的丰硕成果,也凸显了我国网络经济进一步成熟成长。众多电商为了避免以往“双11”造成的终端快递送货集中和扎堆,为防疫创造更有利的环境,不约而同地选择延长“双11”的集中促销时间,充分展现了电商平台与时俱进,能根据新形势、新环境促进销售的经营智慧。

今年“双11”也是对商家经营能力、抗压能力的一次严峻考验,受疫情影响,许多领域的线下商品销售遭遇前所未有的困难。但众多市场经营者并没有因此萎靡,而是积极开通线上销售渠道,通过网络直播带货等新形式,打开了生产经营的另一片天。
 今年“双11”启动以来,超过38万贫困县卖家在网络上拓宽销路。此外,还有超过2600个海外品牌首次亮相,有400多万个包裹将通过中欧班列送达欧洲。这些都凸显了我们加大精准扶贫、决战决胜脱贫攻坚取得的成绩,以及为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局作出的努力。
 概言之,今年“双11”初步取得的丰硕成果是一面多棱折射镜,既是对电商平台经济可持续发展的生动诠释,也是全面深化改革扩大开放和社会经济高质量发展的真实写照。

一 新闻漫话

虚幻的“凡尔赛文学”,请停止

■ 魏 姗

最近,“凡尔赛文学”突然兴盛于微博等各大网络评论,引发网友们热议与模仿。
 什么是“凡尔赛文学”?据说出处源自日本漫画《凡尔赛玫瑰》,讲述的是18世纪凡尔赛宫贵族生活,现在用于指代故意用平淡语气炫耀的文字。有网友提炼出“凡学”三要素:先抑后扬明贬实褒,自问自答,灵活运用第三人称视角。
 “凡学”突然兴盛,原因有二。其一,万物皆可“凡”。在微博上看似不经意,晒出了自己在哪个高档消费场所是“凡”;在知乎匿名区,提问自己年薪区区百万该怎么生活下去,也是“凡”……总之,只要你够大胆,万物皆可“凡”。
 其二,“凡尔赛文学”之所以备受关注,更重要的原因在于,大多围观群众能一眼望穿如此可笑的炫耀

背后隐藏的荒谬。“越是炫耀什么,越是缺少什么”,这句话不是酸鸡跳脚,而是切中要害。纵观那些“凡学家”的“精心”创作,无一不透露着用力过猛的尴尬。他们毫无节制甚至背道而驰地费心“装扮”自己,自以为美梦妙不可言,殊不知众人皆是调侃取笑。
 万物皆可“凡”,但请停止如此“凡”!生活是自己的,不是过给别人看的。奉劝诸位“凡学家”,赶紧关掉手机,审视一下真实的自己和生活

的本貌。唯有脚踏实地,努力抓牢眼前拥有的,才能真真切切地体会到满足和幸福。否则皆是虚幻,都不用风吹,就散落无影了。更何况,真正的高贵是靠学识、修养和个人能力来构建的,这是怎么炫都炫不出来的。



一 有话就说

出售银行卡,莫因小失大

■ 陈文杰



如果有人开出高价向你“购买”银行卡、电话卡,你刚好手上又有闲置时,你会“顺便”赚点零花钱吗?当心,你有可能因此涉嫌帮助电信网络诈骗违法犯罪。记者近日获悉,广东在开展

打击“两卡”专项行动以来,有2421人因出售出租出借银行账户、个人银行卡等失信行为被惩戒,他们将受到5年内只能使用现金消费,不能使用移动支付功能、不能注册支付宝账户和开通微信支付等。
 近年来,全国电信网络诈骗犯

罪呈高发态势,而非法开办贩卖电话卡、银行卡,是此类犯罪持续高发的重要根源。因为电信网络诈骗无论手法如何高明,它在作案中总要涉及两个关键的工具,一个是用于诈骗的电话号码(电话卡),另一个则是用于骗取资金的银行卡。这也是证明其犯罪的直接证据。因此,诈骗分子一般会通过租赁、购买由他人实名注册的“两卡”进行身份伪装,由此掩人耳目,逃避警方追捕。而一条买卖“两卡”的黑色产业链也就由此而产生。
 对于这样一条需要不断“产出”的黑色产业链,如何掐住源头、控制增量是整治非法贩卖“两卡”的关键。一方面,要持续对“发卡”行业进行查漏补缺、排查“内鬼”等专项整治,尤其是要规范开卡流程,不断完善审查机制。另一方面,要对开卡、收卡、贩卡团伙进行精准打击,重点围绕敏感地区和敏感行业进行地毯式排查。同时,要加大普法宣传——出售银行卡,不仅有可能影响个人征信,还可能面临法律风险,甚至承担刑事责任。别为蝇头小利,而因小失大。

