

广东人爱搓澡,上海男人爱美妆,全国挖掘机销量达2万台

“双11”千亿级的大项目 你贡献了多少?

剁手人、尾款人、吃土人们,你们的钱包还好吗?网速好吗?手还在吗?

根据天猫“双11”数据显示,11月1日至11日0点30分,2020年天猫“双11”全球狂欢季实时成交额突破372300000000元!

这个千亿级的大项目,你贡献了多少?



A 流量洪峰每秒订单58.3万笔 创3723亿元销售额

11月11日零点零分26秒,天猫“双11”迎来流量洪峰,订单创建峰值达58.3万笔/秒。今年天猫“双11”首次实现阿里巴巴全面云原生,58.3万笔/秒的新纪录是2009年第一次“双11”的1457倍,万笔交易的资源成本较4年前下降80%。

天猫方面曾表示,今年“双11”预计吸引超过8亿消费者,比去年多出3亿,还有25万品牌、500万商家共同参与,是覆盖面最广、参与度最高的一届。

从11月1日零时到11日0点35分,已有苹果、欧莱雅、海尔、雅诗兰黛、耐克、华为、美的、兰蔻、小米、阿迪达斯等342个品牌成交额突破1亿元人民币,其中,苹果、华为、美的、海尔等13个品牌成交额已突破10亿元。

天猫相关负责人表示,从11日0时开始,消费者在天猫购物,不用领津贴,全场每满300就直接减40。

11月11日全天,超25万品牌、500万商家共带着1600万款商品参与折扣活动,数量为史上最多。来自84个国家的2.6万多个进口品牌参加天猫“双11”,为国内消费者带来2600多个海外新品牌、首发120万款进口新品。

此前天猫宣布,今年天猫“双11”购买期分为两波,11月1日-3日是抢先购阶段,11月1日起就可以付预售商品的尾款,并提前10天收货,也就是说,今年的“双11”比以往多了3天。

天猫相关负责人表示,今年“双11”这样做的目的,是为了让消费者有更多机会参与、有更多时间挑选心仪的商品,也可以减轻过去“双11”一天的峰值带给社会物流等基础设施的压力。商家们也需要利用“双11”更好地在疫情后恢复业绩增长,“双11”售卖周期的改变有助于为商家创造更长的销售时间窗口,获得更好的成绩。

B 广东人爱搓澡 上海男人爱美妆

天猫还发布了一些有趣的数据:比如,今年“双11”期间,电动搓澡仪销量增幅排名前五位的省市分别为:广东、上海、北京、江苏、浙江。

1142个家电品牌在天猫“双11”的第1个小时内,成交同比猛增1000%以上。化妆品、母婴、母乳冰箱销售增长率1477.7%。

男士美妆消费增速排名前五位的省市分别为:上海、西藏、新疆、北京、陕西。

电竞酒店销量增幅199.07%。

睡眠仪销量增幅排名前五位的省市是:西藏、福建、上海、云南、吉林。

“双11”人均消费最高的省份为北京。白酒成交额是奶茶的139.68倍。

紫外线消毒机销量同比增长超过1000%。

体检、疫苗等医疗服务销量增长超过1500%,维生素等保健食品销量增长超过1600%。

挖掘机销量达2万台。

来自全国100多个房企的3000个楼盘带着80万套特价房上线天猫,覆盖近300城市,单套最高优惠超过100万。

C 京东:累计下单金额突破2000亿元 苏宁:线上订单同比增72%

除了阿里,其余各大电商平台的“双11”也正如火如荼地进行着。

根据京东提供的数据,11月1日00:00至11月11日00:09,“京东11.11全球热爱季”累计下单金额突破2000亿元,再一次创造纪录。

具体来看:

超市小时达业务成交额同比增长超50倍,国际进口母婴累计成交金额同比增长100%,美妆眼霜/眼部精华成交额同比增长90%,通讯品类使用一站式以旧换新服务购机的用户同比增长442%,使用一小时达服务购机的用户同比增长400%,5G手机销量同比增长11倍,游戏手机成交额同比增长160%,中高端空调成交额同比增长超3.5倍。

10月21日起,“京东11.11全球热爱季”预售正式开启,截至10月29日,预售订单额同比增长高达108%。

超20万台汽车参与打折,120款热销车型低至五折。

将有300万快递小哥(菜鸟)、200多万线下服务商家(本地生活)、85万蓝骑士(饿了么)、6万多旅游商家(飞猪)参与天猫“双11”。

微博上,“双11”相关的话题更是承包了多个热搜。

有小伙伴在微信朋友圈发文:几天前的买买买和今天有啥区别?

