

“第二波”真来了？ 欧洲正直面疫情反扑

全球新冠确诊病例日前突破 3000 万例。欧洲近日疫情反弹势头猛烈,每周新增确诊病例数据已超过今年 3 月疫情“峰值”。

尽管就累计确诊病例总数而言,欧洲地区目前仅有西班牙一国仍位列全球前十,但意大利、法国等欧洲国家今年春季曾成为新冠疫情“重灾区”的场景还历历在目,加之有关“第二波”疫情的说法容易牵动敏感神经,本轮疫情反弹格外令人忧心,欧洲股市也为之波动。

欧洲疫情为何反弹? 多国专家怎么看? 已经积累了一定防疫经验,欧洲正采取哪些措施直面疫情反扑?

A 疫情反弹三重因素:休完假 + 开学了 + 多聚集

从夏末转入初秋,在休假季结束、开学季到来、各类聚会活动增加多重因素影响下,欧洲新冠疫情反弹加剧。世界卫生组织欧洲区域办事处主任克卢格 9 月 17 日说,欧洲每周新增确诊病例数据已超过今年 3 月欧洲疫情“峰值”,“应为所有人敲响警钟”。

从数据来看,法国等国目前疫情反弹尤为剧烈:

据法国政府网站公布的数据,9 月 18 日,单日新增确诊病例超过 1.3 万例,刷新法国单日新增纪录;至 9 月 21 日,3 天内新增确诊病例约 3 万例,相当于日增一万的节奏。

据世卫组织发布的数据,从 9 月 17 日到 21 日,西班牙新增确诊病例近三万例。英国政府首席科学顾问帕特里克·瓦兰斯 21 日警告说,英国目前新冠确诊病例

数大概每 7 天翻一倍,若持续下去,到了 10 月中旬单日新增病例可能达到 5 万例左右。

9 月 21 日,受新冠疫情反弹的恐慌情绪影响,全球各大股市急剧下挫,欧洲三大股市同步大跌。对伦敦可能再次“封城”的担忧引发抛售,伦敦股市当天市值蒸发 517 亿英镑。

疫情反弹之下,一些欧洲国家已陆续在社交距离、戴口罩、入境、出行、聚会等环节收紧防疫政策。目前来看,与春季疫情高峰时有所不同,本轮限制措施主要针对疫情反弹较重地区,而非全国范围“封城”。

不过,也有政府官员对更大范围限制措施给出“预警”。英国卫生大臣汉考克 9 月 20 日说,英国当前正处于新冠疫情的“临界点”,如果民众不遵守疫情防控规定,政府可能在全国范围内实施二度“封城”。

B 面对“第二波”,平稳疫情是当务之急

毕竟已到秋季,眼看疫情反弹猛烈,有关“第二波”疫情的说法在欧洲再度活跃起来。其中,最引发关注的是英国首相鲍里斯·约翰逊日前的表态。他 9 月 18 日说,英国出现第二波新冠疫情“不可避免”,政府会考虑是否采取更严格的全国防疫限制措施。

此外,西班牙卫生部应急与预警协调中心主任费尔南多·西蒙日前也称,西班牙疫情“确实正在迎来第二波暴发”。

在记者采访和媒体报道中,一些欧洲卫生官员和学者并未给“第二波”疫情下断言,但强调当务之急还是尽快把疫情平稳下来。

英国华威大学教授安德鲁·伊斯顿认为,英国现有新冠病毒检测能力还不够,难以真正了解病毒对本地社区的影响,也难以分析新冠病毒真正的传播规律。他提醒

说,在即将来临的冬季,多种流感病毒又要流行,也会增加识别新冠感染病例和评估病毒传播的难度。

他预计确诊病例数据反弹的情况不会很快结束,唯一能遏制这种上升趋势的办法就是“采取有力疫情防控措施”。

法国免疫学家、新冠疫情科学委员会负责人让-弗朗索瓦·德尔弗雷西 8 月 24 日说,自 8 月初以来,法国新冠确诊感染人数有所增加,疫情反弹加剧主要还是因为人们没能严格遵守社交距离等防疫措施。

