

→ 察者看台

景区预约制应以完善服务培养公众习惯

■冯海宁

日前,文化和旅游部举办了第三季度例行新闻发布会,在会上提出在统筹做好疫情防控前提下,文旅部加快推动5A景区实施分时预约制度,除部分开放式免票景区外,全国280家5A级旅游景区中,已有264家景区实施分时预约,占总量94%左右。

景区预约制并非新鲜事物,早已有之。政策层面,2014年国务院发布的《关于促进旅游业改革发展的若干意见》,就提到“抓紧建立景区门票预约制度,控制游客最大承载量”。市场层面,几年前就有景区实行门票预约制。世界上许多国家的景区也已实行旅游预约制。

国内景区之前推行预约制的目的是减轻景区压力,维护旅游秩序,提升旅游质量。疫情之后推行预约制的另一个目的是为了减少接触,加强防疫。从实际推行效果

看,94%的5A级旅游景区已落实该机制,令人闻之欣喜。

毋庸置疑,景区分时预约制是一种可以带来共赢的机制。尤其在移动互联网、移动支付技术成熟的今天,这一机制不仅方便了有关各方,而且对于旅游业规范化、疫情防控等方面具有重要意义。期待已实施预约制的景区不断完善管理和服务,尚未实施的景区应抓紧落实。

从之前预约制实施情况来看总体上令人满意。绝大多数游客都知晓景区预约制,并主动配合这一机制。绝大多数景区都能在景区客流限制“红线”下严格实施预约制。不过,预约制实施过程中也有美中不足之处。从游客角度看,尽管从媒体到景区都对预约制进行了大量宣传,但部分游客仍在未提前预约的情况下,直接到景区购票。这既有宣传不到位的原因,也有无视新规则、任性成为习惯

等原因。显然,这种无预约旅游既不利于疫情防控,也不利于景区秩序,亟待加快改变。

从景区角度看,一些景区尚未建立起自身的预约系统,只能通过在线旅游APP或第三方平台预约,这就给游客造成了一些不便。有一些景区预约系统过于复杂,给老年游客等群体造成了不便。另外,还有一些五花八门的预约渠道也令游客犯懵,影响了预约体验。

景区预约制能否达到预期效果,主要取决于景区和相关平台的预约服务,游客只能被动配合。所以,要想培养公众“无预约不旅游”的好习惯,还需要景区和平台提供完善的预约服务。预约服务越完善,公众良好习惯养成越快,预约制实施效果就越显著。

今年国庆黄金周是对景区实施预约制的一次大考,希望从景区到游客都能拿高分,有关方面也要密切关注预约制实施情况,及时总结经验教训。

→ 热点发声



近日,一段“家长带着孩子喂狼吃草”的视频在网络上热传。视频中,该女子带孩子随意乱投喂动物,游客看到后劝阻,该女子却反怼:“喂硫酸了还是喂药片了?”据悉,北京动物园已经通过园区智慧安防系统快速找到视频中该女子的影像,目前已经将其列入“北京动物园不文明行为黑名单”。下一步动物园将与公安部门取得联系进行身份信息核实,待核查完毕后上报北京旅游委列入“北京旅游黑名单”。

1.这种家长,活该被“拉黑”。“家长带着孩子喂狼吃草”看似小事,在动物园里这种行为并不罕见,深究的话,小事不小。因为,这种行为损害的不仅仅是动物,也在无形中对孩子造成不良影响。父母是孩子的第一任老师,孩子的成长离不开家长的言传身教,家长漠视规则,孩子有样学样,很容易养成无视规则、漠视生命的坏习惯。况且,不文明旅游习惯一旦养成,不仅破坏旅游环境,还可能会伤及自身。较早前,某地就发生过自驾游女乘客在猛兽区下车后被老虎袭击的悲剧。类似事件一再说明,在某个特定时空里,漠视规则是要付出代价的,千万不能抱有侥幸心理,拿生命开玩笑。

——评论员 李海蒙

2.此次“带着孩子喂狼吃草”的家长被列入“北京动物园不文明行为黑名单”,如果该家长被列入“北京旅游黑名单”,一段时间内进入北京的公园、景区游玩,都将受到一定的约束或限制。不知道她该如何面对孩子的疑问及旁人诧异的目光?希望此举能够醒目地“划”出文明旅游红线,有效警醒有类似行为的人们,不要把规则和公德不当一回事,更不要给孩子树立一个坏榜样。

据报道,事件发生后,北京动物园狼馆围挡外又增加了鹅卵石隔离层,园内也已经实现了智慧安防系统全覆盖,工作人员可不间断搜索园区不文明行为,还增加了巡查、宣传、举报力度。这些举措都将大大强化游客与动物的物理隔绝力度,使游客难以投喂或无法投喂。在此基础上,还应全面提升游客文明素质,让游客知晓爱护动物的基本常识,尊重规则,守法循德,真正学会与动物友好相处,懂得他律与自律。“言传身教”是给孩子最好的教育,也是减少、杜绝“喂狼吃草”等不文明行为的治本之道。

——评论员 斯涵涵

→ 热点漫评

月饼“早产”警示监管提档升级

■龙敏飞

中秋将近,有消费者发现9月6日购买的月饼,其包装上标注的生产日期竟为9月10日。如此的“早产”月饼是怎么上市的?食品标签标识“挂羊头卖狗肉”等不规范现象时有发生,成为老百姓的糟心事。

