

邓群策率队赴上海考察重点合作企业

推进更深更广合作 实现共赢发展

■本报记者 陈 润

本报讯 更准把握新阶段,更好坚持新理念,更快融入新格局。11月4日,市委书记邓群策率队赴上海市考察重点合作企业,加快承接东部产业转移,促进衡阳高质量发展,切实在湖南打造“三个高地”、担当“四新”使命中走前列、当主力。邓群策一行先后深入上海均和集团有限公司、威马汽车科技集团考察,并与企业高管举行会谈,围绕相关合作项目进行深入交流,推进更深更广合作,实现共赢发展。

当天上午,邓群策来到上海均和集团考察,并与集团董事长何旗、集团总裁肖传甫会谈。去年11月,衡阳市大力引入上海均和集团与市城建合作,投资5亿元建设大宗商品区域贸易中心。经过多轮磋商,今年7月完成公司注册,8月份实

现首单交易,现已完成贸易额3.8亿元。

邓群策介绍了衡阳经济社会发展的基本情况。他指出,衡阳作为承接东部产业转移“领头雁”城市,各项事业发展来势很好,统筹推进常态化疫情防控与经济社会发展取得了“双战双胜”,前三季度各项主要经济指标稳居全省前列,在全省全国的地位与影响不断提升。新的历史条件下,衡阳市始终坚持扩大开放,积极融入新发展格局,均和集团与衡阳合作有更加广阔的空间。希望双方在现有的国际贸易合作基础上加深互信,推动实现在康养、文旅、金融等更宽领域的深度合作,实现共赢发展。衡阳市将持续为双方合作打造更优营商环境,提供更大支持。

肖传甫对衡阳雄厚的工业基础、丰富的旅游资源等印象深刻,他表示,将加快推进与衡阳的项目合作,充分利用衡阳优

质的医疗、旅游等资源,借助均和集团的力量,进一步巩固扩大合作成果,为衡阳加快现代产业强市建设贡献更大力量。

当天下午,邓群策先后前往威马汽车设计中心、威马集团总部考察,并与威马汽车创始人、董事长兼CEO沈晖等高管举行座谈,就加快推动项目建设、早见成效展开深入洽谈交流。据悉,衡阳与威马汽车科技集团合作在祁东县建设的新能源循环经济产业园项目,目前正有力有序推进。

邓群策指出,衡阳市对与威马汽车科技集团的合作高度重视、充满信心。双方紧密协作,全力推进项目建设,取得了阶段性成果。希望双方坚定不移加快项目建设,组织专班专人,加强各方对接交流,着力解决项目推进过程中存在的困难,推动双方合作不断向前发展,促进衡阳汽车工业健康长足发展。期待威马将更多新项

目、好项目投到衡阳,衡阳市将一如既往地全力为项目合作贴心服务、保驾护航。

沈晖感谢衡阳市为威马在衡发展提供了大力帮助和支持,并介绍了威马及新能源汽车产业的发展情况。沈晖说,国家“十四五”规划的产业政策更加明确,新能源汽车迎来发展的“春天”,威马汽车科技集团更加坚定与衡阳的合作,加速推进项目建设步伐,争取早日达产见效,为衡阳加快实施“一体两翼”发展战略,发展先进制造业贡献力量。

在沪考察期间,邓群策还考察了上海衡阳商会,并与商会会长凌菲菲等衡籍知名企业家们座谈交流。邓群策向各位老乡介绍了衡阳改革发展的新成果,并希望大家继续关心和支持家乡的建设,为衡阳的发展添砖加瓦。

市领导周玉梅参加考察。

9个长江经济带水质自动监测站建成

我市率先全省完成建设任务和联网工作

■本报记者 向吟吟

本报讯 记者昨日从市生态环境局获悉,我市9个长江经济带水质自动监测站主体工程及仪器设备安装已全部完成,在全省率先完成建设任务和联网工作。

今年我省需完成129个长江经济带水质自动监测站建设及联网工作,涉及衡阳市共有12个水站,其中新建水站

9个(分别是祁东县文明铺镇、祁东县管山村、衡山县晓岚村、常宁市宜水入湘江口、衡南县新塘铺、衡南县栗江入湘江口、衡南县泉溪镇下游、衡南县鸡市村、珠晖区鱼石村水站),升级改造水站3个。

自水站建设工作启动以来,我市高位推动,各部门通力合作,开辟“绿色通道”、简化审批流程,并不断加强组织协调、资金筹措和技术支

持,水站选址、四通一平、站房建设、仪器安装等多项工作进度一直在全省居于前列。截至10月29日下午,9个新建长江经济带水质自动监测站主体工程及仪器设备安装顺利完工,当晚9个新建、3个升级改造水站全部实现与国家平台联网。