法国卫生部长韦朗 9 月 17 日在新闻发布会上说,法国新冠发病率、病毒传播指数 R 值、病毒检测阳性率等所有指标都在上涨,这意味着法国疫情反弹,但目前病毒传播速度比春季时慢得多。他提醒说,法国年轻群体确诊率增长尤为显著,是这次疫

情反弹中值得警惕的趋势。

德国病毒学家、柏林沙里泰大学医院病毒学教授克里斯蒂安·德罗斯滕日前对媒体分析说,德国目前疫情反弹比西班牙、法国和英国等国滞后一点,但不可掉以轻心。

德国卫生部长施潘 9 月 21 日说,暑假后返程客流、社交聚会、庆典聚集等是德国目前新冠感染病例快速增加的原因。

对下阶段的防疫措施,他这样“划重点”:第一,德国部分邻国新冠感染率显著高于德国,德国民众如无必要应避免秋冬假期前往较高风险地区。

第二,应为高风险群体提供特别保护,对养老院等设施的预防性排查等将成为德国秋冬季新冠检测重点之一。

第三,德国计划秋季开设一批地方区域性发热门诊,专供有典型呼吸道症状的病人看病。

C 对于“第二波”疫情要警惕别慌张

其实,今年 6 月,随着当时一些国家新冠疫情反弹,“第二波”疫情的说法就曾屡屡出现。

世界卫生组织卫生紧急项目执行主任迈克尔·瑞安 6 月 19 日曾在例行记者会上说,还没有对“第二波”疫情的准确定义,一些地方新增病例数反弹不一定就意味着“第二波”疫情,有可能只是第一波疫情的“第二个高峰”。

他当时解释说,通常的理解是,第一波疫情的单日新增病例数降到非常低甚至为零,这种情况持续一段时间后,病例数再次大量增加,这才可以算是“第二波”疫情,通常季节性流感就会有这种变化。“第二个高峰”是指第一波疫情还没有结束,单日新增病例数还没有降到很低,但因为各种防控措施而在相对较低水平上稳定了一段时间,然后随着防控放松等因素疫情反弹。

有关“第二波”疫情之说之所以格外牵动神经,除了因为新冠疫情席卷全球的危害惹人担忧,还有一个因素可能是百年前“西班牙流感”疫情的惨痛教训令人警惕。根据科研机构复盘的病死率曲线,“西班牙流感”的“第二波”疫情“杀伤力”最大。

落区范围 缩小 85%以上

长征四号乙运载火箭成功发射实现多项创新

近日,长征四号乙运载火箭在酒泉卫星发射中心点火升空,成功将海洋二号 C 星送入预定轨道,发射取得圆满成功。记者从中国航天科技集团有限公司了解到,此次任务搭载了一子级栅格舵系统,可对一子级返回段的姿态和落区位置进行主动控制,达到落区范围缩小 85%以上的目的。

此外,此发火箭采用了一个特殊部件:一片从 2019 年长四乙遥三十八运载火箭上回收的栅格舵舵面。在对该舵面进行了检测分析,确保整体结构完整、无形变、无裂纹后,重新进行清洗、修补和重新喷涂防热涂层,使其具备了重复使用的能力。产品虽小,但却是国内运载火箭首件重复使用的箭上产品,是对后续垂直起降重复使用运载火箭的重要尝试。

此次搭载的栅格舵控制系统在二三级分离后开始工作,通过展开的栅格舵对一子级返回进行姿态控制,主动导引一子级朝落区目标点机动飞行;同时,将飞行信息下传至地面,为后续系统优化、拓展应用积累数据,并实现落区预报的功能。

