

早出晚归只为快递包裹早日送达

放肆买买买的背后 还好有他们的坚守

■文/图 本报记者 胡亚华

年纪轻轻,却是“资深”快递小哥

易志是一名快递小哥,今年27岁的他,可算得上快递行业的“资深”前辈了,自20岁刚出头进入快递行业打拼,今年已是他的第6次备战“双11”了。

易志负责的是中山北路船山大道路口到石鼓广场约两公里内的快递包裹派件任务。跟往常一样,早上8点,易志赶到了位于石坳路的快递中转站,开始了当天的第一项工作:分拣。记者发现,他负责的场区内,各种包裹堆积如山,易志的父亲戴着安全帽,站在一旁,协助他将包裹装入红色的布袋内,易志则低着头,忙着细看寄送地址,分门别类将包裹码放在一堆。一会儿功夫,易志很快将演武坪1—30栋片区的包裹分拣装袋完成,然后,驾车出去送快递。

易志告诉记者,“双11”是一年中最忙碌的时候,平时每天派送400多件快递,“双11”期间,每天派送量达800余件。易志说刚开始参与“双11”时,还有一点手忙脚乱,现在随着公司提前增加产能,提前安排部署,他们公司的快递包裹都能准时到达“小主”手中,即便是在忙碌的“双11”期间。

在易志看来,送快递是一桩又忙又累的活儿。“忙累早已习惯,服务态度好坏显得尤为重要。”当快递小哥6年多,风雨无阻,几乎每天都要出去揽件派件。他说,从事快递行业,只要吃苦肯干,待遇并不差,“双11”期间月薪甚至可以“破万”。

易志告诉记者,忙累不要紧,最怕就是心累,不被一些顾客理解,有时候不是自己的错就会觉得很委屈。易志至今还记得,有一次自己分明将包裹送给了顾客,顾客却投诉称没有收到包裹,最终找到了包裹,还了自己一个清白。

提早准备,保证当天包裹当天送达

王深是安徽人,今年33岁,来衡阳已经6年。在他看来,快递行业是一份较好的谋生职业。

在快递行业摸爬滚打了5年的王深凭着过硬的实力,跻身管理者行列。“快递行业没有节假日,一年365天,每天出勤在岗。”王深淡定地说,为应对“双11”快递潮,他们公司已增加人手,配足了运货车辆,保证当天到的包裹,必须当天派送出去。

“今年的快递高峰期主要在两个时间段,一个是11月1日至3日新的促销期间,另一个高峰是在传统意义的‘双11’大促期间,即11月11日至13日。”王深说,随着公司自动分拣线等科技手段的加持,相应工序的时间被压缩,以及后续中转站场人手的增加,他们派送包裹的效率也越来越快。

目前,王深所在的中转站场已进入满负荷运转状态。王深每天早上8点准时赶到公司,对分拣、扫码、派件及派车等工作进行妥善安排,人手短缺,立马顶班上岗,几乎每天外出派送包裹200余件,快递旺季,每天派送量达600余件,下班都要到晚上八九点过后。

“‘双11’期间的包裹派送量一年比一年多!”王深说,最忙的时候,有时深夜11点才归家。最亏欠的是6岁的儿子,几乎没带他出去玩过,因为每天实在太忙了,今后希望能弥补一下,陪他多玩一玩。

“双11”未到,包裹已先行。11月3日,首波似潮水般的包裹涌入我市,快递行业一年中最忙碌的时刻开启。近日,记者深入城区多家快递企业,见证穿梭于大街小巷的快递小哥的辛劳。来吧,跟记者一起将目光投向“双11”背后那些打拼的身影!

链接

快递企业增49万 临时人员备战“双11”

国家邮政局市场监管司消息,今年的快递业务旺季时段自11月初至2021年春节前夕,共计103天。其中,“双11”期间(11月11日至16日)将出现旺季峰值,预计日均快递业务量达4.9亿件,约是日常业务量的2倍。

据悉,今年是自2010年以来,邮政快递业第11次系统组织迎战快递业务旺季,快递业应对旺季服务保障任务已经形成一套相对成熟的经验。目前,全行业已经开展了大量准备工作,国家邮政局及时了解电商平台“双11”促销计划、快递服务保障措施以及快递企业备战情况,加强形势研判,通过印发工作方案、召开会议向全国各级邮政管理部门、主要快递企业总部和电商平台企业进行动员部署,组织企业做好运力储备。

同时,各快递企业总部已经加强人员、运力、场地、处理设备、信息系统能力储备,改进国际快件清关运输等薄弱环节。截至目前,快递企业已经新增了49万临时用工人员、10万辆汽车和539万平方米处理场地,加大运能储备,还新增了高铁运快件线路备战业务旺季。

逾400万件“双11”包裹 将由中欧班列送达欧洲

“菜鸟号—阿拉山口专列”11月3日在新疆阿拉山口综合保税区始发,预计今年天猫“双11”期间,超过400万件包裹将通过中欧班列送达欧洲。

菜鸟国际骨干网负责人谢志宇介绍,首列专列上搭载了20万件欧洲消费者“双11”期间网购的包裹,主要是中国的3C数码产品、健身器材及日用百货等。专列的开通进一步补充了跨境运力,让“双11”包裹10天左右即可送达欧洲,再通过菜鸟欧洲卡车网络送达欧盟20多个国家。

“除‘菜鸟号—阿拉山口专列’外,今年‘双11’中欧班列郑州菜鸟号、中欧班列义乌菜鸟号也将开行,届时预计有超过400万件包裹将通过铁路送达欧洲。”谢志宇说。

今年以来,凭借全国运行数量最多且到达全球线路最广的中欧班列,阿拉山口岸成为不少跨境电商出口企业西行的“最优选”。

今年3月,阿拉山口综合保税区与菜鸟网络启动“阿拉山口公铁联运”模式试运营。为提高通关效率,出口包裹从菜鸟全国仓库随时发至阿拉山口综保区,海关通过电子清单方式审核放行后,集装箱从综保区出区后直接从铁路站发运欧洲,时效能提升10%以上。

目前,阿拉山口岸已逐渐发展成为口岸跨境电商集散中心。全球四大电商平台均采用阿拉山口新模式发运跨境电商货物,使用该模式的国内跨境电商企业达50多万家。



易志细看寄送地址,分门别类码放包裹



王深在流水线上分拣包裹



早出晚归送包裹的快递小哥