

# “双11”提前开场，谁能拔得头筹？

我国居民的消费复苏态势，显示了中国超大规模市场优势，以及构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局释放的蓬勃动能



10月21日零点，2020天猫“双11”狂欢节预售开启。当日，薇娅和李佳琦销售额分别为53.2亿元和38.7亿元，很多“剁手族”更是在两人的直播间来回穿梭，不停买买买。

“双11”电商大促还没到，阿里、京东、拼多多、苏宁等电商，早就提前一个月吹响了大战的号角。而单品的厂商也毫不示弱，新锐智能手机品牌真我率先“出招”，998元的5G新品，再次刷新了5G手机价格的最低纪录。

当不少人还没从国庆、中秋双节“报复性”消费中缓过神来，被认为是全球最大网络购物节的“双11”就接踵而至。

## “金九银十”电商火爆

天猫“双11”从10月下旬开始预热、预售是一贯策略，今年仍延续了这一做法，只不过，从11月1日开始，天猫“双11”的时间节点将更加细化。阿里巴巴方面预计，至少25万品牌、500万中小商家、新国货商家、外贸企业、产业带工厂、农产品商家将受益。

中国企业联合会副研究员高蕊表示：“天猫‘双11’让我们的消费方式，甚至是生活方式多了更多的可能性，让人们对于美好生活的追求有了更省、更好的途径。”

在激发消费热潮的同时，高蕊认为，

天猫“双11”也为相关企业带来了更广阔的“钱景”：线上线下之间、电商和物流之间、技术和应用之间、平台与商家与用户之间，不但让消费者有更好的体验和更大的获得感，也让生产端和服务端的企业有了更好的成长空间。

大数据显示，得益于社会消费强势复苏，提前启动的苏宁易购“双11”，迎来第一阶段的初战告捷。十一期间，苏宁各类门店整体客流大幅度增长至58%，由于家电、家装、手机等品类旺销带动，苏宁易购线上订单同比增长157%。双节期间的旅游、餐饮、购物等线下市场也迎来爆发，预示着消费者的消费信心逐渐回复。

## 提前抢位加入战局

今年，美国知名项目管理研究杂志PM Network将“天猫双11”与互联网、阿波罗登月、人类基因组计划等并列，共称为世界上TOP50最有影响力项目。“双11”不仅改变了人们购物的方式，而且打通了商业与娱乐。

2019年天猫“双11”创造的2684亿元交易额，让人记忆犹新。在成交额耀眼的光芒下，或许很多人忽略了另外一个关键数据，截至11月11日24时，物流订单量达到12.92亿单，势必会让商家服务、仓储物流、末端配送等环节面临极大的考验。

## 农业农村部：

# 明年元旦、春节猪肉供应量同比将增加约3成

农业农村部总经济师魏百刚27日表示，农业农村部近期组织专家分析测算，综合考虑生猪生产恢复情况、猪肉进口、消费需求等因素，预计明年元旦、春节期间，猪肉供应量同比会增加3成左右。

魏百刚是在国务院新闻办27日举行的发布会上作上述表示的。

据了解，今年以来，各地贯彻党中央、国务院出台的一系列生猪生产恢复扶

持政策，加快养殖场户扩能增养，抓好非洲猪瘟常态化防控，有力推动了生猪生产恢复。

魏百刚介绍说，前三季度我国新建投产1.25万个规模养猪场，复养了1.34万个空栏的规模养猪场。到9月底，全国生猪存栏达到3.7亿头，恢复到2017年末的84%；能繁母猪存栏达到3822万头，恢复到2017年末的86%。

# 前9个月民营企业贷款增加5.4万亿元

记者日前从中国银保监会获悉，9月末，民营企业贷款较年初增加5.4万亿元，同比多增1.6万亿元。

银保监会数据显示，9月末，普惠型小微企业贷款余额14.8万亿元，同比增长30.5%。前三季度，新发放普惠型小微企业贷款利率较去年全年下降0.82个百分点。

9月末，科研和技术服务行业贷款同比增长22.3%，制造业贷款较年初增加2万亿元，为去年全年增量的2.6倍。

银保监会副主席梁涛表示，下一步金融要更好服务经济结构调整和转型升级。大幅增加对制造业和战略性新兴产业中长期资金支持。大力发展科技保险、专

国庆中秋小长假只是热身，而“双11”才是战事。伴随着顺丰10月10日升级快运品牌，家装家电市场潜伏着电商侧与物流端的风云涌动。不过，百世快运能否从顺丰、中通、德邦等口中抢食出电商大件市场，终结行业痛点，有待时间验证。