长征四号乙运载火箭是由航天科技集团八院抓总研制的常温液体三级运载火箭,具备发射多种类型、不同轨道要求卫星的能力,可实施一箭单星或多星发射,其太阳同步圆轨道运载能力可达 2.5 吨(轨道高度 700 公里)。

据新华社

中老铁路最后 一条长隧道贯通

中国中铁八局承建的中老铁路福格村隧道 22 日贯通。这是中老铁路全线最后一条长隧道。

福格村隧道位于老挝乌多姆赛省孟雅县,全长 8936 米,是中老铁路全线第四长隧道。这条隧道穿越 7 个地质断层,地质条件极其复杂,施工难度大,安全风险高。

据负责中老铁路建设、运营的老中铁路有限公司介绍,项目建设团队在施工过程中严格执行“管超前、弱爆破、短进尺、强支护、快封闭、勤测量”的施工原则,克服高压涌水、软岩大变形、高地温等诸多难题。

建设过程中,项目分部先后聘用 174 名老挝工人。隧道贯通后,32 岁的老挝籍工人宋利说:“今天见证自己参建的隧道贯通,心情很激动。我们一家都期待老中铁路早日建成通车。”

中老铁路全线共有 75 条隧道,总长近 200 公里,其中 10 条为超过 5 公里的长隧道。

中老铁路是中国“一带一路”倡议与老挝“变陆锁国为陆联国”战略对接项目,北起老中边境口岸磨丁,南至老挝首都万象,全长 400 多公里。铁路全部采用中国管理标准和技术标准建设,设计时速 160 公里,为电气化客货混运铁路。工程于 2016 年 12 月全面开工,计划 2021 年 12 月建成通车。

据新华社

5 年内壮大新型消费 15 项措施出台 这些行业迎利好

国务院办公厅日前印发《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》指出,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,坚定实施扩大内需战略,以新业态新模式为引领,加快推动新型消费扩容提质,努力实现新型消费加快发展,推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

《意见》提出,经过 3—5 年努力,促进新型消费发展的体制机制和政策体系更加完善,到 2025 年,培育形成一批新型消费示范城市和领先企业,实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重显著提高,“互联网+服务”等消费新业态新模式得到普及并趋于成熟。《意见》明确提出四个方面 15 项政策措施:

一是加力推动线上线下消费有机融合。进一步培育壮大各类消费新业态新模式,有序发展在线教育,积极发展互联网健康医疗服务,鼓励发展智慧旅游,大力发展智能体育,创新无接触式消费模式。推动线上线下融合消费双向提速,支持互联网平台企业向线下延伸拓展,引导实体企业更多开发数字化产品和服务。鼓励企业依托新型消费拓展国际市场。

二是加快新型消费基础设施和服务保障能力建设。加强信息网络基础设施建设,加大 5G 网络、物联网等新型基础设施建设力度,优先覆盖核心商圈、重点产业园区、重要交通枢纽、主要应用场景等。完善商贸流通基础设施网络。大力推动智能化技术集成创新应用。安全有序推进数据商用,更好为企业提供算力资源支持和优惠服务。规划建设新型消费网络节点,着力建设辐射带动能力强、资源整合有优势的区域消费中心。

三是优化新型消费发展环境。加强相关法规制度建设。深化包容审慎和协同监管,强化消费信用体系建设,完善跨部门协同监管机制。健全服务标准体系,推进新型消费标准化建设。简化优化证照办理,进一步优化零售新业态新模式营商环境。

四是加大新型消费政策支持力度。强化财政支持,研究进一步对新型消费领域企业优化税收征管措施。优化金融服务,鼓励银行等各类支付清算服务主体降低手续费。完善劳动保障政策,促进新业态新模式从业人员参加社会保险。

《意见》强调,各地区、各有关部门要充分认识培育壮大新业态新模式、加快发展新型消费的重要意义,加强组织领导,强化监测评估,注重宣传引导,细化实化政策措施,优化制度环境,强化要素保障,持续扩大国内需求,扩大最终消费,为居民消费升级创造条件。

据新华社