

上榜企业家总财富比去年增加近十万亿，千亿企业家数量翻倍

胡润百富榜今年有啥新变化？

20日，胡润百富榜再次放榜。以身家20亿为评定线，今年2398位企业家上榜，与往届相比增加579人，扩大32%，为历史新高；上榜企业家总财富比去年增加近十万亿，比之前五年增加的总和还要多，达到27.5万亿；中国上榜企业家的总财富都超过了世界第四大经济体德国一年的GDP。

一/组/数/据

上榜者总财富 一年增加十万亿

在这艰难的一年，上榜富豪的总财富并没有缩水。从增幅来看，上榜企业家总财富比去年的17.9万亿增长54%，达到27.5万亿。胡润表示：“这一年是历史上财富创造最快的一年，中国上榜企业家的总财富都超过了世界第四大经济体德国一年的GDP。”从增长规模来看，上榜企业家总财富比去年增加近十万亿，比之前五年增加的总和还要多。

千亿企业家数量翻倍 20亿企业家增长32%

今年，胡润百富榜人数扩大32%，增加579人至2398人，创下历史新高。2011年开始至今，胡润百富榜的上榜标准锁定在20亿元人民币（2012年是18亿元人民币）。这意味着，在这艰难的一年，我国身家突破20亿元人民币的企业家人数却逆势增长32%。此外，千亿级企业家人数比去年骤增一倍，达41人，为历年最多。

前十名中有3名新人 入围门槛增长7成

随着富豪财富的增长，进入前十名的门槛也比去年增长七成，达到2000亿。今年的前十名富豪中，有3位新人，分别是养生堂的钟睒睒、顺丰的王卫和牧原的秦英林、钱瑛夫妇。前十名富豪的平均年龄增长到了54岁，比去年年长2岁。值得注意的是，前十名富豪中3位居住在杭州，其中2位在前三。

上榜“80后” 比去年多100位

今年，上榜企业家平均年龄为55岁，比去年年长一岁。但年轻人的力量不可小觑，80、90后富豪正迅速增多。今年，256位“80后”上榜，比去年多100位。其中76位是白手起家的，比去年多22位。此外，27位“90后”上榜，比去年多16位，其中只有一位是白手起家的，他是29岁的喜茶创始人聂云宸，以45亿财富首次上榜，他所创办的喜茶最新估值160亿。

四/问/富/豪/榜

1 谁是最有钱的人？

虽然今年身家曾被马化腾、钟睒睒、黄峥超越，马云在该榜单中依然以近4000亿的财富总量位居首富。今年已经是马云第四次在该榜单中成为中国首富，是历年来第一位四次荣登首富宝座的企业家。马化腾财富增长1300亿，以3900亿身家居第二，但财富增长金额位居榜首。钟睒睒则“出道即巅峰”，首次上榜便位列第三，身家达3650亿。

入围2020胡润百富榜前十的还有顺丰创始人王卫、恒大创始人许家印、美的集团的何享健家族、碧桂园的杨惠妍家族、网易创始人丁磊、拼多多创始人黄峥以及牧原股份的秦英林、钱瑛夫妇，其财富规模均超过2000亿元。

2 谁是今年财富增值最快的富豪？

百富榜显示，2020年财富涨幅最大的是新上市公司稳健医疗的李建全家族，其财富增长了956%；涨幅较大的还包括在线教育平台跟谁学的创始人陈向东，其财富增长662%达到800亿元；房产交易平台贝壳的创始人左晖，其财富增长483%达到1050亿元。

有人欢喜有人愁。今年共有641位企业家财富比去年缩水或没有变化，其中

164位去年上榜而今年落榜。财富缩水最多的是区块链行业矿机制造商比特大陆的詹克团，缩水了190亿元。落榜企业家还包括股份被冻结的科瑞集团郑跃文、法拉第未来的贾跃亭以及赵薇、黄有龙夫妇等。

