

畅享抗疫成果 释放复苏信号

中国假日经济热潮令全球瞩目

“十一”黄金周历来是观察中国经济的重要窗口。新冠疫情防控常态化下的首个“十一”黄金周,中国消费市场明显复苏,旅游出行、餐饮购物、文化娱乐均呈现繁荣景象。海外观察人士和媒体指出,假日经济火热既体现抗击疫情斗争取得重大战略成果,也向世界传递中国经济持续稳定复苏的清晰信号。

A 高效抗疫为黄金周保驾护航

中国成功控制疫情,是中国人得以在黄金周放心出行消费的大前提。彭博社评论,疫情在中国已基本得到控制,黄金周假期显示了中国对经济复苏和公共卫生措施的信心。

韩国现代经济研究院新兴市场部部长韩载振表示,中国在全球率先控制住疫情,取得令人瞩目的防疫成就。在疫情防控常态化环境下,促进假日经济能够充分释放居民消费活力。

疫情在全球重创多个行业,旅游业首当其冲。得益于对疫情的有效控制,黄金周在中国掀起旅游热潮。数据显示,10月1

日至4日,中国共接待国内游客4.25亿人次,实现旅游收入3120.2亿元人民币。

“中国以惊人的速度回到接近正常状态。”《纽约时报》如此评价。德新社报道说,“今年全球旅游业预计将损失超过1万亿美元,而在中国旅行已经大致恢复正常”。

不少海外媒体将目光投向解封约半年后的武汉,感叹其恢复力之强。英国《泰晤士报》网站刊文说:“武汉体育中心重新开放首日的预约人数就达到了上限,购物街上熙熙攘攘,地标建筑黄鹤楼在夜晚上演绚丽的光影秀。”美国有线电视新闻网报道,黄鹤楼是黄金周最受追捧的景点之一。



10月7日,游客在辽宁省本溪满族自治县大石湖风景区内拍照留念

相关链接：数说假期经济

疫情平稳后的这个国庆长假“撞上”中秋,竟然“撞”出了过年的味道。多家互联网企业的数据显示,高涨的出行需求连带消费活力的释放,这个假期,让中国经济活络起来。

——出行数据显示:全民“动起来”

10月6日,数字生活服务平台支付宝公布的数据显示,“运动”“乘车”“租车”“出行意外险”等出行服务的搜索量相较五一大幅上扬。受民众出门旅游、探亲、访友带动,支付宝上“乘车码”搜索量比五一大涨170%。而在全网搜索“乘车码”的省份排名里,广东名列第一,浙江、上海、江苏、河南、山东、湖北、北京、四川、安徽挤进前十。

后疫情时代的数字化发展大潮下,网络租赁让“轻出行”成为旅行新时尚,也推动着国内租赁经济持续向好发展。国庆上支付宝搜“租车”自驾游的人数相比五一增加9成,租相机和充电宝的搜索量也分别上涨2成和4成。其中,95后占到租赁相关搜索人数的一半,“后浪”们更习惯直接上支付宝租设备,轻装出行。

飞猪数据显示,在首个百亿补贴、各地政府文旅消费券等的激励下,全国酒店预订量同比涨超50%,其中高星级酒店预订量同比涨100%。机票预订量同比涨16%,景区门票同比涨16%。值得注意的是,95后首次成为国庆出游主力军,出游人群的年龄分布中,占比30%排名第一。

——消费数据显示:朋友家人聚起来

飞猪数据显示,今年“十一”,家庭出游的人群居多,购买3人(含)以上机票的人数比端午涨了160%。更适合全家出游选择的房车预订量同比涨77%,亲子门票预订量同比涨30%,无怪乎有人称“这个国庆像过年”。飞猪平台上预订国庆期间民宿的订单量同比去年上涨68%,近郊乡村民宿快速崛起,家庭型、独栋型民宿受欢迎,夸克上“亲子游如何拍照”成热搜问题。

阿里大文娱数据显示,对比复工后,今年国庆档三人以上套票订票数占比增长68%。今年“十一”,国内日均观影人次已经较复工后增长577%,平均上座率增长也达到244%。

盒马数据显示,“十一”期间,在盒马上直接订购半成品菜及熟食成为聚餐新潮流。在“慢生活之城”成都,半成品菜销量同比增长35%。于国庆开业的盒马首家仓储式会员店“X会员店”里,体现家庭囤货需求的大包装休闲类食品大受欢迎,重达1.1kg的原味烘烤混合坚果占据了休闲零售销量的四分之一。