对于这一次的月饼“早产”事件,据报道,相关企业表示:“该批月饼是由于新来职工操作新购进的包装机时,错误输入生产日期为9月10日,手动调换日期时未能消除‘0’,导致该批次月饼的生产日期标记错误。”这样的“误操作”完全可以理解。但无法理解的是,这样“误操作”的月饼,是如何通过层层把关、层层审核、层层监管进入市场,

又被消费者买到的?这才是问题的核心。

因为在相同或相似的出厂程序、监管语境下,会不会有人以次充好?会不会有无良商家浑水摸鱼?这样的问题,的确是很难被排除的。或者说,也很难给消费者足够的信心。

对于“早产”月饼,我们不能听之任之,必须有监管部门的介入调查。若真的只是标签问题,那就按照相关规定处罚;若还存在其他违法行为,则必须拔出萝卜带出泥,以形成必要的震慑。对监管部门来说,一则要加强“产前检查”,让食品的出炉多一层监管,以期让其“多一分安全”;二则要畅通投诉举报机制,最大限度地发挥群众监督的力量;三则要加大商标违



法的整治力度,让不法商家不敢在这上面大做文章,而是遵循实事求是的基本原则;四则还要强化基层监管队伍建设,组建职业化食品检查员队伍,提升监管能力与监管素养。

→ 有话就说

搜题软件并非“神助手”

■林 春

近年来,备受学生热捧的搜题软件到底是个啥?所谓搜题软件其实就是:用手机对着题目拍张照上传,马上就能看到答案和解析。对于这样的神器,家长和孩子却持有不同态度,孩子满是欢喜,家长却忧喜参半。

学而不思则罔,思而不学则殆。搜题软件看似帮助孩子解决了问题,让孩子能够快速获取答案,提升孩子做题效率。但是这个答案并不是孩子自己想出来的,而是由软件帮忙做出来的,很难产生相应学习效果。而一切未经长时间注意和思考而获取的知识,最多只能算“接收”而绝非“接受”。

搜题软件给的答案,就只能成为孩子脑海中的答案,不会转化为其他技能,更难以做到举一反三。

不仅如此,搜题软件很容易让孩子产生依赖思想。学习本就是需要孩子积极主动,不断养成良好的学习习惯,避免各种惰性思维。如果过度依赖解题软件,很容易滋生应付心态。一旦遇到难题,就会想到退缩,不肯开动脑筋,只想走捷径,也会逐渐失去对学习的兴趣,产生不正确的学习观。正如一些教师提到的,不少学生平日里的作业情况表现非常好,完成准确度高,思路也清晰完整。但一遇到有

监考的测验环节,不少学生就表现得无所适从,答非所问。

其实,搜题软件的初衷是为了方便孩子学习,而由于种种原因没有得到很好的利用,反而产生了不利的影响。因此,一方面,教师在布置作业的时候,一定要坚持合适的原则,不搞题海战术。对一些题目可以给予适当的提示,鼓励孩子独立完成,尽量避免孩子依赖搜题软件解答。另一方面,家长一定要注意引导孩子正确对待课后作业,控制孩子使用搜题软件的频次,鼓励孩子去独立思考来解决问题。只有这样,才能有效避免滥用“作业神器”。

→ 说道说道

1.“秋风响,蟹脚痒;菊花开,闻蟹来。”中秋将至,各种大闸蟹礼品卡已开始热销。这些制作精美、流转方便、兑换灵活的提货券,成为礼品市场的活跃品种,近年来更是出现了超发、空转的现象。“蟹卡”虽小,由此带来的廉洁风险却不容小觑。

别让“中秋节”变身“中秋劫”。要刹住节日贪腐之风不让“纸螃蟹”咬人,一方面,为官握权者要有底线思维,“君子爱财取之有道”,并且“勿以恶小而为之”,培养自己对党纪国法的敬畏之心,廉洁自律,切勿抱有侥幸心理。另一方面,送礼者不要盲目跟风,要以身作则营造风清气正的社会氛围。切记行贿者同样接受党纪国法惩治。廉洁

是干部的基本职业操守,越是节点的时候越要如履薄冰、绷紧廉洁之弦,在“纸螃蟹”面前不动歪心思。纪检监察机关要加强监督,严肃查处党员干部、公职人员违规收礼行为,坚决防止“四风”问题反弹回潮。

——评论员 墨者行谦

2.最近一条新闻引起了广泛关注,杭州一个95后女生因为网购太多,快递盒子堆积如山,房东怀疑其收破烂,要求其退房。

“买买买”似乎是每个女生最享受的事情,但是“买买买”真的会让生活感到充实吗?很多人喜欢囤东西,也许是因为便宜,也许是因为一时兴起。其实人真正需要的东西并不

多,一旦过量,反而会带来许多不必要的麻烦和负担。

现在95后、00后的朋友们,生活在物质条件极其丰富的时代,在衣食住行得到满足的条件下,更要学会对人生做减法,学会断舍离。比如拒绝购买自己不需要的东西,精简日常生活中所需的物品等。也许你会发现,当你的生活越来越简洁,内心反而会越来越充实,也会感到越来越轻松。其实,学会做减法未尝不是一件好事。学会做减法就是放下包袱轻装前行;学会做减法就是放空自己消除人生路上的绊脚石;学会做减法也是人生的一种大智慧。

——评论员 汪 轩