3 哪些行业诞生的富豪最多？

百富榜显示，制造业仍然是上榜企业家最多的行业，占比23.8%，其中先进制造占六成。大健康以10.9%的占比第一次上升为第二大行业。房地产行业上榜人数占比从去年的14.8%下降到10.6%，第一次跌出前两名，成为第三大行业。

上榜企业家从事新兴行业的占比36%，传统行业占比64%。先进制造领域，电子元件、新能源和新材料板块上榜人数依次最多，占先进制造领域上榜总人数的63%。其中，电子元件的代表是手机玻璃屏生产商蓝思科技的周群飞、郑俊龙夫妇，新能源的代表是电动车电池制造商宁德时代的曾毓群，新材料的代表是主业为高分子复合材料的道恩股份于晓宁、韩丽梅夫妇。

4 哪个地方的富豪最多？

分地域来看，北京仍然是上榜企业家最多的城市，有325位居住于北京，比去年增加39位；深圳以275位保持第二，比去年增加84位，深圳是今年上榜人数增加最多的城市；上海以216位保持第三，比去年增加49位；杭州以155位保持第四，比去年增加34位；广州以117位保持第五，比去年增加27位；苏州以70位挺进前六，比去年增加31位。苏州、成都和厦门这两年表现较好。

从企业家出生地来看，浙商连续三年蝉联第一，以308人领先于293人的粤商，其中浙商比去年增加70位，粤商比去年增加64位；苏商保持第三，有135位，比去年增加22位；闽商以99位排名第四。胡润表示：“浙商历年来几乎都是第一，只有2017年被粤商超越。”

综合中国经济网、每日经济新闻消息

各地新一轮促消费政策再发力

重点领域力度加大

国家发改委20日表示，三季度消费持续向好，尤其是汽车、文旅等消费增长迅速。与此同时，各地近期也再次启动新一轮促消费政策活动，加大对汽车、旅游等重点领域消费的支持力度。

国家统计局公布最新数据显示，9月份，社会消费品零售总额超过3.5万亿元，同比增长3.3%，增速比8月份加快2.8个百分点，连续2个月增长。三季度社会消费品零售总额增长0.9%，也是季度增速年内首次转正。其中，汽车、旅游等板块增长强劲。

国家发改委新闻发言人孟玮表示，今年以来，面对新冠肺炎疫情对消费带来的冲击，各地区各有关部门积极行动，推出了一系列提振消费的“组合拳”，促进了消费市场加快复苏。特别是今年国庆中秋长假，居民消费需求集中释放，市场人气稳步回暖，进一步巩固了消费回升的好势头。当前，必需消费品稳定增长，升级类商品增速较快，线下消费继续回升，线上消费保持快速发展，而随着复工复产加快推进，服务消费也在有序恢复。

针对这种情况，众多地方政府近期陆续推出新一轮的促消费政策，特别是加大了对汽车等重点领域的支持力度。

湖南省发改委等18个部门近日联合制定了进一步提振消费的若干措施，从稳定和扩大汽车消费、提振和提质文旅消费等方面提出8条提振消费扩大内需政策措施。包括稳定和扩大汽车消费，出台省级新能源汽车推广应用调整升级政策、鼓励对无车家庭购置首辆家用新能源汽车给予支持等。

湖北省近期也连续出台措施，促进汽车、家电等领域消费。例如，规定在明年3月前购买鄂产并在省内上牌的乘用车按销售价3%给予补贴、新能源车补贴政策延续至2022年底等。以及建立“互联网+家电回收”的线上线下相融合的回收网络，方便广大群众废旧家电更新等。

在各地促消费政策的不断加力下，社会整体消费也保持了快速恢复的趋势。孟玮表示，下一步，发改委将坚定实施扩大内需战略，针对消费提振过程中遇到的堵点和难点问题，不断加强统筹协调和政策联动，加快补齐消费软硬短板，稳定重点领域消费，挖掘消费新增长点。