有分析人士指出,十一黄金周保持住了传统“金九银十”发展势头,市场回暖信号强烈。数据的背后正是国内消费活力的体现,也为中国经济加快发展带来重要助力。

综合新华社消息

B 消费畅旺传递经济复苏信号

黄金周期间,中国消费市场多点开花,民众消费加速向品质化、多样化、个性化发展,消费升级趋势明显。

海外媒体注意到,在中国各大旅游平台,注重私密性和安全性的自驾游或定制游等高品质旅游产品受到青睐。

“自驾游和1至6人规模的定制型小团体旅游是今年中国‘十一’黄金周旅游市场的热门主题。”英国广播公司网站这样报道。

随着旅游出行迎来高峰,与之息息相关的餐饮和购物也迅速升温。在三亚国际免税城,日化美妆柜台前人头攒动,一些知名品牌门店因限流需排队入店。

新加坡《联合早报》分析,疫情导致出国旅游及代购受限,原本在海外“买买买”的中国

中产阶层转而在国内挥洒购物热情。

美国智库彼得森国际经济研究所高级研究员尼古拉斯·拉迪表示,中国消费已经开始复苏,8月份社会消费品零售总额增速年内首次由负转正。受黄金周期间“报复性消费”等因素影响,零售业有望加速复苏。

黄金周还见证了文化消费强劲复苏。票房分析机构猫眼的数据显示,截至8日18时,国庆期间新上映的两部影片《我和我的家乡》《姜子牙》票房均突破10亿元人民币。其中《我和我的家乡》票房已高达18.34亿元,《姜子牙》也取得了13.69亿元的好成绩。

此前受到抑制的文化娱乐消费在黄金周集中释放,使中国电影市场迎来一波“爆发”,仍处于低迷中的海外电影市场看到希望。

C 超大市场规模助推中外共赢

“十一”黄金周展现的巨大消费能量,不仅体现了中国的市场规模优势,也凸显了构建“双循环”新发展格局释放的发展动能。

墨西哥经济部长格拉谢拉·马克斯表示,具有强大活力的国内市场推动着中国经济复苏,中国将逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

经济合作与发展组织9月预测,今年中国是二十国集团中唯一实现经济增长的成员。海外观察人士认为,中国超大的市

场规模意味着中国消费回暖将带动各国对中国的出口和投资,促进周边经济体及世界经济复苏。

美国景顺投资公司亚太区全球市场策略师赵耀庭在接受美国媒体采访时说,随着中国经济摆脱疫情影响强劲反弹,亚洲经济体必将受益。

新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬认为,中国国内消费增加会通过国际贸易渠道增加世界需求总量,促进全球经济复苏。

衡阳全城搜索婚恋平台

专业红娘一对一派对,精准高效

未婚女 1995 年 1.64 米 本科
人寿保险(正编) 独女 父母退休 长相甜美 身材苗条 乖巧懂事 喜欢旅游 唱歌 钻研烹饪

TEL: 18774210221 (微信和电话同号)

未婚女 1989 年 1.60 米 硕士
国企培训高级讲师 时尚靓丽 真诚善良 活泼大方 自律性特别强 思想独立 经济独立 喜欢爬山 跑步 看书 烧一手好菜 把家打理得干干净净 这样的女生打着灯笼都难找了

TEL: 19891880642 (微信和电话同号)

离异女 1972 年 1.62 米 小学
副校长 有车房 清秀斯文 知性温柔 守信独立 幽默风趣 爱整洁干净 喜欢下厨 你对我好一分 我会对你好十分

TEL: 18173422811 (微信和电话同号)

未婚男 1989 年 1.76 米 硕士 高校教师 独子 父母在广州经商 广州衡阳都有房有车 白净阳光 谦和低调 努力上进 喜欢旅游摄影美食 一定会照顾好你

TEL: 18774210221 (微信和电话同号)

离异男 1987 年 1.73 米 硕士 有车房 自己开厂 小孩判自己 心思细腻 勤奋好学 性格外向 开朗大方 闲时喜欢旅游 听音乐 智商情商双高的男生你喜欢吗

TEL: 18873420993 (微信和电话同号)

未婚男 1984 年 1.70 米 大专
市区有新房有车 地产销售 英俊稳重 踏实勤奋是我的座右铭 平时喜欢看书 上网 健身 想找一位女生享用我每天精心做的美食

TEL: 19891880642 (微信和电话同号)

好消息: 1994 年的小陈老师从没谈过恋爱, 女生见面时不善言辞, 相亲后大半年下来没有男生追的。在红娘鼓

励下, 女孩慢慢学会了沟通, 性格也开朗了很多, 终于有个 1989 年的男生爱上了她。两人热恋一年终喜结良缘。

石鼓区地址: 衡阳日报社(石鼓区环城北路3号五一文楼上)4楼404室

高新区地址: 衡阳市高新区解放大道9号御璟花苑(交通银行楼上)A1栋1910室

加入单身微信群
18774210221, 有大量会员本人照片与详细介绍 QQ: 203296377

