

猪肉价格连涨 19 个月后首降

国家统计局昨日发布数据显示,10月CPI同比上涨0.5%,猪肉价格同比下降2.8%

国家统计局昨天发布了2020年10月份全国CPI(居民消费价格指数)和PPI(工业生产者出厂价格指数)数据。

2020年10月份,全国居民消费价格同比上涨0.5%。其中,城市上涨0.5%,农村上涨0.4%;食品价格上涨2.2%,非食品价格持平;消费品价格上涨0.6%,服务价格上涨0.3%。1—10月,全国居民消费价格比去年同期上涨3.0%。10月份,全国居民消费价格环比下降0.3%。其中,城市下降0.3%,农村下降0.5%;食品价格下降1.8%,非食品价格上涨0.1%;消费品价格下降0.6%,服务价格上涨0.1%。数据显示,10月份,猪肉价格在连续上涨19个月后首次转降,同比下降2.8%。当天发布的数据还显示,10月份,全国工业生产者出厂价格同比下降2.1%,环比持平。

针对10月份全国CPI和PPI数据,国家统计局城市司高级统计师董莉娟等进行了解读。

CPI 环比略有下降 同比涨幅继续回落

10月份,各地区各部门继续做好保供稳价工作,市场供求总体稳定。从环比看,CPI下降0.3%。其中,食品价格由上月上涨0.4%转为下降1.8%,影响CPI下降约0.41个百分点。食品中,生猪产能持续恢复,猪肉供给持续改善,价格下降7.0%,降幅比上月扩大5.4个百分点;鸡蛋和鲜菜供应充足,价格分别下降2.3%和2.1%;部分地区苹果、梨等新果上市,鲜果价格略涨1.8%,涨幅比上月回落5.5个百分点。非食品价格上涨0.1%,涨幅比上月回落0.1个百分点,影响CPI上涨约0.08个百分点。非食品中,国庆中秋假期居民出行增多,飞机票、宾馆住宿和旅游价格分别上涨9.4%、4.1%和2.8%;受国际原油价格波动影响,汽油和柴油价格分别下降2.3%和2.6%。

从同比看,CPI上涨0.5%,涨幅比上月回落1.2个百分点。同比涨幅回落较多,主要是受去年同期对比基数较高、翘尾因素减少以及猪肉价格由升转降的影响。其中,食品价格上涨2.2%,涨幅比上月回落5.7个百分点,影响CPI上涨约0.49个百分点。食品中,鲜菜、牛肉和羊肉价格分别上涨16.7%、7.0%和3.6%,涨幅分别回落0.5、2.0和1.8个百分点;猪肉

价格在连续上涨19个月后首次转降,下降2.8%;鸡蛋、鸡肉和鸭肉价格分别下降18.3%、13.2%和6.5%,降幅分别扩大0.6、4.1和1.8个百分点。非食品价格持平。其中,医疗保健价格上涨1.5%;教育文化和娱乐价格上涨1.1%;交通和通信价格下降3.9%,其中汽油和柴油价格分别下降17.4%和19.1%。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.5%,涨幅与上月相同。

据测算,在10月份0.5%的同比涨幅中,去年价格变动的翘尾影响约为0.4个百分点,比上月回落0.8个百分点,新涨价影响约为0.1个百分点。

中国宏观经济研究院市场与价格研究所主任郭丽岩分析认为,随着国内经济循环加快畅通,尤其是消费品与服务消费在稳步回升,将支撑核心CPI继续保持稳定运行态势。

PPI 环比由涨转平 同比降幅与上月相同

随着国内工业生产持续恢复,10月份工业生产价格总体平稳。从环比看,PPI由上月微涨转为持平。其中,生产资料价格上涨0.1%,涨幅回落0.1个百分点;生活资料价格下降0.1%,降幅与上月相同。从调查的40个工业行业大类看,价格上涨的有12个,比上月减少3个;下降的18个,减少1个;持平的10个,增加4个。其中,受北方气温下降影响,供暖需求逐渐增加,煤炭开采和洗选业、燃气生产和供应业价格分别上涨2.1%和0.4%;化学原料和化学制品制造业价格上涨1.1%,化学纤维制造业价格上涨1.0%,纺织业、造纸和纸制品业、非金属矿物制品业价格均上涨0.3%。受国际原油价格震荡下行影响,石油和天然气开采业价格下降4.9%,石油、煤炭及其他燃料加工业价格下降1.6%。此外,有色金属冶炼和压延加工业、黑色金属冶炼和压延加工业价格分别下降0.3%和0.1%。

从同比看,PPI下降2.1%,降幅与上月相同。其中,生产资料价格下降2.7%,降幅收窄0.1个百分点;生活资料价格下降0.5%,降幅扩大0.4个百分点。主要行业中,价格降幅收窄的有煤炭开采和洗选业,下降5.5%,收窄2.0个百分点;燃气生产和供应业,下降5.4%,收窄0.1个百分点。价格降幅扩大的有石油和天然气开采业,下降30.4%,扩大4.2个百分点;石油、煤炭及其他燃料加工业,下降18.5%,扩大1.6个百分点。此外,有色金属冶炼和压延加工业价格上涨2.9%,涨幅与上月相同;黑色金属冶炼和压延加工业价格由平转涨,上涨0.3%。农副食品加工业价格上涨1.9%,涨幅回落2.0个百分点。

