

观红色景点、看文艺大戏、尝衡山白茶、买特色农产品……11月11日,全市“引客入衡、送客入村、旅游消费”活动走进衡山县开云镇双全新村——

送客入村添人气 乡村振兴有底气

■文/本报记者 刘思远 特约记者 夏建军 图/本报记者 周琪

A 特色农产品“亮相” 掀起消费扶贫热

当天10时许,载着500多名游客的12台旅游大巴有序驶进双全新村,稳稳地停在该村皇茶文化园内。刚下车,大家的目光就被现场的农特产品展销会吸住了。

“这是我们手工制作的香干和油豆腐,好吃还健康,快来尝一尝!”“我家的土蜂蜜很纯净,功效也比其他的蜂蜜好!”在自制手工农产品展台,随着村民的叫卖声,蜂蜜、油豆腐、熏鸡、茶叶、辣椒酱等成了热销品。

“我‘抢’了两瓶土蜂蜜回家冲水喝,还买了白茶、豆腐乳等多种农产品。”游客张女士高兴地说,“今天不仅能够买到新鲜健康的食品,还能帮助乡村解决农产品销路问题,这是共赢的结果。”

一旁的湖南金昌生物技术有限公司展台里面,除了传统的茶油,还摆放了各种膏霜、按摩油、茶油膏、手工皂、洗发水等护肤、洗涤产品。据悉,这些产品都是由油茶深加工而成。

展台工作人员告诉记者,金昌生物2010年落户衡山高新技术产业开发区,最开始只生产单一的茶油。近年来,公司决定转型,从茶麸提炼茶皂素生产化妆品开始,进而开发出全系日化产品。

“扶贫产品不仅有‘传统味’,还应有‘创新’味,这样才能吸引更多的人过来购买,甚至是长期购买,这样才能扎稳产业的根基,保证村民的致富路越走越稳。”衡山县相关部门负责人说。

11月11日,全市“引客入衡、送客入村、旅游消费”活动在衡山县开云镇双全新村举行。活动一头连接美丽乡村,一头连接旅游市场,不仅向广大乡村导流游客,全面提升精品线路的吸引力和知名度,也为助力乡村旅游发展和文旅扶贫提供坚实可靠的支撑。



精彩的舞蹈表演



本地油豆腐深受游客喜爱



游客仔细挑选土特产



村民整理自制产品



一车一车的游客前来购买农产品

B 乡村旧貌换新颜 兴起观光旅游业

在活动现场的“乡村舞台”上,一群来自衡山县岳北地区地地道道的农民登上舞台,挽着裤腿,打着赤脚,系着围兜,用原汁原味的岳北方言,酣畅淋漓地“飙”了一曲《岳北山歌》——一场活力四射、精彩纷呈的文艺表演开始了。

几轮表演过后,游客们兴致勃勃地沿着“农旅小环线”,参观了“全国三十座最美茶园”之一的皇茶文化园、遍布全村的公益文化墙以及3200平方米的文化广场等景点。沿途古树参天,遍布红色足迹,路旁房屋林立、土菜飘香,相机快门声、笑声就传开来……

据悉,此次“引客入衡、送客入村、旅游消费”活动由市文旅广体局、衡山县联合市旅行社协会共同开展,旨在通过该活动推出一系列乡村旅游精品线路,为城市居民和外地游客提供多样化、个性化的旅游产品,全面提升衡阳精品线路的吸引力和知名度,带动旅游消费,展示大美衡阳的风采。

近年来,衡山县依托环抱名山等独特优势,借力借势新一轮旅游发展机遇,积极融入大南岳衡山旅游经济圈,实施“全民兴旅、全业融合、全景衡山”的全域旅游发展战略,引领全县走出一条绿色发展的新道路。

此次“引客入衡、送客入村、旅游消费”活动走进的双全新村区位优势优越,交通十分便利,产业优势明显。近年来,该村抓住历史契机,顺势而为,以皇茶文化园为依托,以农产品深加工产业发展为主线,不断提升乡村基础设施建设水平,乡村振兴和乡村旅游工作均取得了不错的成绩,前来旅游休闲的人数逐年增加。

“送客入村添人气,乡村振兴有底气!”衡山县委书记尹培国表示,此次活动,是落实“乡村振兴”战略,推动文化旅游产业链全面发展的重要举措。该县将继续积极探索,通过乡村旅游的方式助推“乡村振兴”,深入实施旅游扶贫,将“送客入村”新模式助推消费扶贫向精准化、智慧化发展,帮助当地农民增收致富。



品尝村民自制手工农产品



人山人海的农产品销售现场



岳北山歌表演



手工产品自销区吸引游客