

察者看台

“微信使用说明书”为何暖心

盛玉雷

语音聊天、视频通话、转发分享、点赞收藏……在社交软件上，年轻人信手拈来的操作，对老年人而言可能会非常复杂。不久前，浙江杭州一个女孩为外婆手绘了一份“微信使用说明书”，字迹工整、内容详细、图文并茂，打动了很多人网友，也将老年人如何更好适应数字生活的话题，再次带进公众视野。

如今，得益于数字化、信息化的发展，智能生活加速推进，为人们带来更多的便利。然而，一些老年人对此却感到力不从心。在火车站，电子客票的推广极大节省了旅客出行的时间，却也给不会网上购票的老人增加了难度；在餐厅，扫码点餐、移动支付方便又卫生，而还在使用老年机的人就会无所适从。对上了年纪的人来说，看似微不足道的生活细节，也有可能构成一道数字鸿沟，造成日常生活的不便。疫情防控期间，因为老年人没有健康码导致无法出入小区、乘坐公交的新闻，一度引起社

会关注。

数字时代，不能落下那些年迈的身影。据统计，截至今年6月，在超过9亿的网民中，60岁及以上人群占比为10.3%。让老年人口更好分享信息化时代的发展红利，需要以更多的耐心帮助他们，让他们更加顺畅地拥抱智能生活。如果说传统的教育模式是从父母一代到子女一代的知识传递，那么在信息化社会，面对老年人的“数字困境”，需要年轻人来帮助父母和祖父母辈，进行“文化反哺”。比如，在浙江嘉兴图书馆，有一门专门课程，就是教授老年人如何开关手机、怎么联网、怎样使用相机等“常规操作”。

对一些互联网平台来说，要针对老年人的需求提供替代选择，构建更具包容性的智慧老龄社会新形态。有专家建议，除了在技术开发中更加注重老年人需求和习惯外，在公共政策制定和公共服务方面，也要给老年人提供多元选择和替代方案。现

实中，不少地方多措并举，帮助老年人融入移动互联网世界。在上海，有医院调大门诊标示、诊间字体，改善在线预约系统布局，致力优化老年就医环境，打造“老年友好界面”；在浙江杭州，市民卡和健康码深度融合，老年人刷一下卡就能看病就医、公交出行。可以说，给老年人在风驰电掣的“快时代”留个“慢选项”，才能填补代际间的数字沟壑，让老年人享受到数字时代的馈赠。

给予老年人更到位的关怀、更周全的考虑，老年人的数字生活不仅是美好愿景，也将成为全面小康的生动注脚。如今，越来越多的老年人拥抱数字生活，创造别样的精彩。有的爷爷奶奶戴上老花镜，努力学扫码、手机看新闻、打视频电话，跟孩子们的交流顺畅无阻；有的老年人架起摄像头，在网上直播时尚穿搭、健身日志、励志格言，跟上日新月异的时代潮流。更好满足老年人的“数字需求”，能够使老年人在物质上和精神上更加丰富，使老年人的生活更幸福、美满。

热点漫评

破解健身场地不足的痛点

杨悦



国务院办公厅10日发布《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》，旨在健全促进全民健身制度性举措、解决群众“健身去哪儿”的难题。

有数据显示，在运动健身中多投入1元钱，就可以在医疗中减少7至8元支出。近年来，人们的健身需求飞涨，疫情更进一步提高了人们对健身与健康的重视程度。然而，广场舞与篮球场之争、占据快车道健身的现象却频频出现，这反映的是健身场地的相对匮乏。

这一点也从相关数据中得到印证。近年来，我国不断完善健身场地建设，但目前的人均体育场地面积距目标仍有一定差距。据统计调查数据，截至2018年底我国人均体育场地面积1.86平方米，远低于美日等国家平均水平。

部分地区探索的成功经验可供借鉴。比如充分利用老旧厂房、城市疏解腾退空间、公园绿地等城市的“金角银边”建设嵌入式体育设施，还可以提高场馆赛后利用率、促进学校单位场馆对外开放、增加社区体育设施和完善设施功能。

除健身场地的“硬件”建设外，意见还推进“互联网+健身”的“软件”建设，以期更好地对接供需两端。

从“硬件”和“软件”方面保障全民健身，体现了全民健身场地设施建设在“十四五”规划和健康中国建设指标框架中的突出位置，为实现健康中国提供了更充足的底气。

有话就说

高校“恋爱课”要名副其实

谢庆富

近日，中青校媒面向全国1028名大学生发起问卷调查。调查结果显示，88.23%的大学生支持大学开设恋爱课。参与问卷调查的学生中，处于恋爱状态的占28.89%，有恋爱经历、现在单身的37.55%，从未恋爱过的占28.99%，处于暗恋或追求他人状态的占4.57%。

俗话说“恋爱中的男女是傻瓜”，尤其是恋爱中的年轻男女，理性更容易被激情压制，可能做出不恰当的举动。因为恋爱会让一个人的荷尔蒙分泌增多，也就意味着其在理智方面具有迟钝性，在思考、处理问题时会具有极端性。从这个角度来说，高校开设

“恋爱课”，对学生进行爱情教育引导是很有必要的。

爱情具有专一性和排他性。在恋爱初期，恋爱双方都能尽享爱情甜蜜。但是随着爱情进入到更深阶段，新鲜感在锐减，双方矛盾和分歧却越来越大，这时候就会出现感情危机——很可能会朝着以下三个方向发展：冷战、分手、第三者插足，但朝任何一个方向发展，都可能发生暴力极端事件。大学生上过“恋爱课”，能够懂得如何更好地经营感情，或在感情无法挽回的情况下平静地接受分手的结果，尽快走出失恋的阴影。

