

中央纪委国家监委网站发文

双节前点名高端白酒释放什么信号？



近日,北京某超市举办白酒文化节

现象

茅台8月后每周都在涨价 红星二锅头也做高端白酒了

高端白酒整体供不应求,茅台市场价格异常坚挺,8月后每周都在涨价。以飞天茅台为例,虽然官方指导价为1499元/瓶,但市场零售价已经接近甚至超过3000元/瓶。

“我们这53度飞天茅台酒原箱单瓶价格3100元,散装单价2880元,要是再晚买还可能涨价。”这是9月22日中央纪委国家监委网站记者从北京市海淀区一家贵州茅台专卖店得到的询价答复。与此同时,北京市内多家烟酒零售店的飞天茅台酒都处于销量紧张状态。

中央纪委国家监委网站文章称,临近中秋、国庆双节,以茅台、五粮液等为代表的国内高端白酒涨价、提价的消息不断,多款白酒产品的价格冲上历史高点。舆论担忧,高端白酒价格持续走高,会超越正常人情往来和宴请需求,助推公款吃喝、违规收送节礼等不正之风回潮。

以53度飞天茅台酒为例,其单瓶官方零售价是1499元,而现实中的价格已经翻倍。“最近两个月里,飞天茅台以每周50元左右的幅度一直在涨,远超去年中秋、国庆的涨价速度。”一家茅台酒经销商告诉记者。

市场研究机构分析,今年一季度因受疫情影响,民众外出的大量减少直接影响了白酒消费。然而,高端白酒的需求自第二季度以来不断释放,不仅飞天茅台价格上涨,五粮液和泸州老窖的批发价也呈上行趋势,高端白酒整体处于供不应求的状态。“有涨价的预期在,即使涨不起来经销商也不会亏,囤积在手里的货随后可当成年份酒销售,价格更高。”前述茅台酒经销商表示,酒价持续高涨加剧了一些经销商的囤货惜售行为。

记者注意到,一些商家还将“平价买茅台”当做吸引顾客的噱头。北京王府井百货大楼近日举办嘉年华活动,其中一项就是平价供应茅台,但要求在商场购满1000元以上才有机会抽签获得购买资格。抽中者须持身份证购买,每人限购一瓶,一年内只能买一次。即便如此,排队的顾客仍然络绎不绝。电商天猫超市也以1499元的价格不定期开放飞天茅台的抢购。记者尝试在9月21日晚8点进行抢购,刚到开售时间就显示售罄。而此前成功抢到的网友在评论区大多表露出“中奖”般的喜悦。

另据媒体报道,9月本就是白酒的销售旺季,今年又因部分高端品牌控量限价,造成市场价格进一步上扬。泸州老窖、山西汾酒、洋河等均发布了提价通知,红星和舍得酒业等则于近期推出高端新品抢占市场。值得一提的是,此次被中纪委文章点名批评的还有以便宜、实惠著称的“红星二锅头”,这也令人大感意外并引发热议。

红星资本局注意到,近期红星二锅头宣布要强势推出高端白酒,其官方旗舰店显示:红星1949大师传承零售价为699元/瓶,宗师1949为799元/瓶,已经彻底进入高端白酒之列,显然与其“做百姓餐桌上的当家酒”的发展愿景背道而驰。

9月历来是白酒的销售旺季,近期山西汾酒、泸州老窖、洋河股份、水井坊等纷纷发布了提价通知。不过红星资本局实地走访市场发现,目前除了茅台价格异常坚挺之外,其他大多数白酒并没有想象的坚挺,如洋河、水井坊、汾酒等均可按照涨价前价格出货,如果订货多,价格还可以再优惠。

以最近涨价的水井坊为例,虽然官方宣布涨价20元,但市场终端实际售价远低于“指导价”。红星资本局走访市场发现,实际成交价相当于指导价的7—8折,可见终端市场并不买账,甚至出现“价格倒挂”现象。

9月22日,中央纪委国家监委网站刊发文章称,临近中秋、国庆双节,以茅台、五粮液等为代表的国内高端白酒涨价、提价的消息不断,多款白酒产品的价格冲上历史高点。舆论担忧,高端白酒价格持续走高,会超越正常人情往来和宴请需求,助推公款吃喝、违规收送节礼等不正之风回潮。

