

察者看台

给老人保留“老办法”也是一种智慧

■贾 亮

智能化、数字化让社会运转更加高效，却也给众多老年人带来一道难以逾越的“数字鸿沟”。扫码点餐、在线挂号、网购车票、网约车出行……移动互联网时代，生活越来越便捷。但老年人如何适应智能时代，是摆在社会面前的一道必答题。

这并非新问题，也绝非数字化、智能化所独有的问题，每次重大且影响广泛的科技进步，都会导致老年群体与社会的加速脱离。只不过在全球日益进入老年化社会后，数字化、智能化的急速发展让这一问题更为凸显。特别是新冠疫情的出现，在疫情防控中立下汗马功劳的新技术，反而成为一些老年人行动的拦路虎。单就健康码而言，各地都有不少老年人因没有使用智能手机，而无法进出菜市场、超市、公园等公共场所。很多老年人在“跟不上时代”的自我调侃中，流露出“被淘汰”的不甘与不平。

不甘，是因为技术是平等的，从来不是哪个群体天然的对对手或敌人。恰恰相反，技术引发的服务不均等问题不在于技术本身，而在于使用它的人。不平，则是因为很多场合并不考虑老年群体的利益，不顾及老人的使用习惯和需求。少数老年人对智能电子产品的熟练使用，并不能成为其他老年人也该如此的证据，更不能成为“抛弃”老年人的理由。

当然，携手所有老年人迈过技术的鸿沟，只是一个美好的设想。特别是对于以盈利为目的的市场主体而言，进入电商领域、推广电子支付，就是为了更好地控制成本、增加利润。如特意对老年人开设通道，并不现实，也不能靠道德和舆论强加于人。但提供公共服务的单位和部门，没有理由也没有借口将老年人排斥在新技术的大门之外。老年群体为国家做出巨大贡献，是社

会宝贵的财富，理应享受到优质的公共服务。

新人就要新活法，老人该有老办法。当前中国有两亿多老年人，而且老龄化趋势还在加剧。为老年人提供良好的服务，事关老年人的幸福指数。提供公共服务的单位和部门，要研究老年群体的所需所求，特别是要留出足够的人员，以老年人喜欢的、习惯的“老办法”提供优质服务。比如像银行、铁路、公共交通等单位，最好能精准划分服务对象，给老年群体预留出一定的资源，特别是老年人越来越离不开的医院，不要预约、挂号等一切都在网上办理。当然，年轻人在玩手机的同时，最好腾出点时间教教老人，让他们尽量融入移动互联网时代。

智能化应用的速度越来越快是大势所趋，而步履蹒跚的老人也有“慢”的权利。智能化，别把身边的老人落下；给老人保留“老办法”，也是一种智慧。

有话就说

以诱惑促“光盘”，治标不治本

■李 云

16日，教育部办公厅印发了《教育系统“制止餐饮浪费培养节约习惯”行动方案》，要求学校食堂改进菜品口味，鼓励实行按量收费。广西一些高校立刻行动起来，创新餐饮模式，杜绝浪费。

为了杜绝校园餐饮浪费，一些学校为“光盘”出“奇招”，从“光盘送水果”“小份菜”到“称重自助”。浪费粮食一方面源于孩子的不懂珍惜，另一方面也在于制作量的“供大于求”。“小份菜”是不错的探索，“称重自助”也算是量体订做。这些“光盘奇招”有着异曲同工之妙，也验证了“办法总比困难多”。但是笔者仍然心存疑虑，以

诱惑止浪费促“光盘”，真的好吗？

毕竟，妙招虽然妙，怕的是经耳不入心。类似以暴制暴，不是根本解决方法，如果不奖励还会继续秉承节约理念吗？

浪费的行为不仅仅是凭借妙招就可以根治的，这些妙招肯定是管用的，新鲜感过去之后呢？如果这些妙招不采用了，没有了奖励激励措施，学子们还能继续坚持“光盘”行动吗？笔者认为，以诱惑促“光盘”，治标不治本，何况还未必能治标。比如“光盘送水果”理论上还是不错的，饭菜光盘奖励吃水果，不仅杜绝了对食物的浪费，还让孩子补充了水果，利于健

康，一举两得。有的孩子奢华惯了，不在乎那个奖励。奖励水果出发点是好的，但也只能算是一个并不完善的举措。在节约教育上，还是要从德育方面入手，从根本上让学生认识到节俭的必要性。

妙招真正的妙处不在于何其精巧，而在于能否持之以恒成为常态。杜绝校园餐饮浪费，乃至杜绝整个社会的餐饮浪费，都是为了既治标又治本。要将这些妙招作为引子，引导学子们把节约粮食的理念根植入心才是关键。“光盘”意识入心入脑，成为自然而然的习惯，才是这些妙招的意义所在。

热点漫评

农民直播带货大有可为

■杨 悦

国家统计局中山调查队日前对百名当地消费者开展调研，结果显示，超五成受访者曾通过网上直播购买特色农产品，直播带货农产品，“明星”不敌“农民”。

在为农产品带货的主播中，受访消费者对“农民主播”信赖程度最高，占38.0%；其次是“政府官员主播”，占37.0%；而信赖“网红主播”和“影视明星”的受访消费者仅占13.0%和12.0%。就知名度而言，明星网红无疑最高，农民最低。然而消费者信任排序却与之相反，这说明直播经济不只是流量经济，更是质量经济。

