

“双 11” 衡阳人豪掷 11.7 亿 最爱手机和沙发

80 后恢复“统治力”,沙发和床首次登上“最爱购买榜”

■本报记者 金明达

衡阳人爱买啥：手机、床和沙发最受青睐

天猫公布的大数据显示,11 月 1 日至 11 日,衡阳消费者最爱购买的商品品类前三名分别是手机、床、沙发。最喜爱购买的品牌前三名分别是苹果、美的和海尔。

记者对比天猫“双 11”两年的数据,发现衡阳消费者最爱购买的商品品类虽略有变化,但对手机、面部护理、羽绒服的喜爱度不减,两年都排在前列,衡阳人爱美的特性可见一斑。今年,沙发和床新出现在天猫的榜单上,可看出家居消费趋于复苏也是衡阳的一大特色。

购买力谁最强：80 后重振旗鼓,再成“剁手冠军”

天猫大数据显示,今年“双 11”,广东、浙江、江苏、上海、山东排在中国各省份购买金额榜单前五,湖南的购买力排在第十三名,排名较去年下降了两位。今年“双 11”夺得湖南城市购买力排行榜前三的城市分别是长沙、衡阳、岳阳。

在消费者年龄分布上,与去年相比,数据出现了两个明显变化:去年 90 后首次超越 80 后问鼎“剁手冠军”,然而一年的时间,80 后又重振旗鼓,以占比 31.6%的成绩,恢复了统治力。其次,00 后和银发族消费能力不断增强,去年 00 后、60 后和 50 后占比仅为 21.2%,一年之后,这一数字已经刷新为 24.1%。

万万没想到：50 后 60 后都爱网上买家居

数据显示,不同年龄阶段人群“个性化消费”趋势越加明显。衡阳的 00 后最爱手机、笔记本、休闲鞋、卫衣和面部彩妆,90 后最爱手机、面部护理套装、羽绒服、床和毛呢外套。80 后最爱买的商品竟然是床、手机、沙发、面部护理套装、卫浴用品。70 后买的最多的是沙发、手机、床、面部护理套装、羽绒服。60 后最爱买沙发、柜子、床、手机、灯具灯饰。50 后最爱买沙发、微波炉、卫浴用品、灯具灯饰、床。

衡阳不同年龄阶段人群除了爱好不同的商品,对不同品牌的喜好也各有千秋。00 后最爱的品牌:苹果、耐克、小米、联想和李宁。90 后最爱的品牌:苹果、海尔、美的、华为和小米。80 后最爱的品牌:美的、海尔、苹果、华为、格力。70 后最爱的品牌:美的、海尔、格力、苹果、华帝。60 后最爱的品牌:顾家家居、美的、博洛尼、海尔、苹果;50 后最爱的品牌:美的、九牧、CBD 家居、海尔和顾家家居。

11 月 11 日,今年提前开锣的“双 11”购物狂欢节迎来高潮。截至 11 日 24 时,天猫成交额最终定格在 4982 亿元,有超过 450 个品牌成交额过亿。在同周期中保持了 26%的增速,是过去 3 年最好的增长成绩。

而据天猫大数据显示,衡阳人在今年“双 11”(11 月 1 日至 11 日)共豪掷 11.7 亿元,成为全省成交额亚军。那么,在这个“双 11”,衡阳市民最爱网购什么商品?与去年相比,今年衡阳消费者的购买力如何?来自衡阳的订单有哪些特点?



相关链接：

20 国外交官客串主播 “双 11”见证全球“动起来”

11 月 1 日至 11 月 11 日 12 点,天猫国际进口商品成交额同比增长 47.3%,其中 180 个进口品牌成交额过千万。

往年人们习以为常的增长曲线,在今年疫情大背景下,更显难能可贵。在中国消费者买全球、中国国货

卖全球之外,越来越多的海外品牌也参与到天猫“双 11”中。在天猫国际上,今年共有来自 84 个国家、26000 多个进口品牌共同参加天猫“双 11”,其中超 2600 个海外新品牌首次参加,为中国消费者带来 120 万款进口新品。通过速卖通参加天猫“双 11”全球

狂欢季的海外商家数相比去年增加 3 倍以上。

淘宝直播成为全球“买买买”的新姿势,韩国、荷兰、丹麦、挪威等 20 国外交官客串淘宝主播;当红歌星泰勒·斯威夫特、超模米兰达·可儿、湖人队传奇球星“魔术师”约翰逊与薇娅、代王等主播“同

屏直播”……

海外消费者也通过直播买进中国货。今年“双 11”,速卖通携手西班牙、法国、俄罗斯等国超过 300 位达人主播举行 1 万场直播,这一数字是去年的 10 倍,“双 11”成为一场真正的全球狂欢。

据红网