

上半年规模以上方便食品企业实现利润 87.5 亿元,增长 12.8%——

方便食品何以逆势上扬?

刀削面劲道弹牙、浓郁汤汁中翻滚着串串香和关东煮、螺蛳粉散发着独具特色的“臭”味、丰盛的麻辣香锅里各种食材十分诱人……这不是哪所餐厅内的场景,也并非一场美食节活动,而是中国食品科学技术学会主办的“2020 最受欢迎方便食品品评活动”现场。

提到方便食品,很多人的第一印象就是方便面——只是方便应急,谈不上营养,更别提美味了。实际上,近两年,方便食品的大家庭“人丁兴旺”,越来越多味道可靠、食用便利、营养丰富的方便食品加速占据货架和餐桌,向“食材化”“正餐化”发展。疫情冲击下,方便食品行业更是实现了逆势增长。

方便食品的哪些特质最为消费者所青睐?未来行业发展的方向是什么?记者进行了采访。



卖得好

——1-5 月方便食品消费增长 1.5 倍,上半年方便面市场销售额同比增长 11.5%

“居家隔离,方便食品解决了我的吃饭问题!”公司复工后,北京白领王微从家乡回到北京的居所,又在小区里居家隔离 14 天。在王微看来,这段时间,叫外卖、去餐厅、自己买菜下厨都不如吃方便食品省心、放心,正好社区工作人员送来了很多速冻水饺、汤圆、春卷等,“每天换着花样吃,口味不输外面的餐厅,价格也实惠”。

疫情期间,耐储存、味道好、足不出户就能食用的方便食品在保供应、保民生方面大显身手。方便食品也成为率先复工复产的行业之一,相关企业保障了疫情防控时期广大消费者和医护人员能吃饱、吃好。

商务部将方便食品等重点商品列为重点监测对象,建立日报监测和异常情况报告制度,及时掌握方便食品在各地市场供应情况。依托九省联保联供协作机制,各省区市将大量方便食品向湖北调运。三全、思念、双汇等食品企业将大量火腿肠、速冻汤圆、速冻水饺等通过铁路运往武汉抗疫一线。

“受疫情影响居家隔离的影响,2020 年 1-5 月方便食品消费增长了 1.5 倍。方便食品属应急、救灾储备物资的功能凸显,全行业活力显现。”中国食品科学技术学会理事长孟素荷指出,疫情之下,市场对方便食品释放了巨大需求,方便食品的行业优势快速转换,形成厚积薄发的应急能力和强大产能。

2020 方便食品大会发布的《2019-2020 年度中国方便食品行业的创新趋势》指出,中国方便食品创新整体呈现出健康、安全和特色的总趋势,方便食品行业也成为为数不多的未受疫情影响的食品行业之一。据统计,今年上半年,全国规模以上方便食品制造企业完成营业收入 1371.5 亿元,同比增长 4.7%;实现利润总额 87.5 亿元,同比增长 12.8%。

在传统的方便面领域,各项指标更是表现不俗。数据显示,22 家主要方便面企业 2019 年主营业务收入同比增长 7.01%;产量同比增长 3.18%。2020 年上半年,中国方便面市场销售额同比增长 11.5%,整体销量同比增长 5.6%。

“方便食品行业是我国重要的民生产业和传统优势产业。疫情发生后,方便面生产企业第一时间复工并开足马力组织生产,在疫情期间取得了亮眼的发展成绩,充分发挥了保障人民基本生活的作用。”工业和信息化部消费品工业司副司长李堂兵说。

变美味

——对接消费升级,方便食品更注重真材实料、地道风味、多场景适用

曾几何时,当消费者看到方便面外包装上“香菇炖鸡”、“红烧牛肉”等诱人图案,心中不免嘀咕:这些图案,也就是“仅供参考”而已。

如今,加入了原汁原味的真材实料,使一些方便食品做到了“名副其实”。

除了传统的方便面,还有以方便面呈现的手擀面、可随身携带的速食鸡汤拌饭、一煎即食的酥皮馅饼、直接食用的鸡粒酱、冲泡饮用的雪梨汤……即食式、开水加热式、自热式等多种食用方式,速冻式、冷藏式、常温保存式等多种储藏方式,为消费者提供了多样化的方便食品,将饭店搬到了厨房,让每个家庭可以在短时、省力的情况下就能制作出精致美味的佳肴。

