

住博会上好戏连台 宜居衡阳魅力四射

——衡阳首届住宅产业博览会精彩回眸

展会一共吸引 53 家房地产开发企业、60 余个楼盘、5 家家装建材商参展，展会一共布置了 66 个展位，展位面积近 2000 平方米。



市政府、市住建局、市自然资源和规划局、市房地产业协会相关领导共同“点亮”衡阳首届住宅产业博览会开幕仪式。



在本届住博会闭幕上，组委会还对在展会期间到访人数火爆的 15 个项目颁发“最佳人气奖”；并对在本届展会中组织得力、表现突出的开发企业颁发“最佳组织奖”。



扫一扫，看视频



组委会贴心为逛展市民提供“衡阳楼市图”，深受广大好评。



■文/吴 帅 图/张志伟 散文/周 围 视频/张志伟

本报讯 为期 4 天，住博会始终人潮涌动、气氛热烈！

11 月 6 日—9 日，以“大城衡阳，宜居家园”为主题的衡阳首届住宅产业博览会在蒸湘万达广场举行；回顾 4 天展期，第一天的开幕式隆重、大气、热烈，人气爆棚，可以说是旗开得胜；接下来的三天里，“衡阳特色民俗文化晚会”等主题活动持续发力，好戏连台；加上 42 块展现衡阳城市人居环境、住宅产业、商品住宅市场发展成果的精美展板，多层面展示了衡阳的城市魅力和宜居属性；同时，各参展商推出的演出、促销等活动，无不紧扣展会主题，本届住博会不仅充满着生活中的“烟火味”，更展现出了衡阳城市人居和住宅产业发展的未来愿景和方向。

据了解，本届住博会创造性的将原房交会的“房地产展示和交易”形式变革为“住宅产业博览”，并在展会策划组织过程中围绕这一主题大做文章，层层铺开、精确阐述。全新的办展模式，共吸引 53 家房企，60 余个楼盘参展。几乎囊括了衡阳目前的所有优质房地产资源，产品类型涵盖了高层、洋房、写字楼、公寓、商铺等。

在“房住不炒”的大方针下，衡阳楼市平稳发展，各大参展房企也紧抓“住博会”这个难得的机会，纷纷推出优惠活动，促进成交、提升销量。包括特价房、打折、总价立减等多种促销手段，还通过扫码送礼、抽奖等活动活跃气氛，使得为期 4 天的展会始终人潮涌动、气氛热烈，累计逛展市民近 30 万人。

面对开发商优惠特价、政府契税减免政策的双重利好条件下，购房者表现积极，一大批有眼光的购房者择机入市。9 日虽是展会的最后一天，但现场依然人流如织，直至展会闭幕前，各楼盘展位的沙盘前依然聚集着众多咨询房源的市民，抓紧最后时机准备“抄底”楼市。

据组委会最终统计数据显示，在为期 4 天的住博会上，共成交新建商品房 1077 套，成交面积近 13 万平方米，成交金额近 8 亿元。

除了展会上屡屡传来成交的捷报外，各参展楼盘也通过本届住博会登记了超过 3500 组的意向性客户。有业内人士表示，按以往来说，虽然“银十”过后一般是楼市淡季，但是借助此次住博会的契机，今年的第四季度再度迎来购买力的充分释放，衡阳楼市成交量有望迎来新高。

从逛展人群来看，本届住博会上，中青年群体的市民占多数。逛展市民王女士说，来住博会主要是看看开发商有没有推出特别大的优惠，将几个楼盘放在一起比较一下。如果各方面都合适的话，将会果断出手。王女士告诉笔者，“都说现在衡阳房价相对其他城市还不算高，趁着这次住博会有不少的优惠和折扣，该出手时就出手。”

“这届住博会的到访量和成交量确实让人喜出望外”，买方市场在此次展会上显示出强劲的力量，也让不少参展房企用超预期来形容此次展会盛况，并对逛展市民的数量和质量表示肯定。现场咨询、前往售楼处看房、达成购买意向……如此果断的买房市民不在少数。

在 9 日的闭幕仪式上，本届住博会组委会还对在展会期间到访客人数火爆的融冠乐城、华远万江北宸之光、珠江愉景豪庭、金钟环球中心、银泰红城 6—9 期等 15 个项目颁发“最佳人气奖”；并对中房、绿地、中库、万恒、华侨城等 15 家在本届展会中组织得力、表现突出的开发企业颁发“最佳组织奖”。



展会期间，各展位上前来咨询的客户始终络绎不绝。



开幕式上，各参展企业选出的形象代表，很好地展现了我市地产人的精气神。



各参展单位精心策划展会营销活动，展场内时时处处欢歌不断，让逛展市民看得开心、玩得尽兴、买得舒心，营造了欢乐祥和的展会氛围。



参展第 2 天，一场颇具衡阳民俗特色的文艺演出在住博会现场上演，衡阳花鼓、祁东渔鼓等精彩表演赢得逛展市民的阵阵掌声。



为期 4 天的住博会，始终人潮涌动，热力不减。