



2019 年度优秀国产动画片及创作人才扶持项目评审结果出炉 传统文化动画题材耀眼夺目

近日,国家广播电视总局公布 2019 年度优秀国产动画片及创作人才扶持项目评审结果,从结果来看,近年来国产电视动画创作在主管部门正确引导下,故事性、原创性、动画性都有较大提升,更加聚焦主题主线宣传,更加强化社会主义核心价值观引领,动画类型与题材更加丰富多样,尤其是传统文化题材动画耀眼夺目,动画美学探索更加深入,IP 动画作品创作持续稳定,呈现生机盎然、百花齐放的生动局面,动画事业产业逐步迈向高质量发展新阶段。

1 核心价值观根植于火热生活

少年儿童是祖国的未来、民族的希望。作为电视节目的重要组成部分,国产电视动画是少年儿童喜爱的精神文化食粮,对塑造少年儿童的价值观具有重要作用。2019 年,国产电视动画紧紧围绕党和国家的战略部署,在表现手法上突出以小切口展现宏大主题,在润物无声中传递社会主义核心价值观,唱响爱国主义主旋律,引导少年儿童扣好人生第一粒扣子。

一方面,这些动画聚焦新中国成立 70 周年的主题宣传。如《在那遥远的地方》掀开了中国独立制造原子弹的那段恢宏历史,表现老一辈科学工作者崇高的爱国情怀,作品视角新颖,感人至深。这部作品曾经在一所幼儿园播放,小朋友们为片中小女主人公静静和小羚羊莫吉的命运时而欢欣鼓掌,时而悲伤流泪,生动展现作品中所蕴含的深厚的爱国主义精神,体现了主旋律动画对儿童强大的共情力、引导力、影响力,是近年来主旋律创作的重大突破。

另一方面,国产动画坚持现实

主义创作手法,加强对现实生活的观照,培育和践行社会主义核心价值观。近年来,国产电视动画一改以往沉迷于对花草草的微观世界表述,将镜头对准儿童当下真实生活,与儿童精神世界紧密相连,佳作频出。如《大头儿子和小头爸爸》《棉花糖和云朵妈妈》从当代儿童生活中发掘故事,表现儿童成长的喜怒哀乐,在轻喜剧风格中传递浓浓的亲情。《篮球旋风》从青少年视角出发,反映了当下青少年为了篮球梦想敢于拼搏的进取精神,展现了励志、热血的成长之路。《大运河奇缘》用时空穿梭的方式表现北京城营建、京剧诞生等运河承载的重要历史事件和民间故事,展现中国人民的伟大创造精神和民族复兴的梦想……这些作品无不传递对与错、善与恶的是非观、尊老爱幼的亲情观、正义勇敢的道德观,不仅受到小朋友的热烈欢迎,也获得家长的一致肯定。

这表明弘扬社会主义核心价值观不是生硬的口号,而是能够深深植人当下现实,能够从故事讲述中做到春风化雨,润物无声般的滋养传播。



《大头儿子和小头爸爸》剧照



2 高科技新视角展现传统文化魅力

中华优秀传统文化是中华民族的“根”与“魂”,传统文化是动画创作的珍贵资源宝库。近年来,国家广电总局深入开展中国经典民间故事动漫创作工程,挖掘具有代表性的各地经典民间故事,彰显中华优秀传统文化中蕴含的思想精华、民族精神和气度神韵,以现代视角、动画科技推动传统文化创造性转化、创新性发展,展现中国精神、中国价值、中国力量,坚定当代中国人的文化自觉和文化自信,无论是数量还是质量相较以往都有较大提升。

如《大禹治水》作为首部 4K 动画,通过深入挖掘经典神话故事大禹治水的精神内核,突出表现大禹身上所体现的公而忘私、心怀天下的家国情怀。《八仙过海》以更为现代的视角,以传奇性手法讲述八仙为民造福的种种事迹,表达如何通过自己的努力和拼搏去坚守人生信念。《愚公移山》大胆改编,突出表现愚公父子身上蕴含的中华民族传统精神中坚忍不拔、积极进取的优良品质……每一部传统文化题材动画借用观众耳熟能详的人物和故事,对传统文化进行宣扬与创新,是 2019 年国产电视动画最大的惊喜,