随着中纪委发文明确点名茅台、五粮液等高端白酒,警惕引发不正之风,白酒板块个股23日、24日表现低迷,整体下挫。



在近日的中国(贵州)国际酒类博览会上,贵州茅台展馆人头攒动

观察

白酒被点名有何影响? 历史上高端白酒多次被点名 每次均引起市场强烈震动

红星资本局注意到,高端白酒历史上已被多次点名批评,且每次都会引起市场强烈震动。

今年7月15日晚间,人民日报旗下新媒体平台“学习小组”曾发表文章《变味的茅台谁在买单?》,文章指出,从大老虎到小苍蝇,茅台酒频频现身,成为官场腐败的“硬通货”。一是喝茅台有面子。在过去不良风气影响下,喝茅台成了身份和地位的象征;二是藏茅台有价值。从原来的数百元,一路攀升到数千元,茅台似乎摆脱了消费品的身份,成了理财产品;三是送茅台有位子。喝的不买、买的不喝,上有所好,下必甚焉。

文章见报的第二天,白酒概念股全线暴跌,洋河股份、老白干酒、口子窖、酒鬼酒、水井坊等十余股集体跌停,贵州茅台也罕见跌7.9%,单日1740亿

元市值蒸发。

更早的历史上,8年前的2012年,飞天茅台酒市场价就曾突破2500元。但到2012年底中央出台“八项规定”,高端白酒一度被媒体和社会各界集中火力痛批,产生了巨大影响。高端餐饮、高端白酒消费大幅降温。恰好年底白酒行业又遭遇塑化剂风波,让白酒行业再受重创,结果导致整个白酒行业进入寒冬,股价也跌跌不休。

2013年9月2日,受“限制三公消费”“严查公款吃喝”等因素影响,贵州茅台放量跌停,成为茅台上市十几年来首次跌停,并导致其他白酒个股跟风暴跌。而当年中秋、国庆期间,飞天茅台市场零售价也跌到了谷底,最低时仅卖850元/瓶,五粮液也跌到了650元/瓶左右。

透视

高端白酒被点名背后是什么? 往往与违规违纪案件相关联 今年前7月查处383起

如果高端白酒两节“涨价潮”只是市场行为,本无可厚非。但近年来,与高端白酒有关的违规违纪案件时常牵动着公众目光。

据中纪委文章称,9月14日,北京市丰台区长辛店镇辛庄村原党总支书记、村委会主任石凤刚因组织、领导黑社会性质组织罪、贪污罪等,被判处有期徒刑并没收个人全部财产。媒体披露的抓捕画面中,其家中成柜的飞天茅台酒成为舆论关注的热点。

8月31日,中国检察网公开了陕西省府谷县政协原党组书记、主席白雪梅贪污、受贿案的起诉书,其收受19箱飞天茅台酒的旧闻再度被媒体翻出热炒。

在中国廉政法制研究会副会长邓联荣看来,价格逐年走高、存久了更值钱的高端白酒,早已不是通常意义上的佐餐饮品,其价值具有奢侈品和收藏品属性,变成了很多人心中的“硬通货”。“一旦高端白酒的价格远超大众承受范围,就可能变回‘买的人不喝,喝的人不买’,消解近年来巩固落实中央八项规定精神和纠正‘四风’成果的努力。”邓联荣说。

浙江省海盐县一名民营企业主沈某曾在2019年春节前以“拜年”为名给一些领导干部每人送了两瓶飞天茅台酒,真正收下的有7人,在今年3月分别受到相应处分。

从今年1至7月全国查处违反中央八项规定精神问题月报数据看,违规收送名贵特产和礼品礼金、违规发放津补贴或福利、违

规吃喝三类问题排在享乐主义、奢靡之风问题的前三位。其中仅“违规收送名贵特产类礼品”一项,全国共查处问题383起,处理444人,给予党纪政务处分331人。

中央纪委国家监委网站文章称,山西、山东、广东等多地纪检监察机关已在中秋、国庆两节到来前,通报了包括公款吃喝、违规收受名贵特产类礼品等在内的一批典型案例。同时,各地还专门派出监督检查组,赴大型商超、酒店等调取销售记录和发票,检查有无单位用公款购买购物卡、高档酒水以及公款吃喝、违规接待等问题。

“一方面,酒企要回归市场理性,用优质产品吸引用户,维持市场健康发展;另一方面,应继续对党员领导干部违规违纪行为加大监督查处和通报曝光力度,不断巩固拓展作风建设成效,防止隐形变异‘四风’问题反弹回潮。”邓联荣认为。

“国家对于高档白酒消费引起的奢侈浪费等行为的限制态度,短期内对于高档白酒消费有一定抑制作用。”白酒行业分析师蔡学飞告诉红星资本局,中国白酒经历了多轮的涨价,特别是在弱势区域酒企层面,盲目高端化脱离人民群众的日常生活需求,产生了一定的负面影响。国家层面的引导有利于行业的健康发展,当下对于高端白酒的降温有一定价值。

据新华网