

扩内需促消费再出真招实招

国家发改委、工信部等十余个部门联合印发《近期扩内需促消费的工作方案》，推出全方位扩大内需、促进消费的 19 条具体措施

日前,国家发改委、工信部等十余个部门联合印发《近期扩内需促消费的工作方案》(以下简称《方案》),从线上线下、创业就业、文化体育、餐饮旅游、城镇改造等多个角度,推出全方位扩大内需、促进消费的 19 条具体措施。

分析人士认为,为进一步扩大内需特别是有效促进消费拿出真招实招,有助于为需求潜力“松绑”,为经济循环“加油”,从而有效畅通国内大循环,促进国内国际双循环,助力中国经济实现更高质量发展。



A 扩大内需聚焦“四大重点”

完善“互联网+”医保支付政策、丰富线上体育智能赛事供给、加大对城镇老旧小区改造的支持、加快推进 5G 网络基站建设……《方案》给出的扩内需、促消费措施十分具体,并附带了具体分工。

据国家发改委国民经济综合司负责人介绍,《方案》主要包括四大重点领域:推动线下服务消费加速“触网”,充分释放线上经济潜力;在做好常态

化疫情防控基础上,开辟服务消费新模式;实施促进实物消费政策,畅通供需更高水平良性循环;更好运用内外要素和资源,加大对制造业企业支持力度。

例如,住行等实物消费仍是居民消费的“大头”。在坚持“房子是用来住的,不是用来炒的”定位基础上,支持城镇老旧小区居民提取住房公积金,用于加装电梯等自住住房

改造个人支付部分,加速推动城镇老旧小区改造。允许有条件的地方利用地下空间建设公共停车场或立体停车库,缓解停车难问题。

在加大对制造业企业支持力度方面,进一步扩大“同线同标同质”实施范围,促进进出口企业的优质产品在国内市场竞争中开拓局面;鼓励增加制造业中长期贷款和信用贷款,加大对民营企业、小微企业和外资企业的支持力度等。

B 提升经济发展基础动能

近年来,内需对中国经济增长的贡献率总体走高,2019 年达到 89%,其中最终消费对经济增长的贡献率为 57.8%,连续六年成为经济增长的第一引擎,“稳定器”和“压舱石”作用凸显。

“扩大内需要坚持以供给侧结构性改革为主线,围绕人民对更加美好生活的需要,以高质量供给引领创造新需求,着力夯实内需特

别是消费提质升级的基础。”国家发改委国民经济综合司负责人说。

该负责人表示,近期扩内需、促消费主要着眼于提升“三个动力”:提升供给动力,满足人民群众对个性化、多样化、高品质消费的需求;增强创新动力,努力培育消费新产品新业态新模式,释放消费潜力;加大改革动力,要松绑消费不合理限制,力争“不花钱

能见效”或“少花钱多见效”。

北京科技大学教授何维达在接受记者采访时表示,新冠肺炎疫情给全球经济带来了巨大影响,来自外部的需求与供给仍有较大不确定性。因此,有关部门及时出台《方案》,针对扩内需、促消费拿出了一系列有力举措,从微观上可以在特殊时期更好地满足居民物质文化需求,从宏观上可以更有效地促进中国经济平稳健康发展。

总体持续回暖

制造业 PMI 连续 8 个月处于扩张区间

日前,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了 10 月中国采购经理指数。10 月份,制造业 PMI 为 51.4%,虽略低于上月 0.1 个百分点,但自 7 月份以来始终位于 51.0%及以上,已连续 8 个月处于扩张区间,制造业总体持续回暖。

从分类指数看,在构成制造业 PMI 的 5 个分类指数中,生产指数、新订单指数和供应商配送时间指数均高于临界点。其中,生产指数为 53.9%,虽比上月微落 0.1 个百分点,但仍高于临界点,表明制造业生产量继续增长。新订单指数为 52.8%,与上月持平,表明制造业市场需求保持稳定恢复。供应商配送时间指数为 50.6%,虽比上月微落 0.1 个百分点,但仍高于临界点,表明制造业原材料供应商交货时间较上月加快。