“1号是小年,今天是除夕夜。”底下的回复精辟总结。

国际关系学院公共管理系教授储股表示,今年天猫“双11”的第一大特点是拉长了整个“双11”的销售周期,从原来的特定时间点销售的爆炸性增长,转变为了特定时期内更加平稳、均匀的消费增长。

这样的转变,既是天猫“双11”本身和日常消费场景进一步融合,又使消费行为更加理性、更具有可持续性和韧性,最重要的是有助于商家借助“双11”的整个周期重新建立和加固用户的粘性,实现疫情后的业绩有效修复。这使得今年天猫“双11”的业绩增长更多的是一个增量消费,而不是传统意义上的存量消费的转移。

根据苏宁提供的数据,11日0点“双11”全面开启后,仅用时19分钟,苏宁全场景生态渠道(包含苏宁易购、苏宁易购天猫旗舰店、苏宁易购超级买手直播间、苏宁店播)GMV破50亿。

11月1日0时-1时,苏宁易购线上订单量同比增长72%;1110超级买手直播间,王祖蓝、张萌直播带货累计销售破亿。

苏宁“双11”一小时战报显示,家电家装品类消费升级趋势明显,65英寸以上大屏彩电销售增长161%,智能小电增长213%,智能家装增长608%。3C品类方面,电竞装备增长325%,5G手机销售增长10倍。大牌美妆增长4.7倍,黄金珠宝增长2.6倍,运动服饰增长3.5倍,保健营养品销售增长2.2倍。快消品类方面,酒水增长220%,奶制品增长125%,网红休闲食品增长120%。

据新华社

证监会:

从源头上提升 上市公司质量

证监会10日表示,要深刻理解注册制改革的初心和使命,从源头上提升上市公司质量。沪深交易所要关口前移,坚守板块定位,在上市推广、审核各环节,承担起监管责任。

证监会信息显示,当日证监会召开贯彻落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》动员部署会,对证监会系统扎实推动提高上市公司质量工作进行部署。

证监会表示,将全面启动上市公司治理专项行动,督促公司自查、整改,完善公司治理规则体系,强化公司治理底线要求,健全公司治理长效机制。结合落实国企改革三年行动方案,推动国有控股上市公司提高质量。

证监会强调,在把好上市公司“入口关”的同时,畅通“出口关”。严格退市监管,完善退市标准,简化退市程序。交易所要切实承担主体责任,各派出机构与地方政府加强协作,坚决打击各类恶意规避退市行为,严肃处置通过煽动缠访闹访等方式对抗监管的行为。拓宽多元化退出渠道,充分调动相关方面和地方积极性,重点推动重整一批、重组一批、主动退一批,促进存量上市公司风险有序出清。

此外,证监会还将坚持分类处置,依法查处资金占用和违规担保;持续压降上市公司股票质押风险;落实“零容忍”要求,从严打击违法违规行为。

据新华社

保险业将迎来 养老金融发展机遇期

业界专家近日表示,从养老金融的发展规律和趋势来看,未来保险业将迎来重要发展机遇,即利用保险业的自身优势来发展养老金。

在第十五届21世纪亚洲保险论坛上,大家保险集团有限责任公司总经理徐敬惠表示,破除产品导向和销售导向下的供需错位问题,养老金融需求侧涵盖了养老储备资产的持续保值增值、养老金的领取长期持续和稳定、康养服务资源的获取与提前锁定、非流动性资产向养老金柔性转换以及家庭财富的保全与传承等五大核心诉求。

他认为,保险业应该在产品、投资、服务端共同发力养老金融。一是在产品端要完善养老风险保障和财富管理的产品线。一方面推动研发个人账户式的养老保险,以及老年人专属风险保障产品,另一方面要探索开发实现各类养老金融产品年金化领取的保险产品,支持多样化的领取方式和期限的选择;二是投资端应主要发挥中长期保险资金的配置特色和优势;三是在服务端应持续推进康养产业的布局 and 生态构建。

据新华社

广告

衡阳市东方印刷厂
庆祝建厂32周年 优惠季
数码印刷,立等可取。楼书、单页、画册、
物业资料、会议资料、办公用品、表格、内资、
档案袋/盒、台、挂历、不干胶商标等其他印刷
●市红湖北路87号 ●8806879 13807347816