长江经济带水质自动监测站的建成进一步提升了我市地表水水质监测预警预报能力。

第二十二届中国中部(湖南)农业博览会落幕 衡阳5个农产品摘取金奖

祁东县明辉食品有限公司的“延基”红薯粉条、市家禽行业协会的“衡阳湘黄鸡”、绿色田园(衡阳)农业发展有限公司的“野枇杷茶”荣获“农博

会”金奖。

此外,市农业农村局荣获农博会优秀组织奖,市农业农村局两位同志荣获先进个人奖。

近百名主播PK,看看谁是带货王

南岳区首届电商直播大赛热闹上演

■文/图 本报记者 向吟吟

本报讯 11月3日,南岳区首届电商直播大赛热闹上演,近百名参赛选手在该区“一站式”农村直播电商基地各直播间现场角逐,为家乡特产代言。

比赛现场,各直播展台上特色农副产品琳琅满目、品类丰富,有南岳云雾茶、腐乳、素饼、菜籽油……参赛选手们熟练地介绍着当地的农特产品,通过展示、亲测、试吃等方式直播带货。选手们不仅带货成绩佳,还多才多艺,妙语连珠,与网友们进行互动交流,不断增加点击量和关注度,不少旅游工艺品、文创产品等也备受青睐,吸引了众多网友在线围观和下单购买。据统计,现场比赛期间,直播带货产品线上线下销售金额近200万元。评审专家综合比赛时段内的销售额、红心量、观看人数等各项数据和参赛选手的直播时段优选内容,最终确定了本届大赛最优主播一、二、三等奖。



参赛主播们为家乡农特产品代言

据了解,此次大赛是南岳区科技专家服务团“村播带货”科技服务活动之一。南岳区科技专家服务团通过建设农村直播电商基地和“村播”平台、举办“村播带货”培训班、举办首届电商直播大

赛、开展科技专家集中服务活动等,充分发挥科技专家、科技特派员助力脱贫攻坚、乡村振兴的优势和作用,打造农业新业态新模式,促进科技扶贫产品提质创优,为南岳旅游经济和社会发展更添新动力、新亮点。



市委宣传部:

三举措助力 扫黑除恶纵深推进

■本报记者 姚永军 通讯员 颜 昊

本报讯 今年是扫黑除恶专项斗争三年为期目标的实现之年,市委宣传部严格落实中央、省、市要求部署,创新宣传形式、拓展宣传载体、加强部门协同,组织市直新闻媒体统一开设“利剑出鞘—衡阳扫黑除恶保平安”专题专栏,下半年以来共推出原创稿件100多篇,为扫黑除恶专项斗争深入推进营造了清朗的舆论空间和浓厚的宣传氛围。

衡阳日报社各媒体突出以动漫、卡通、微电影、小视频、图文、H5等广大市民喜闻乐见的形式,进行创新宣传,及时报道我市扫黑除恶的相关举措和行动。其中,衡阳日报着重对市委市政府主要领导有关扫黑除恶工作的调研、要求、部署进行及时准确的报道;衡阳晚报则在动态上及时报道我市各级司法机关扫黑除恶专项斗争的有力举措和取得效果;掌上衡阳客户端等新媒体平台则对日报、晚报等重点报道进行了二次编辑传播,使之更符合新媒体快速高效传播的特点,下半年来共编辑推出融媒体作品15件,寓教于乐,让广大群众在潜移默化中认清黑恶势力、保护伞,确保我市的扫黑除恶专项斗争的战果和社会影响能够得到及时最大化地释放。

市广播电视台各媒体平台充分利用“广播电台”“电视台”“广电网”以及“衡阳新闻”官方微博和“看衡阳”抖音号等媒体和平台,进行多角度、全方位地宣传。衡阳电视台在《衡阳新闻联播》中分别开辟《扫黑除恶进行时》《扫黑除恶专项斗争》等子专栏,突出国家政策、典型案例、动态行动等内容宣传,展现出衡阳扫黑除恶的坚强决心,目前,已发稿37篇。广播电台和公共频道大力宣传扫黑除恶典型案例,以案说法,已播发稿件11篇,起到了很好的警示作用。

市委宣传部积极策划扫黑除恶专项行动网络主题宣传,衡阳新闻网等媒体积极参与,做到宣传报道差别化、精细化。不断加强新闻媒体之间、新闻媒体与各部门之间,特别是加强与政法系统各部门之间的通力合作,形成工作合力。充分发挥新闻宣传引导作用,真正做到了资源共享,拓宽了宣传渠道,提升了宣传实效。