

→ 察者看台

“微信儿童版”要确保干净无害

■王桂霞

近日,一则关于“腾讯申请微信儿童版商标”的消息冲上热搜,引发广泛关注。据报道,腾讯新增多条商标信息,包括多条“微信儿童版”“WEIXIN FOR KIDS”商标,申请日期在2020年8月19日,商标状态均显示为“商标申请中”。知情者介绍,微信儿童版已进入内测阶段。

时下,老师和家长、学生主要通过微信群布置作业、打卡、交流,再加上一些课堂作业,比如观看网课视频、英语听力等,也需要通过微信完成,令微信在学生群体的使用频率非常高。可以说,学生确实需要微信,目前主要是用家长的微信账号,不太方便。如果家长看管不严,还可能出现学生偷玩游戏、充值打赏等问题。因此,“微信儿童

版”可以有,但要限制功能,确保干净无害。

今年年初,全国学生在家上网课学习,不可避免要使用手机提交作业、课堂互动等,进一步增加了学生使用微信的频次。由于很多家长需要上班,工作也需要用微信,为了避免干扰,就给孩子另外配置一部手机,单独开设微信账号,让孩子自己操作。可孩子自控力较差,在无人看管的情况下,就很容易“摸鱼”,不上网课而玩游戏,导致影响学习。

目前,部分国产品牌手机系统自带儿童模式,确保视频、网页等内容干净,家长可以根据需要,将手机切换到儿童模式。但是微信功能过于庞杂,小程序使得功能可以无限扩展,家长难以限制孩子通过微信玩游戏。没有小程序,没有小游戏,能够使用最简

单的功能,这就是家长对“微信儿童版”的期待。显然,“微信儿童版”具有强烈的现实需求,也有着广阔的市场空间。它既能够满足学生的学习需求,亦可杜绝玩游戏、刷刷、充值打赏,禁止涉黄涉毒等不良内容,以避免无谓的干扰和麻烦,让家长和学校都能放心。

因此,腾讯在开发“微信儿童版”之时,一定要克制住功能扩张欲望和利益增长冲动,不得将孩子视为流量收割的对象。应严格遵守儿童权益保护法规,以儿童利益为优先考量,打造一款干净纯粹的软件,确保APP界面简洁、功能简化、小巧轻便、无游戏、无小程序等,全力保护孩子免受不良信息干扰。如此,才是“微信儿童版”的发展正途。

→ 热点漫评

警惕长租公寓企业跑路现象

■谢庆富

近期,多家长租公寓企业资金链断裂,跑路失联。房东租金收不回、租客房租两空。多地发布风险提示指出,一些不法企业和个人有意利用“高进低出”“长收短付”模式形成资金池,待积累大量资金后卷款跑路。

长租公寓行业若想健康持续发展并且稳定实现盈利,只有两条路可走:其一,降低拿房成本,然后以租户可以接受的价格租出去,吃差价;其二,靠产品创造的溢价能力,将与公寓相关的增值业务做好。但白热化的竞争让第一条路越来越难实现,第二条路同样困难重重。在这种情况下,有些长租公寓企业就动起了歪脑筋,采取“高进

低出”“长收短付”等模式积累大量资金后卷款跑路,留下维权无门的租客,同时也将房东置于尴尬境地。

规范长租房市场,需要多管齐下,四面出击。首先,要对违背经济规律的行为进行分析和干预。长租公寓企业“高进低出”的运营方式明显违背市场经济规律,表面上看短期并无问题,但投资失败风险极大。对违背经济规律的行为,监管部门应加强管理,进行风险分析,必要的时候及时干预。其次,是要对租金加强管理。建立资金托管制度,设立银行托管账户,租客的租金直接打入银行托管账户,长租公寓企业提取、使用账户里的资金受到严格约束。第三,消费者要理性消费。消费者



青睐长租房,看中的是租金相对便宜,对暗藏的风险重视不够,或虽知有风险但抱有侥幸心理。消费者在租房时应保持理性,切勿贪小便宜上当当。

长租公寓企业跑路现象早有端倪,应引起全社会警惕,应多措并举,严防损坏租客利益、破坏租赁市场的行为不再发生。

→ 世相观点

“致幻蘑菇”成网红,生命岂可开玩笑

■车 横

近日,记者在一些网络平台上发现,部分卖家借助互联网平台,向消费者兜售有一定毒性的菌菇。在产品介绍和评价中,一些人还宣扬菌类的“致幻”作用。专家提示,一些菌类的“致幻”作用严重可致人死亡,切莫为寻刺激生食,更不要尝试购买含有国家管制药物的“毒菇”。

多年来,相关部门、专家和媒体等各方都操碎了心,也磨破了嘴皮子,反复向社会提醒:野生菌须慎食,毒蘑菇不能碰,否则或有生命之忧。云南省卫健委数据显示,今年5月至7月,云南发生野生菌中毒事件

273起,致12人死亡。

令人诧异的是,这些带毒的野生菌非但没有成为人人喊打的“过街老鼠”,反而摇身一变成了网红商品,其致幻作用竟成了一些商家的营销噱头。以学名为裸盖菇的“幻觉蘑菇”为例,它的外形犹如普通的蘑菇,但食用后却能让人产生幻觉,甚至出现精神分裂的症状,在我国被列为新型毒品。