国家统计局服务业调查中

心高级统计师赵庆河分析指出,生产指数和新订单指数均持续位于临界点以上,表明制造业生产继续回升,需求稳步改善。进出口指数在荣枯线以上同步回升。当月新出口订单指数和进口指数为 51.0%和 50.8%,分别高于上月 0.2 和 0.4 个百分点,均连续两个月位于扩张区间,主要是稳外贸稳外资政策效应持续显现,叠加近期世界主要经济体制造业恢复性改善,我国进出口进一步回暖。

此外,需求持续回暖带动价格回升。主要原材料购进价格指数和出厂价格指数为 58.8%和 53.2%,分别高于上月 0.3 和 0.7 个百分点,均为近期高点。在调查的 21 个行业中,有 9 个行业的主要原材料购进价格指数和 11 个行业的出厂价格指数高于上月。其中,纺织、化学原料及化学制品、化学

纤维及橡胶塑料制品等行业的两个价格指数升幅最为明显,反映相关行业市场活跃度有所提升。

企业信心也在不断增强。当月企业生产经营活动预期指数升至 59.3%,高于上月 0.6 个百分点,企业对行业发展信心加快恢复。从行业情况看,纺织、有色金属冶炼及压延加工、通用设备、专用设备、汽车等 12 个行业的生产经营活动预期指数均位于 60.0%及以上的高位景气区间,表明企业对市场预期较为乐观。

不过,赵庆河也指出,调查结果显示,小型企业 PMI 为 49.4%,低于上月 0.7 个百分点,降至荣枯线以下;同时,小型企业新订单指数有所回落,明显低于制造业总体水平,显示出小型企业市场需求尤显不足。此外,部分调查企业反映,随着近期境外多国疫情出现反弹,企业面临进口原料采购周期加长,运输成本增加等压力。

据新华网

C 有望释放更大增长潜力

在政策暖风频吹的同时,企业也纷纷在抢抓内需机遇上花心思、动脑筋。

10 月 30 日,由物美集团、多点 Dmall、麦德龙联合主办的“第三届北京消费品博览会暨数字零售峰会”在京召开,吸引了重庆商社、步步高、燕京啤酒、雀巢、可口可乐、伊利、联合利华等千余家中外企业代表参会。“怎样更好地服务中国消费者”,成为很多企业关心的头号问题。

物美集团创始人、多点 Dmall 董事长张文中表示,当今时代,谁能够快速拥抱数字化,同时回归商业本质,谁就有更大的未来。可以预见,中国的现代流通体系将是数字化为基础的,真正高效率满足消费者需求、提高流通企业运营效率的一个先进体系。“实体店一定会存在,但也必须要经过数字化改造,迭代成为更符合

消费者需求的店铺。如今,‘App 渠道销售额占比’已经成为了了一个核心指标。”张文中说。

“中国消费者对产品创新有特别高的要求,同时在产品之外,对更好的服务他们也有很多需求。”雀巢大中华区首席执行官罗士德说,如何建立一个真正的生态系统来更好地满足消费者需求,是每一个希望抢抓中国商机的企业必须回答的问题。

何维达进一步指出,受疫情影响,传统宏观经济的投资、出口、消费这“三驾马车”中,投资和消费对于中国经济增长显现了不一样的意义。对企业来说,这既是挑战,也是机遇。他建议,广大企业应该以《方案》的发布为契机,苦练内功,加强科技创新、加快升级换代,努力提升产品质量、降低生产成本,更好地释放经济发展内生动力。

据人民网

“葱”上去了,是咋回事?