也是最大的收获。

众所周知,IP 动画的数量和质量是检验动画市场繁荣发展的重要指标。IP 动画类型越丰富,IP 动画连续创作性越强,说明作品的目标受众定位越清晰,具有较强的受众黏性。更重要的是,IP 作品往往有较强的品牌效应,具有广阔的市场开发前景,是动画产业链不断开拓延伸的重要基础。

2019 年,国产动画更加重视 IP 化创作,成果丰硕,表现亮眼。《大头儿子和小头爸爸》《棉花糖和云朵妈妈》注重加入新时代的时代气息,如人工智能、物联网等高科技元素,增强了趣味性与时代表性。《熊乐乐园》系列在“低幼向”动画持续发力,不仅从制作上还是在故事设计上都非常精良,在故事寓教于乐上更加巧妙自然。《超级飞侠》系列在国际化叙事上不断拓展,制作水准不断提升,走出去的实力、潜力越发强劲。《小鸡彩虹》系列紧紧抓住让人印象深刻的生动人物形象,在动画本体上深耕,不断捕捉儿童的审美发展新趋势,每一季都保持了高水准。IP 化、品牌化、运营化是国产动画未来发展的必由之路。

3 中国元素高辨识度擦亮国漫名片

动画归根到底是一种色彩和形象结合的艺术,原创力是其生存发展的首要条件,是动画艺术不断进步发展的根本动力,也是一个国家动画水平最直接的反映。动画原创能力,既包括人物故事的原创,也涵盖艺术风格的原创。

2019 年,国产动画进一步加强艺术创新,让动画人物设计和色彩搭配贴近儿童审美,强烈的美学风格铸就鲜明艺术特征,构建新时代电视动画美学。《小鸡彩虹音乐小剧场》把活泼有趣的儿歌和小鸡们欢快的舞蹈相结合,作品人物形象富于童趣,色彩丰富,构建了极具辨识度的美学体系。《毛毛镇》以精美的绘本画风,围绕着生活在毛毛镇的狐狸尖尖、斑马条条和其他小伙伴们的日常生活展开,故事生动有趣,画面色彩饱满,令人赏心悦目。《舒克贝塔》(第一季)的人物造型、场景设计和故事讲述具有创新性突破,网络点击量破亿,充分彰显国产原创动画的巨大潜力,也让不同年龄段的受众都看得津津有味,带来不同的观影感受。

中国元素动画是最好的国际文化名片。国产动画作品出海对讲好

中国故事、传播好中国声音至关重要。2019 年,国产动画出海数量和质量都显著提高。如《洛宝贝》第三季被翻译成了多达 23 种语言,发行 200 多个国家和地区,传播范围覆盖北美、中东、东南亚;《豆小鸭》提名全球大奖评选“2018 Kidscreen Awards”最佳新片,《洛宝贝》获得艾美奖儿童奖学龄前组提名等等,这些出海的动画作品具有鲜明的中国文化特色,聚焦讲述中国当代故事,以深厚的文化内涵与国际化的叙事语态向世界展现真实、立体的中国,吸引了国外青少年的关注,也让国产动画的品牌在海外被擦得越来越亮。

整体来看,2019 年国产电视动画从艺术创作上和技术上都有较大提升,尤其是传统文化题材的价值被深度挖掘,取得重要创作成果,具有极强的示范意义。未来,国产动画要更多融入主题主线宣传,弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化,聚焦儿童现实生活,加大原创力度,发扬“工匠精神”,不忘初心,立足未来,才能铸就更多让孩子们喜欢的精品力作,更好满足少年儿童的获得感、幸福感、安全感,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦注入强大精神动力。

据新华网