需要强调的是，高校既然要开“恋爱

课”，就要把这门课开好。我国获得职业资格证书的心理咨询师不多，缺口很大，很多高校心理咨询室里的教师都不是科班毕业。高校开设“恋爱课”，首先要解决师资缺口问题。如果任课教师自己都对心理学、恋爱一知半解，仅凭“经验”对学生进行恋爱辅导，不仅难以收到良好效果，还可能会对学生产生误导。

高校“恋爱课”要名副其实，“恋爱课”老师“打铁还需自身硬”。高校要定期邀请恋爱专家、心理专家给“恋爱课”老师上课，老师也应该从各种渠道丰富和充实自己，用更加专业的知识和谈话技巧为学生提供更好的、更贴心的服务，让学生学到真知识，并且能够学以致用。

说道说道

1.近日，“将心肺复苏和急救知识纳入学校健康教育”的话题登上热搜榜。教育部网站公布《对十三届全国人大三次会议第6670号建议的答复》，针对“关于将心肺复苏术作为高中毕业生必备技能之一”的建议，教育部肯定其现实意义，明确将其纳入学校基础教育。

近年来校园安全事件层出不穷，无论是什么样的原因，都凸显了急救知识的弥足珍贵。文化课之余，学一点急救知识，关键时刻能救命，也能提高自己的独立生活能力。这正是教育部的答复被广泛点赞的原因。如何保障相关要求顺利落地生根，从而真正惠及全体学生？去年颁布的《健康中国行动（2019—2030年）》明确把学生健康

知识、急救知识作为学校学生评优评先、毕业考核和升学的重要指标。通过硬性的考核规定倒逼政策落地，不失为一种可行的方法。将心肺复苏和急救知识纳入学校健康教育大有利好，基于此，有网友呼吁扩大急救知识的普及范围，提高不同年龄段人群应对突发安全事件的紧急救护能力，还有网友呼吁普及AED的覆盖面积，从而挽救更多生命。这些建议同样值得相关部门认真研究。

——评论员 孙文静

2.近日，中科院博士后当辅警的话题冲上社交媒体热搜榜。对此，当事人缪博士这样回应：“更希望大家看到我干的工作，不只是停留在博士后的头衔上。”尽管当地公安部门一再强调博士后本人进入的是刑侦署

技术大队DNA实验室，是作为专家型人才专门引进的，但一般人还是愿意从对辅警的传统印象上来理解。新闻上热搜，恐怕正是因为博士与辅警之间巨大的社会观感落差所致。

近年来，高校教师应聘街道办、清北硕博担任小学教师等新闻，每每“冲撞”人们的固有思维。但仔细解读下来，发现这些职业背后都有广阔的空间，街道办可能是国内首批数字城市治理的第一线，小学教育在今天的中国，重要性更不待言。随着此类新闻的增多，公众也比以前更平静。这说明，变化已经在发生，像缪博士一样的好多人已经行动起来了，依然围观、依然调笑、依然掂量，不仅没有意义，对其他择业者来说，可能也会错失机会。

——评论员 龙之朱

热点发声

“薅员工羊毛” 折射企业管理失范



摊派销售任务、强迫全员带货“冲业绩”、卖不出去或被扣钱……近来，“薅员工羊毛”的现象屡见不鲜。这种强迫员工从事本职工作以外劳动的做法，成为一些行业和企业的潜规则。对此，专业人士认为，类似做法违反了劳动法规定，员工有权拒绝。

1.全员销售，确有“命运共同体”的关联性，也有一荣俱荣、一损俱损的基本逻辑。不过，这种销售任务的完成，除了专门的营销部门外，其他人员就只能凭兴趣和能力去实现。行业和企业下达的销售任务，也只能是“指导性”而不能带有“摊派性”，更不能用扣钱、降级或辞退等办法给予强制化。若如此，于情于理都很难行得通。

于情来说，术业有专攻，每个人在能力上有区别，所从事的岗位内容也存在很大的差异，这是专业细分所决定了的。让非销售部门的人员从事销售事务，受专业能力和资源等因素的影响，很难达到销售专业部门和人员所具有的层次。于理来说，企业与员工签订的劳动合同，其中明确的雇佣条件包括岗位、待遇组成等，对所从事岗位的内容进行了较为明确的限定，对所达到的工作目标和要求，也有相应的界定。如果企业要求员工完成非限定的工作任务，甚至给予扣钱等相应的处罚，代表企业违反了双方约定的劳动合同条款，会承担相应的法律责任。

——评论员 堂吉伟德

2.如果说某些只有几名员工或者十几名员工的小微企业让全员营销，人们或许还能理解。毕竟小微企业员工少，岗位相对模糊，生存压力较大。但是，某些大型房企、银行，某些知名电商平台等也搞强制全员营销，应该说暴露不少问题。不如说，这是企业管理不规范的一种折射。

真正按照现代企业制度科学管理的企业，显然不会强制全员营销。因为这种做法侵害了劳动者权益，涉嫌违反劳动法。原因是非营销人员的劳动合同中一般不包括销售岗。重视劳动者权益和遵守法律规定，才是管理规范的现代企业。即“薅员工羊毛”的不是真正规范的企业。现代企业制度的核心是“规范”。而企业强迫全员营销恰恰是不规范，这既体现在没有遵守劳动法律规定，也体现在岗位分工变得模糊，还体现在“重营销而不重其他工作”等方面。

——评论员 丰收