未来，发改委将进一步促进大宗商品和服务消费持续增长。推动汽车和家电消费转型升级，促进汽车限购向引导使用转变，鼓励各地出台促进老旧汽车置换政策，推进主要公共建筑配建停车场、路侧停车位设施升级改造等建设。完善废旧家电回收处理体系，支持开展家电以旧换新活动，推动家电更新消费。积极发展住房租赁消费，满足居民住房需求。

据新华网

认尸启事

2020年10月18日19时左右，在省道336线衡阳县库宗桥镇梅开村路段发生一起交通事故，致一人死亡。死者男性，50岁左右，身高165cm，短发，留短胡须，上身穿灰色夹克衣，衣袖两边绣双白条，内穿V领浅灰色毛衣，下穿深色长裤。如有知情者请速与衡阳县交警大队王警官、杨警官联系。

联系电话：
王警官 13707471655
杨警官 13786418889
衡阳县公安局交通警察大队
2020年10月19日



山西省太原市一超市，市民在选购猪肉。
(资料图)

身价猛涨的“二师兄”终于降温了。

农业农村部总经济师、发展规划司司长魏百刚指出，生猪生产恢复好于预期，随着生猪生产快速恢复、出栏量增加，猪肉价格已连续7周回落，集贸市场价格每公斤50.56元，比今年2月份的最高点低9.08元。

国家统计局的数据显示，9月份猪肉价格同比上涨25.5%，涨幅比上月大幅回落27.1个百分点；环比来看，猪肉价格由上月上涨1.2%转为下降1.6%，影响CPI下降约0.08个百分点。

猪肉价格回落，主因是生产供给增

猪肉价格连续7周回落

年底会涨吗？权威回应来了

猪肉价格降了多少？年底还会不会大幅上涨？粮食能否获得丰收？10月21日，农业农村部召开新闻发布会，予以权威回应。

加。今年以来，在市场拉动和政策推动下，全国生猪生产持续恢复，养猪场户补栏增养的积极性很高。

数据显示，前三季度新建投产了1.25万个规模猪场，1.34万个空栏规模猪场复养。到9月底，全国生猪存栏达到3.7亿头，恢复到2017年末的84%；能繁母猪存栏达到3822万头，恢复到2017年末的86%。

农业农村部畜牧兽医局副局长陈光华说，今年的6月份和7月份，能繁母猪和生猪存栏先后实现同比增长，这是生猪生产恢复的两个重要的时间拐点。8月份、9月份增幅进一步扩大，9月底能繁母猪同比增长28%，生猪存栏同比增长20.7%，照这个趋势，有信心实现全年生猪产能基本恢复到接近常年水平的目标。

猪肉价格连续7周回落，但到年底的消费旺季，猪肉价格还会不会再上涨？

陈光华称，今年以来，随着生猪生产恢复，猪肉市场总体呈现出供应改善、价格震

荡回落的态势。从生产方面来看，自从今年3月份以来，生猪出栏连续7个月环比增长，这说明前期新增产能正在陆续释放，产能正在变成产量。同时，进口猪肉也在增加，1—9月份进口量是328.6万吨，同比增长132.2%，从市场价格来看，也印证了这一趋势。

“2月份之后，猪肉市场价格总体呈现震荡回落趋势，特别是9月份以来，猪肉价格已经连续7周下降，没有出现往年中秋国庆期间猪肉价格普遍上涨的情况。”陈光华称。

“今后一个时期，猪肉供应形势还会越来越好。”陈光华预计，综合考虑生猪生产恢复情况、猪肉进口、消费需求变化等因素，明年元旦春节期间，猪肉的供应量同比会增长30%左右，价格总体上将低于上年的同期水平，不会再出现价格大幅上涨的情况，能够保障过年期间老百姓碗里不缺肉。

据中新网