大葱近期价格涨幅较大,供求失衡是主因

最近,大葱价格涨幅较大,引起消费者的广泛关注。

“大葱看起来不起眼,却是重要的调味蔬菜。这次大葱价格上涨快,在个别区域零售市场上,葱价短短几天内能翻番。”农业农村部蔬菜市场分析预警团队首席分析师孔繁涛说。

从全国 28 个批发市场月度平均批发价格来看,8 月份,大葱价格为 3.18 元/公斤,价格波动相对平稳。9 月份,大葱价格为 3.66 元/公斤,环比上涨 15.1%,同比上涨 21.2%。10 月份,大葱价格为 3.99 元/公斤,环比上涨 9.0%,同比上涨 51.1%,创近 12 年同期价格新高。

近期葱价为何加速上涨?孔繁涛认为主要原因有三点:一是今年大葱种植面积缩减,市场供应偏紧。一般来说,蔬菜当季种植面积往往由上季价格决定。上季某一品种的价格高,当季种植面积就会增加,价格就会下跌。反之,当季种植面积就会减少,价格就会上涨。

自去年 7 月份达到 3.84 元/公斤以后,大葱价格就一路走低,直到今年 2 月份才反弹至 3.66 元/公斤,随后又继续下降,这就造成了今年大葱种植面积大幅减少。

二是今年雨水普遍增多,抑制了大葱单产水平。大葱具有耐旱不耐涝的生物学特征,葱叶片可以减少水分蒸发、保水抗旱。今年大葱生长季节,以 6 月份至 8 月份为例,全国平均降水量 373.0 毫米,较常年同期偏多 14.7%,为 1961 年以来历史同期次多,仅次于 1998 年。雨水较多时,容易造成沤根、烂根,降低了大葱单产水平。

三是今年菜价普遍偏高,带动了大葱价格上扬。今年 2 月份,受新冠肺炎疫情疫情影响,蔬菜播种、育苗及定植受到一定影响,冷凉地区蔬菜种植面积总体

同比减少,导致蔬菜价格创近 10 年最高纪录。夏季南方暴雨范围广、雨量极大、极端性强,多地降雨量破历史纪录,蔬菜作物受灾严重。此外,6 月下旬北方夏菜主产区如河北、山东多地发生冰雹等强对流天气,均对夏季露地蔬菜生产供应产生阶段性不利影响。1 月份至 10 月份,28 种主要蔬菜平均价格为 4.66 元/公斤,总体上一一直高位运行,带动大葱价格上涨。

中国农业科学院农业信息研究所副研究员张晶说,大葱等小宗蔬菜需求量相对稳定,需要常年均衡供应,但供给则受种植面积、气候天气、产品替代、产地转化、市场运作等因素影响较大。总供给与总需求一旦失衡,要么滞销卖难,价格下跌,要么供不应求,价格上涨。近年来,姜、蒜等农产品价格暴涨暴跌就是例证。张晶建议,种植者理性安排生产,不要盲目跟风。

据新华网

广告

衡阳市东方印刷厂
庆祝建厂 32 周年 优惠季
数码印刷,立等可取。楼书、单页、画册、
物业资料、会议资料、办公用品、表格、内资、
档案袋/盒、台、挂历、不干胶商标等其他印刷
◎市红湘北路 87 号 ◎8806879 13807347816

一生情缘

开办 18 年 诚信度好 成功率高

◆未婚女 1996 年 1 米 63 政府部门工作 肤白甜美 有爱心 13575102022
◆离异女 1985 年 1 米 61 小学教师 温婉大方 不介意男方有孩 8231016
◆离异女 1973 年 1 米 59 铁路职员 喜下厨 养花 有房 18173408881
◆未婚男 1996 年 1 米 70 空军部队转业 事业 单位工作 阳光俊朗 房数套 13873490533
◆未婚男 1987 年 1 米 73 软件工程师 年收入 50 万元 复式楼 13974703077
◆短婚未育男 1988 年 1 米 75 工程监理 另投资酒店 喜自驾游 13762404506
◆离异男 1966 年 1 米 71 国企干部另办厂 花园别墅 女已嫁 15073443073

地址:解放路 9 号 2 楼 (南方大厦斜对面工商银行旁)
热线:8231015 8258520 微信:15073443073