

## 前三季度经济形势分析解读之二

## 衡阳经济“三季报”绘出一幅“民生画卷”

■文/本报记者 邹雪峰 制图/王青

全市用于民生领域的一般公共预算支出277.32亿元、占比达72.82%；全市新增城镇就业4.92万人，新增农村劳动力转移就业4.62万人，失业人员再就业2.3万人；全体居民人均可支配收入增长5.9%，其中城镇、农村居民收入分别增长4.9%、6.9%，增速分别比上半年加快0.7个、1个百分点，均快于经济增速。物价指数稳步回落，全市居民消费价格上涨2%，连续7个月下降，始终保持全省最低涨幅……衡阳经济“三季报”绘出一幅“民生画卷”。



数读衡阳经济“三季报”

**A** 民生支出占比超七成

“民生衡阳”进一步凸显，数据显示，我市民生保障有力有效，重点倾斜民生支出。前三季度，全市用于民生领域的一般公共预算支出277.32亿元、占比达72.82%，其中，用于卫生、教育等领域支出分别增长17.77%、14.76%。全市争取政府一般性债券、特殊性转移支付、抗疫特别国债资金45.81亿元，直达基层，惠企利民。就业形势总体平稳，全市新增城镇就业4.92万人，新增农村劳动力转移就业4.62万人，失业人员再就业2.3万人，城镇登记失业率3.8%，始终控制在目标范围内。

**B** 居民收入“跑赢”经济增速

“三季报”显示，我市居民收入“跑赢”经济增速：居民收入平稳增长，全体居民人均可支配收入增长5.9%，其中城镇、农村居民收入分别增长4.9%、6.9%，增速分别比上半年加快0.7个、1个百分点，均快于经济增速。

**C** 消费价格连续7个月下降

数据显示，我市物价指数稳步回落，全市居民消费价格上涨2%，连续7个月下降，始终保持全省最低涨幅。与此同时，我市内外需求逐步回暖。前三季度，全市社会消费品零售总额降幅比上半年收窄1.8个百分点。

**D** “消费热度”持续升温

数据显示，我市大宗消费有所回暖，商品房销售面积增长19.6%，增速居全省第2；汽车类商品销售额增长0.9%。大众消费加快恢复，通讯器材类、文化办公用品类商品销售额分别增长16.5%、9.2%；9月当月全市旅游总收入、电影票房分别恢复至去年同期的89.3%、76.2%。消费新增长点不断涌现，9月当月新增限额以上批零住餐企业60家，创同期新高；杉杉奥莱开业以来销售额超1.25亿元，创集团新开业项目最佳。全市进出口总额下降幅度较上半年有所收窄。外经外贸在逆境中扩顺差、拓市场，实现外贸顺差44.9亿元，同比提高65.1%。中欧班列正式开通。27家企业外贸实绩实现“破零”。与“一带一路”沿线59个贸易伙伴贸易额增长27.1%。

**E** 所有建档立卡贫困户基本达到脱贫条件

我市千方百计保障和改善民生，一鼓作气向最后的贫困堡垒发起总攻，深入开展脱贫攻坚质量“回头看”，“两不愁三保障”问题基本实现清零，贫困人口饮水安全保障问题全面动态清零，所有建档立卡贫困户基本达到脱贫条件。“三大攻坚战”成效明显，社会大局和谐稳定，未发生重大以上安全生产事故。