每日优鲜运维总监周峰坦言，云服务商UCloud提前优化IT架构的承载能力，这是应对瞬时高并发流量的前提条件。

## 报复性消费“双11”可期

国家统计局数据显示，今年中国消费规模有望达到45万亿元，预计是10%以上的增长，将超过美国成为全球最大的消费市场。

中国经济三季度数据显示，GDP增长达到了4.9%，已经恢复到了往常的75%，结合一季度衰退6.8%，二季度增长3.2%来测算，整个前三季度，中国经济已经翻正，GDP正增长0.7%，这是一个非常可喜可贺的成绩。

10月21日至31日，“2020京东11·11全球热爱季”开启预售期，在为期10天的时间里，消费者可以先付定金从容加购，还可以享受定金立减、新品加赠的额外福利。

据悉，在“2020京东11·11全球热爱季”，京东将以超2亿件5折商品、超3亿件新品、头号京贴、“双百亿计划”带来多重优惠、海量新品。

10月12日，毕马威联合阿里研究院发布《迈向万亿市场的直播电商》报告，专家研判，今年直播电商整体规模将达10500亿元。今年“双11”，更多的消费需求将通过直播电商得到满足。淘宝直播MCN机构负责人新川表示，今年“双11”会有更多的商家加入到淘宝直播电商的赛道里，销量和增速会高于去年同期。

国家税务总局相关负责人表示，我国居民的消费复苏态势，显示了中国超大规模市场优势，以及构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局释放的蓬勃动能。随着接下来的“双11”“双12”以及元旦、春节期间的到来，家电市场又将迎来爆发，助力消费行业健康快速发展。

据新华社

“随着生猪生产快速恢复，出栏量增加，猪肉价格已连续8周回落。目前，集贸市场价格每公斤49.23元，比今年2月份的最高点低了10.41元，回落趋势明显。”他说，随着明年元旦、春节期间猪肉供应量增加，价格总体将低于去年同期水平，不会出现价格大幅上涨的情况，后期随着生猪出栏量和猪肉供应量增加，价格将逐步回落到正常水平。

据新华社

利保险。完善扶贫小额信贷政策，开发更多生态环保领域信贷保险产品。同时持续深化金融供给侧结构性改革，引导大型银行下沉服务，加快发展商业养老保险，推动中小银行、理财、信托、保险等重点领域改革实现突破。

据新华社

9月份  
我国规模以上  
工业企业利润  
同比增长10.1%

国家统计局27日发布的数据显示，9月份，我国规模以上工业企业利润同比增长10.1%，仍保持两位数增长，但增速比8月份回落9.0个百分点。

从累计数据来看，1—9月份，全国规模以上工业企业实现利润总额43665.0亿元，同比下降2.4%，降幅比1—8月份收窄2.0个百分点。其中，三季度利润增长15.9%，增速比二季度加快11.1个百分点。

国家统计局工业司高级统计师朱虹表示，9月份工业品出厂价格和购进价格变动对利润增长的拉动力用比8月份明显减弱；费用上升以及部分行业和企业大幅计提资产减值损失对利润增长产生一定影响；此外，电子、汽车等主要行业受原材料成本上升、销售和研发等费用增加及同期基数较高多因素影响，9月份利润增速有所回落。

尽管前三季度工业企业利润持续稳定恢复，但当前累计工业企业营业收入和利润增速均尚未转正，应收账款和产成品存货增速仍然较高，企业利润持续向好基础仍需巩固。”朱虹说，下阶段，要进一步激发市场主体活力，着力解决企业生产经营困难，推动工业经济持续稳定向好发展。

据新华社

广告

衡阳市东方印刷厂  
庆祝建厂32周年优惠季

数码印刷，立等可取。画册、宣传单页、会议资料、表格、内刊印刷、档案袋/盒、不干胶商标等其他印刷

地址:市红湘北路87号 电话:8806879 13807347816

# 认尸启事

2020年10月11日凌晨，在国道322线30公里500米地段发生一起交通事故，造成一名不明身份的女性行人当场死亡。

死者特征如下:女性，60岁左右，短发，上身着青色外套、黑白格毛衣，下身着灰色牛仔裤。

有知情者看到该启事之后请与衡南县公安局交警大队联系，逾期公安机关将依法处理尸体。

联系人:万警官  
(18773471258)  
李警官  
(15973405887)

衡南县公安局交通警察大队  
2020年10月15日