世相浅见

本栏点评 余 齐

1.11月10日,有家长举报河北张家口某幼儿园给孩子吃过期发臭肉馅,还在食物里添加止泻药,导致52名学生出现呕吐、腹泻等症状,同时反映幼儿园存在乱收费问题。11日,当地教育局发布通报称,肉馅为厨余垃圾,药品包装袋系食堂职工自用,收费情况有待进一步调查。

点评:当下,学生食堂问题屡屡被曝光,让人们愈发担忧学生食堂管理。学生食堂办得怎么样,往小处讲关系到孩子的健康;往大了说,孩子就是国家民族的未来。这就要求教育、卫生等行政系统有关部门,须臾不能放松监管。在全国更大范围推行“明厨亮灶”,让家委会参与食堂监督,提高食堂管理违规处罚力度等。笔者认为,虽说可行办法不少,但要尽快落实才行。

2.每年的体检是单位给予员工的福利,但在体检中也发现不少问题。日前,广西发布两项地方标准,旨在规范健康管理服务行业发展,缩短受检等候时间,更加重视健康信息隐私保护。

点评:随着人们健康意识不断增强,个人健康体检越来越受到重视。一些商家也嗅到了“健康信息”的商业味道,想方设法获取他人的“健康信息”,甚至买卖个人“健康信息”。个人“健康信息”涉及个人隐私,无论是稀松平常的心脑血管疾病,还是相对更有隐私性质的肝炎等,都不应成为“商业信息”。因此,加大对“健康信息”隐私保护十分必要。不论是有意为之的“出卖”,还是无心之举的“泄露”,都应该引起重视。同时,要筑牢“健康信息”保护屏障,不让“健康信息”演变成“商业信息”,不让“健康信息”不健康。

3.近段时间,跳绳培训班在不少城市十分火爆,据报道“一对多”的大课要200元一节,“一对一”则可飙涨到2000元。

点评:虽然大家对泛滥的各色培训班早已见怪不怪,但“跳绳班”能如此之火、如此之贵还是刷新了很多人的认知。这一简单运动如今成了一项需要精修的专业技能,原因就在于,“1分钟跳绳”被列入小学体育测试。不知何时起,“考试-报班”成为一种教育逻辑。无论面对什么科目、项目,无数家长把“宝”压到培训班上,将之视为解决一切问题的捷径,恨不得今天报班明天就出成绩。人生并非百米冲刺,而是一场旅程,沿途的风景和感受才是最重要的。别把成功理解得太过狭隘,别总在教育焦虑里打滚。如此改变思路,不仅能省得老被“割韭菜”、交“智商税”,还可能收获别样的惊喜。

一 今日论坛

谁来“改”我的作业

■ 董 璐

看似简单的小学生家庭作业问题,为何引发“家校大战”?家长叫苦连连:既要上班、照顾家庭,还要帮孩子改作业、做手工,三头六臂都不够用;老师也很委屈:夹心饼干不好当,不布置作业,孩子成绩落后还不是怪我不负责?

近日,多省份出台政策“叫停”家长批改作业,明确要求教师必须亲自批改作业,严禁家长、学生代劳等。作业本就是学生的事情,用给学生减压来给家长增压实属不该。老师有检查和批改作业的义务,家长有培养教育孩子的责任,二者本来是相辅相成的。但在现实中,因为部分微信群成为布置作业的“窗口”,一些家长成为老师的“助教”,让家校合作共育的方向发生了偏移。因此,及时、合理地纠偏是很有必要的。

其实,对于爸妈成为“助教”这件事儿,孩子们也是有苦难言。在他们心里,更希望爸妈能抽出更多的时间来陪伴他们,而不是简单粗暴地检查、批改作业;对于老师布置的作业,他们更希望是一些有意义的、启发性的内容,而不是做不完的重复性和惩罚性作业。

家长和学校都要清楚自己的责任和义务,不缺位、不越位,把各自的角色扮演好。如此,关于“谁来‘改’我的作业”这个问题才不会成为问题。