与明星网红相比，农民主播更加了解农产品的品种、特点，还可以展示农产品的

生长环境与制作流程，为网友提供了解乡村生活的窗口。这在产品之外拓宽了网友的认知，并为农产品增加了有关乡土生活美好想象的情感附加值。

农民主播值得期待，但农民变成主播需要一个“孵化”过程。不可否认，农民在新媒体应用方面存在短板，对直播和营销认识不足，这些需要专门的学习、培训。不少电商平台设置了农民直播间，免费开设直播课程，教授农民学直播知识、上直播间卖货，让农民为农产品代言，成为直播带货的主角和受益者。

调查结果显示，“产品来源无保障”和“产品质量无保障”，是受访者认为当前网



络农产品直播带货存在的最大弊端，此外还存在退货难、维权难的问题。农民只有通过提供高质量的产品和完善的售后服务，才能不负消费者的信赖，营造更好的直播生态。

说道说道

1.日前，教育部对9省份14532名中小学学生近视率的调查结果显示，与2019年底相比，这半年的近视率增加了11.7%。防范青少年近视成为从家庭、学校到全社会的共同努力目标。专家指出，相比于矫正和治疗，预防近视才是关键。

研究者认为，半年来中小学生近视率的增加，一定程度也是新冠肺炎疫情导致户外活动不足造成的。因此，有效预防近视需要提高认识，增加户外活动时间。有专家提出，每天2小时、每周10小时以上的户外活动，可使青少年的近视发生率降低10%以上。我国《儿童青少年近视防控适宜技术指南》也明确提出，每天应在日间户外

强光下活动至少2小时，并保证1小时以上的体育锻炼时间。预防近视，增加户外活动大有裨益。学校和家长一起携手，鼓励孩子们课间走出教室，节假日走出家门。让保障户外时间成为规定动作而非自选项目，才能共同呵护好孩子的眼睛，让他们拥有一个光明的未来。

——评论员 何 娟

2.明知从马达加斯加等地走私来的辐纹陆龟、苏卡达陆龟、赫尔曼陆龟、豹纹陆龟等野生濒危物种为国家法律禁止买卖，但一些人为了赚取非法利益或满足个人喜好，仍然做起了买卖珍贵、濒危野生动物的

“生意”。前不久，江苏扬州市邗江区法院对班某、张某等被告人非法出售、收购珍贵、濒危野生动物案依法作出判决，17名被告人均被定罪量刑。

养宠有底线，守法是关键。围观“买卖陆龟被判刑”的案例，应当引起人们的关注、反思与警醒。随着网络快速发展，饲养个性化宠物成为一种潮流，但属于受国家保护的珍贵、濒危野生动物应是养宠“禁区”。只要购买珍贵、濒危野生动物，不管是个人饲养还是借机牟利，只要没有林业行政部门的审批手续，都是法律所不允许的。期待宠物爱好者提高野生动物保护意识，自觉抵制非法交易。

——评论员 陈 彬

热点发声



9月21日，北京某路段一司机疯狂别车并向后车泼咖啡。这段视频传出后，在网上引发热议与公愤。视频中，一辆黑色轿车在近700米的路程中，先后7次使用急刹车、突然变道等危险行为逼停后车，随后投掷出一杯咖啡直砸后车前挡风玻璃，导致后车瞬间“失明”。

1.22日，北京警方发布通报称，涉事司机苏某已被朝阳公安分局依法刑事拘留，案件正在进一步工作中。对双方涉及的交通违法行为，公安交通管理部门已依法作出行政处罚。

面对众多网友的讨伐，21日当晚，涉事车主就发布道歉信称：“9月21日上午9点左右，我与京NW85××在安定路上由于并线发生不愉快。后因一时冲动将饮料倒出，对行车造成了极大危险。对此行为我表示惭愧，愿对此行为造成的所有损失进行赔偿，接受有关部门的处罚。”

但此事恐怕不是道歉那么简单。根据《刑法修正案(八)》第二十二条、《刑法》第一百三十三条之一的规定，在道路上驾驶机动车追逐竞驶，情节恶劣的，或者在道路上醉酒驾驶机动车的，处拘役，并处罚金。涉事车主斗气式开车，向正在行驶的车辆泼咖啡，不仅要承担行政处罚，还可能涉罪。苏某现被刑拘就是明证。

令人欣慰的是，在视频曝出后，@北京交警就给爆料者留言问询完整视频和联系方式，“以便我们转交管界交通队进行核实处理”，目前案件正在处理中。这位车主将承担什么后果，想必公众也不会等太久。

——评论员 张晓雨

2.泼洒咖啡的车主，尽管没有造成很严重的后果，但因为这个恶劣行为被刑拘，这才是应得的后果。这个案例释放了一个明确的信号：道路上驾车如果做出危险行为，行为本身就足以被追责。这样某些司机才不会心存侥幸，以为只要自己“技术好”不出事就没关系。

这次现场视频传到网上，给大家直观的感受。但也要提醒某些司机，现在监控探头以及行车记录仪等已经非常普及，类似行为取证的难度在降低。警方完全可以充分利用现有技术条件，加大对类似违法而又危险行为的打击力度，通过对一个个具体案例的处理，逐步提高城市的驾车文明。

——评论员 守 一

变道别车泼咖啡，法律不能纵容