卖家应保证食品安全、卫生、无毒、无副作用,对消费者的人身安全没有威胁和危害,这是商业底线,也是法律红线。除卖家外,网络平台也难辞其咎。根据

《电子商务法》相关规定,电商平台经营者应当知道,平台内经营者销售的商品不符合保障人身安全的要求,未采取必要措施的,依法承担连带责任。

“致幻蘑菇”成为网红商品,也提醒监管部门要创新监管方式,提高监管工作的主动性、针对性和有效性,对网售“致幻蘑菇”行为保持零容忍、露头就打的高压态势。

对消费者来说,要管好自己的好奇心和猎奇心,切勿为追求刺激体验随意食用可能有安全风险的野生菌。钱包是自己的,生命更是自己的,千万别犯傻。

→ 说道说道

1. 近日,文化和旅游部公布《在线旅游经营服务管理暂行规定》,规定在线旅游经营者不得滥用大数据分析等技术手段,侵犯旅游者合法权益。也就是,明令禁止大数据“杀熟”。

这个规定之所以引起热议,不仅是因为坐实了“大数据杀熟”,驳斥了一些互联网平台的荒谬辩解,更是从制度层面回应了用户关切——处于灰色地带的在线旅游大数据“杀熟”行为,从此被划上一道“红线”。用户能够接受公开的涨价、高价,但暗中的涨价难免让人产生“被算计”的感觉。这种不公平感,不仅会让用户降低对商品的消费欲望,还会降低对平台的好感度。经营者追求利润无可厚非,但过度挖

掘用户数据来盈利会让用户感觉被冒犯,也会把自己置于危险的境地。用户的差评是其一,法律的代价是其二。根据文化和旅游部公布的规定,消费者可以主张3倍赔偿,最少也是500元的赔偿。如果要付出实实在在的代价,经营者还敢这样做吗?此次规定聚焦在线旅游领域,网友由此呼吁,应该同时完善大数据“杀熟”的各个领域立法。

——评论员 杨悦

2. 随着生活水平不断提升,人们越来越关注身体健康,不少人开始食用代餐食品,但代餐食品市场也暴露出鱼龙混杂的问题。

代餐并非人人适合。从营养学角度来说,代餐主要针对的是超重和肥胖人群。对于不

超重不肥胖的年轻人来说,盲目把代餐食品作为“减肥利器”可能会对健康造成危害。如果长期存在摄入能量不足以维持人体基础能量消耗的现象,人的机体各器官功能将会下降,从而出现各种临床表现,也不排除会造成器官衰竭。代餐食品行业目前仍处于成长期,缺乏严格的标准,应加强代餐食品市场监管。一方面,要将代餐食品、代餐企业纳入监管范围,尤其要针对行业乱象开展专项整治。另一方面,应加大宣传引导力度,及时曝光代餐行业的某些骗局,提高消费者的辨别能力。当然,消费者在选择代餐产品时要慎之又慎,不要盲目跟风,“理性减肥,健康生活”才是正道。

——评论员 廖海金

→ 热点发声

奇葩赔付 缺乏基本尊重



近日,四川资中县一名女子从原公司离职后,通过劳动仲裁获得6000多元补偿金。然而,公司方面却用三轮车拖来几桶硬币支付,其中大多数是一角的,对方还让她“一角一角地数”。该女子认为,公司这一行为涉嫌侮辱。公司方面则称,硬币也是可以流通的,“劳动仲裁也没说必须用百元现金大钞支付赔偿金,公司一分不少支付就行了”。

乍一看,涉事企业是守法的。但是,不违法并不能说明这种行为没有什么问题、就是被认可的。如此奇葩赔付让人大跌眼镜,免不了引起众多劳动者对这种做法的非议。

企业与劳动者是平等关系。双方在劳动关系存续期间是这样,解除劳动关系后也应如此。既然劳动仲裁部门已经给出仲裁结论,企业就应规规矩矩、合法合理合情地支付赔偿金,而不能采用一些小伎俩来故意刁难离职员工。这种做法不但会让人看不起这种企业的气度格局,还会暴露出企业缺乏对劳动者的基本尊重,更会为企业管理者带来负面影响。劳动者为企业创造价值,无论是在职还是离职时,劳动者都应受到企业的尊重和善待。这不仅体现在双方法律责任范围之内,更体现在双方接触的诸多细节之中。不违法是企业运营的基本底线,是最低要求,而不是为玩弄伎俩或狡辩的托词。

——评论员 张虎

2. 从法理上来说,“支付硬币”并不违法,正如涉事企业会计所说“硬币是法律允许流通的,仲裁没有要求不能支付硬币。”而实际上,这是一种明显的“软抵抗”行为,在用故意刁难方式整人。其本质上存在“侮辱人”嫌疑,因为不仅要“劳神费力清点”,而且需要用三轮车拉回家。

类似情况一再发生。前几年,吴女士在扬中市一家私营企业遭无故辞退。吴女士提请劳动仲裁,企业被判赔偿吴女士人民币15000元。谁知老板在一番辱骂后,竟拿出15000元一毛硬币。没有一条法律规定支付赔偿不能使用零币,但这种行为却是不折不扣的违反公序良俗、轻视劳动者的表现。

6000元赔偿金全是硬币,故意刁难为何敢如此硬气?说到底,对于此类卑劣的“软抵抗”还是需要执法的“硬起来”。劳动者的尊严不容恶意践踏,法律的尊严也不能尊严扫地。不能总拿这些人没有办法。

——评论员 郭元鹏