据测算,在10月份2.1%的同比降幅中,去年价格变动的翘尾影响约为-0.1个百分点,新涨价影响约为-2.0个百分点。

据新华网

人民币中间价 调升 167 点

迎来三连涨,创逾两年新高

人民币中间价迎来三连涨。中国外汇交易中心数据显示,11月9日,人民币兑美元中间价报6.6123,调升167个基点,升值至2018年6月28日以来最高。当日在岸人民币对美元汇率收报6.5728,升值487点,这也是自2018年6月底以来,在岸人民币首次升破6.6关口。与此同时,更多反映国际投资者预期的离岸人民币对美元一路走高,日内一度收复6.55关口。

刚刚过去的10月,人民币兑美元即期汇率实现连续五个月上升,分析人士指出,美元走势仍是影响人民币汇率的重要因素。中国首席经济学家论坛理事长连平表示,美国推出量化宽松和零利率的货币政策,财政赤字达15%以上的历史性高位,无疑会推动美元贬值。“而我国经济恢复得比较好。同时,国际收支呈现贸易项下和资本项下‘双顺差’的局面,会对人民币升值形成推动作用。还有非常重要的一点是,中国执行的是稳健的货币政策。在稳健基调下,人民币利率保持在一个合理的水平,这样的利率水平跟美元的利率之间存在利差,这将会推动其他货币计价的资产向人民币计价资产转移。”连平称。

光大银行金融市场部分析师周茂华认为,近期人民币兑美元强劲表现,主要受国内经济基本面、政策间分化预期推动,近日美元指数走弱也提振投资者做多人民币热情。

对于后续人民币汇率走势,市场人士普遍预计人民币中长期将在波动中趋向升值,但双向波动的弹性会更大。

浙商证券首席经济学家李超表示,后续人民币汇率仍有升值空间,继续调高今年末至明年汇率波动中枢至6.5,波动区间为6.3—6.7。超预期升值可能来自实体经济部门集中结汇、美元超预期下行;超预期贬值可能来自地缘政治因素超预期,但 these 情形出现并引发汇率大幅超调的概率并不大。

周茂华认为,近期国内外经济基本面与政策面分化仍有望支撑人民币汇率,但从内、外环境看,人民币汇率本轮升势接近尾声,随后人民币有望转向强势双向震荡格局。

连平表示,未来一段时间,人民币的国际化和中国金融市场的进一步开放将有助于推动人民币在未来进一步升值。人民币国际化将推动全球对于人民币的需求进一步上升,在全球支付结算等交易活动中人民币的使用规模将越来越大,越来越多的交易者和投资者会持有人民币对中国的金融市场进行投资。同时,我国金融市场开放程度越来越高,将更加便利这些投资,这也会更有助于更多投资者以人民币投资于人民币资产。

据新华社

国务院九大举措促进外贸创新发展

国务院办公厅日前印发《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》,围绕构建新发展格局,提出“五个优化”“三项建设”和培育外贸新动能等九大支持外贸发展新举措。分析人士认为,一系列新举措的出台不仅有利于稳住外贸基本盘,也有助于培育新形势下中国参与国际合作和竞争的新优势。

今年以来,受新冠肺炎疫情叠加世界经济衰退影响,全球贸易“寒意渐浓”,中国货物贸易进出口却已连续5个月正增长,外贸发展恢复态势良好。

置身复杂严峻的外部环境,如何进一步挖掘外贸潜力、促进外贸稳中提质、推动国际贸易合作,事关中国经济社会发展大局,也关乎全球经济复苏。

“促进外贸创新发展”——正在上海举行的第三届进博会上,习近平主席在开幕式主旨演讲中明确提出这一扩大开放举措,并亮出了“挖掘外贸增长潜力”“推动跨境电商等新业态新模式加快发展”“压缩《中国禁止进口限制进口技术目录》”等支持外贸具体措施。

可以说,此次国务院推出九大支持外贸举措恰逢其时,展现了新起点上中国推进外贸创新发展的“路线图”——

创新开拓方式,优化国际市场布局;发挥比较优势,优化国内区域布局;加强分类指导,优化经营主体;创新要素投入,优化商品结构;创新发展模式,优化贸易方式;创新运营方式,推进国家外贸转型升级基

地建设;创新服务模式,推进贸易促进平台建设;创新服务渠道,推进国际营销体系建设;创新业态模式,培育外贸新动能……

商务部研究院国际市场研究所副所长白明9日在接受记者采访时说,九大举措中,“优化国际市场布局”和“优化国内区域布局”两项举措颇为引人关注。这与中国着力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局一脉相承。

“双循环离不开外贸。”白明说,在全面扩大开放背景下,打造外贸新优势有助于提升中国在国际竞争中的话语权和主动权。

此外,国办意见明确提出要“推进贸易促进平台建设”,包括办好进博会、广交会等一批综合展会。

据新华社

广告

衡阳市东方印刷厂
庆祝建厂32周年 优惠季
数码印刷,立等可取。楼书、单页、画册、
物业资料、会议资料、办公用品、表格、内资、
档案袋/盒、台、挂历、不干胶商标等其他印刷
●市红湘北路87号 ●8806879 13807347816