

察者看台

“医药代表不卖药”要说到做到

■杨 博

从今年 12 月 1 日起,医药代表不能再继续“卖药”了。我国药品销售行业将面临重大变革,医药代表管理会迎来更严监管。这一职业即将被重新定位职业内容。根据国家药监局近日发布的《医药代表备案管理办法(试行)》,医药代表不得从事七种情形的工作,包括不得承担药品销售任务、不得参与统计医生个人开具的药品处方数量等。

曾几何时,医药代表并非不择手段“卖药”的代名词。上世纪八十年代,医药代表在问世之初承担着药品介绍、业务交流的职责。当“以药养医”的机制深入医疗系统,药品行业竞争日益激烈,医药代表的职业开始“变味”。2017 年 2 月,国务院办公厅公布“医药国 17 条”(即《关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》),明确要求医药代表只能从事学术推

广、技术咨询等活动,不得承担药品销售任务。甚至一些医院门口挂起了“禁止医药代表入内”的提示语,不少人把“看病贵”“药价高”归咎于医药代表的存在。

但从根本上讲,医药代表行业的乱象源于“以药养医”制度。系统厘清和解决这些问题,需要一步步深化改革,为医疗服务确立合理定价机制。有人就直言,不能像把孩子与脏水一起泼掉那样对待医药代表行业。实际上,医药代表自有其存在的价值。医生忙于临床诊疗,对处方药、创新药所知有限。医药代表的使命恰恰是帮助医生充实新药知识,收集和反馈药品临床使用信息,让药品更好地救人。

可以预见,随着管理办法的落地实施,严格监管势必推动医药代表加快职业化规范化进程,促使其最终重新回归价值本位。推行医药代表备案管理制度,意味着采取更严格的

任职选拔,更高的行业准入门槛和更严厉的行业监管措施。

一系列连锁反应已在酝酿之中。从全国来看,数以百万计的医药代表会面临新一轮职业转型。业界人士预测,县域市场的医药推广潜力巨大。一些跨国药企“闻风而动”,已在积极扩充基层医药代表队伍。与此同时,借助大数据、云计算和人工智能等数字技术,让学术机器人作为医药代表的推广助手,低成本覆盖广阔的县域市场,也在逐渐升温。

对医药代表行业来说,这些变化既是机遇,也是挑战。接下来,一方面需要适时调整医院内部利益分配机制,为重塑医生与医药代表关系优化制度环境;另一方面,需要完善专业化培训体系,顺利做好医药代表从业者的分流和转型。这些配套举措,已势在必行。

热点漫评

“跳绳培训班”不宜小题大做

■李英锋

这两年,“跳绳班”一跃成为不少家长趋之若鹜的新晋热门培训班。有记者发现,跳绳班近年来呈日益火爆之势,其收费价格、学员数量、教学场地则有很大差别。跳绳班基本上 10 次课起步,收费价格从三四百元到几千元不等。

“何时家长们能抢着给孩子报体育培训班,体育课的地位就上来了”——前些年,面对“语数外”等科目培训班的火爆,面对体育教育的式微,曾有人做出过这样的另类判断和预测。现在,具有体育性质的“跳绳培训班”火了,从表面看来,这一现象似乎是一股素质教育的清流。但是,面对“跳绳培训班”,

很多人的心里五味杂陈,充满了矛盾。

这是因为,“跳绳培训班”的背后是跳绳考核的压力。据了解,跳绳是小学生体质测试中必测的一项,从一年级到小学六年级都有。按照要求,一年级“一分钟跳绳”项目男生跳 17 个及格、109 个满分,女生跳 17 个及格、117 个满分。跳绳得分会计入体育成绩,甚至可能影响学生相关的评优评奖或升学。正因为此,家长们产生了压力,产生了报“跳绳培训班”的动力。

跳绳是一项有益的体育活动,有助于学生增加肺活量,增强综合体质。小学重视跳绳教育,把跳绳列为必修必测科目,是非常合理的



体育教学安排。但学校应该把握准跳绳教育的方向,应该以教育引导培养学生培养跳绳的兴趣、享受跳绳的乐趣为基本目标,而不宜给学生施加太大的考核压力。实际上,学会跳绳并不是一件难事,只要不给学生设定太多的条条框框,身体健康的学生或快或慢,都能学会。这就需要学校给学生的跳绳教育减压减负,让学生们跳的更加放松。也需要老师付出更多责任,能在自己的“班”上把学生教会甚至教好。

有话就说

酒店服务,要高级不要高冷

■伏 特

“如何打开电视?”“Wi-Fi 密码多少?”“一次性拖鞋放哪?”……看似再简单不过的问题,对于很多第一次入住高级酒店的客人而言,解答却并不容易。

近年来,国内新开业的高级酒店设计越来越时尚,房间越来越宽敞,科技感越来越浓厚。但不能否认的是,一些原本应该给客人带来舒适便捷体验的设计,却带来诸多不便。智能功能眼花缭乱、设置复杂繁琐等是宾客们反映最多的问题,其背后反映的不仅是酒店设计理念有问题,更反映了酒店对高质量服务的理解不够深入。

酒店对更高质量服务的追求应坚持以

人为本。如何算作更高质量?房间大小适宜、整洁明亮、空气清新,客人能睡得舒服,带给顾客宾至如归的感受……显然,重点就是满足宾客的体验和需求。当前,一些酒店把高级单纯理解为房间高大、装修豪华、智能设备多,却没有站在住客角度设计布局、钻研服务。一旦脱离了以人为本的核心目标,再豪华的装修也失去意义。酒店管理唯有一切从住客实际体验出发,才能真正服务到住客心坎上。

