



铜官窑古镇



虾小龙



铜官窑古镇内上演的黑石号特技秀

够精彩,够长沙!

——“湖南人游省会·媒体总编辑看长沙”主题采访活动掠影

■本报记者 尹利民



走进铜官窑古镇的“名人博物馆”

■尹利民 摄



湘江欢乐城



探访国金中心

■尹利民 摄



湘江欢乐城“欢乐雪域”

■尹利民 摄



国金中心

访“千年”古镇、探“欢乐雪域”、登“时尚之顶”、品“长沙味道”……

9月16日至18日,记者随“湖南人游省会·媒体总编辑看长沙”主题采访团,先后走进铜官窑古镇、湘江欢乐城、国金中心、虾小龙等地,“亲密接触”长沙最火爆的文旅项目、追踪探寻这座城市的“网红”密码。

由新华联集团斥资100亿打造的综合性国际文旅项目——铜官窑古镇,高举“文化牌”,将海上丝绸之路文化、铜官窑陶瓷文化和湖湘文化融进一砖一瓦。18处人文景观的“千年文脉”、博物馆群的“璀璨之光”、夜游项目的求新求变,引爆了文旅融合新体验。经营两年来,年游客已突破96万人次,年营业收入实现2亿元。

把不可能变成可能!这就是湘江欢乐城的创意。在一个废弃的矿坑上,其经典杰作——欢乐雪域和欢乐水寨“悬浮”而出。这个被誉为“地平线下的欢乐奇迹”,与贵州天眼、上海深坑酒店并称“中国三大深坑奇迹”。今年7月一开业,就新晋为网红打卡地。

“三湘第一高楼”——国金中心,不仅“海拔”高达452米,其营销视野更具“国际范”。在这里,商业、潮流、旅游、文化、艺术的“全球品质”,正引领着全新的生活方式和城市文化的升级。

把普通的小龙虾做出了浓浓的“长沙味道”,“虾小龙”不仅将人们记忆中的“旧时光”搬进来,更以品质优、特色浓为抓手,紧紧地抓住了消费者的胃口。

够精彩,够长沙!

创新发展的“长沙路径”,文旅融合的“长沙经验”,让各市州报的老记们惊叹不已。“文旅融合的‘长沙模式’不愧是全国的标杆,值得向全省人民推介宣传,更值得我们借鉴学习。”“长沙是一个让人来了还想来的地方。”

(本版图片除署名外,均由长沙晚报提供)



铜官窑古镇全景