个别高级酒店为提升科技感,引入多套电视系统、自动开闭窗帘等先进设备,处处体现出高端智能。然而为了打开电视观看,住客

可能要在多个遥控器上来回倒腾,详细研究电视和遥控的功能设置,本来简单的观看变得烦杂。自动开闭窗帘,也由于标识不明,使得客人随手可完成的事情却因为找不到开关折腾半天。科技只有用对了地方并真正融入生活,才能发挥其优势。酒店应当实事求是,在选择智能设备时要以人为本、提升体验、降低操作难度,为客人营造舒适的感觉。

酒店服务是一门艺术。星级虽有衡量标准,但真正舒心的服务绝非各种硬件设施的堆砌拼凑。酒店服务要做到高级,却不需要高冷。唯有真正站在住客的角度思考、感受,才能让服务更贴心,让住客体验更美好。

说道说道

1.公安部近日召开新闻发布会,介绍优化营商环境 12 项新措施,其中就包含优化私家车检验周期这项。新措施规定,对超过 6 年不满 10 年的非营运小型微型客车(面包车除外),检验周期由每年检验一次放宽至每两年检验一次,即私家车 10 年内仅需上线检测两次,分别是第 6 年、第 8 年;对 10 年以上的私家车,仍然按照原规定的检验周期执行。

这意味着 10 年以内的私家车检验次数较之前少了两次,亦即第 7 年、第 9 年不用检验了,只需要第 6 年、第 8 年分别检验一次。不少私家车车主每当车辆需要检验时,就会担心等待时间过久。以至于在一些车辆检测现场,还会出现“黄牛”收费为

车主插队的现象。对于私家车车主来说,新措施显然是一个利好消息,因为它可以节省时间、减轻负担。在公安部门放宽检验政策、优化检验周期、减少检验次数的同时,如何加强对检测机构的监管,确保检测机构的检测质量和标准,需要得到更多重视。因此,每个相关职能部门都能履职到位,才能真正把“放管服”工作做好,才能让“放管服”改革不因为新问题和矛盾增多而陷入尴尬的境地。

——评论员 谭浩俊

2.日前,6 个百亿元级集成电路大项目先后“烂尾”引起广泛关注。近年来,日益增加的外部压力再次揭开了中国的“缺芯”之痛,产业发展因而吸引了更多政策和资金支持,但

投资过热也带来了低水平重复建设,甚至是“骗补”等行业乱象,亟待规范整顿,恢复理性发展的产业秩序。

整顿行业乱象要强化顶层设计和统筹布局规划。集成电路是高度国际化、标准化的产品,因而,发展集成电路产业应坚持“主体集中、区域集聚”原则,做好规划布局,避免“遍地开花”带来的重复建设、资源浪费和恶性竞争。同时,相关部门应建立长效防范机制,加强与银行机构、投资基金等方面的沟通协调,降低集成电路重大项目投资风险。更重要的是,在引导地方加强对集成电路重大项目风险意识的同时,也要保护好地方投资的积极性,营造产业发展的良好政策环境。

——评论员 黄 鑫

热点发声

传统文化“破圈”创新已是当务之急



日前,抖音在江西景德镇正式发布“看见手艺”扶持计划,扶持对象包括国家认定的“大师”级手艺人,也包括大量普通的传统手艺人 and 创新型手艺人。根据该计划,抖音将利用短视频直播和平台优势,通过流量扶持、费用优惠、官方培训、专属运营活动、直播基地服务等多项举措,助力传统手工艺传播发展,未来一年将帮助超过 1000 个手艺人收入破百万元。

1.手艺也称“传统工艺”,是创造性的手工劳动和因材施艺的个性化制作。中国传统工艺源远流长,但随着工业社会生产力的提高,批量生产、价格低廉、种类繁多的工艺制品大量挤占传统手工艺品的市场,不少传统工艺由此衰落甚至失传。以弘扬传统文化为目的,以切实可行的方式“看见”传统工艺,大力扶持支持传统工艺传承发展,已是当务之急。

此次抖音发布“看见手艺”扶持计划,切中了传统工艺亟待支持和保障、亟须被更多人“看见”的现实。而短视频和电商平台参与扶持传统手艺,本身也得益于手艺天生具有适合视频和直播传播的特点——不仅可以精确展现作品细节,还可以直播作品制作过程,高清大屏的沉浸式体验,让观众更加真实可感。

——评论员 郭海英

2.“看见”,能让不同年龄、不同背景、不同地域的人与人、思想与思想之间产生碰撞,这对于文化创造而言是无限丰富的素材基础,从而极大提升创作活力,这其实就是文化创作最需要的精神土壤。

年轻人“看见”手艺人以及其精心制作的手工艺品,所有的传统其实都是新鲜的、未见的,许多传统文化内容也早已隐含在年轻人所热爱的时装、潮流品等当中,也就是所谓文化的轮回。而更多的在线交流与互动,将让年轻人真正走进父辈层朝暮相伴的文化场景,找到中华传承之根,也会对自己的精神世界带来一份厚重与归属,这其实也是人类成长所不可或缺的。看见手艺计划是传统文化的“破圈”创新。所谓的圈层,往往是一种人为划定,造成不同人群的疏离、不同文化的误解。“看见计划”则要消除思想禁锢与文化藩篱,让文化、思想、志趣以及不同年代的精神所需流动起来,在不断的交互中获得新的生命力。

——评论员 毕 舸