鲁石是一位资深驴友,每当他踏上自驾游的路途时,后备厢里都少不了大量的自热方便食品。“冷水浸泡发热包能提供充足的热量,即使是在青海、西藏这样的高海拔地区,也能吃上十成熟的米饭,再配上鱼香肉丝、粉蒸肉之类的配菜,旅途的疲惫一扫而空。”

利用生石灰遇水散热的原理,自热米饭、自热面条、自热火锅等种类繁多的自热食品应运而生,并在疫情发生以来

呈现井喷式增长。除了自热包加热,水煮、开水冲泡等加热方式也并不麻烦,基本能在 5 分钟内让消费者吃上热乎饭。

有人看好方便食品加热方便,也有人从方便食品中寻找家乡味道。重庆姑娘章雨璇“嗜辣如命”,说起自热式的牛油火锅、麻辣香锅、串串香,她如数家珍:“每次旅游或出差,我都要带上自热火锅,在路上吃一顿,其他旅客都循着香气投来羡慕的眼光。”

除了流行于川渝地区的火锅,还有陕西的油泼辣子面、广西的桂林米粉和柳州螺蛳粉、广东的马拉糕、河南焦作的健腐肉、南京的鸭血粉丝汤……这些曾经只有在手艺精湛的大师傅现场制作时才能得见的地方特色小吃,如今也变成了制作简单、口味正宗的方便食品,使人们即使身处天南海北,仍能品尝到家乡的味道。

业内人士指出,消费者购买和食用方便食品已经远远超出了单纯的果腹需求。从传统美食的沃土中挖掘,再回归传统风味,越来越多的食物前面被冠以“方便”二字,折射出方便食品的推陈出新。“整个方便食品正在从‘价格战’向‘价值战’实现健康转型。”孟素荷说。

高端化

——更多科技创新,让方便食品加速向“好吃、营养、健康”的正餐定位发展

未来,方便食品行业将从哪些方面发力,为消费者提供更好的产品?

“中国方便食品行业抓住机遇、保持稳健发展的关键和核心是科技创新,为行业的快速发展精准把脉。”中国食品科学技术学会副理事长兼秘书长邵薇说。

创新化的产品是带动方便食品逆势突围的驱动力。蛋糕质地外衣的黄金热狗棒、外皮包裹飞鱼籽的爆浆沙拉风味球、抹茶脆皮炸奶、紫甘蓝粟米植物肉水饺……新工艺、新食材,让方便产品时尚感爆棚,极大地满足了人们在食用时的愉悦感。以蒸制黄米人皮、精品海鲜为馅、花胶鸡汤搭配等健康食材的应用,也极大地提升了方便产品的营养价值,给产品增添了新的活力与健康元素。

丁香医生数据研究院发布的《2020 国民健康洞察报告》显示,大众对于健康的定义已经从“不生病”转变为“吃好、睡好、心情好”,国民健康观念发生了根本性的转变。方便食品企业,也持续向高端市场发力。

方便面行业“食材化”倾向越来越明显,由撕开一泡即食,转向更多样化的自

助食用方式,加速朝着“美味、营养、健康”的正餐定位发展。

针对多元化的消费需求,不少方便食品企业选择了差异化创新的道路,为消费者提供更多品质选择,也为方便食品市场吹来了一股新风。

国家卫健委食品安全标准与监测评估司副司长田建新指出,下一步要加快方便食品营养化,“人们对方便食品的消费需求,不仅要求色香味美,对食品安全和营养健康也更加关注。如何满足这些需求,是行业发展面临的共同挑战”。

在打造更加环境友好、资源节约的方便食品方面,从业者同样大有可为。近年来,方便食品装备的设计更加注重节能环保和降低物料损耗,产品包装开始从追求外表奢华向绿色环保、尊重消费者诉求转变。

“方便食品行业是促进国际国内双循环发展的重点行业之一。未来,方便食品行业要在增品种、提品质、创品牌方面发力,不断提升品牌影响力和认可度,力争形成‘百花齐放’的品牌竞争格局。”李堂兵说。

据新华社

银保监会部门提示:

购买养老保险应“三步走”避免“被坑”

北京银保监会部门 14 日发布消费提示,提醒消费者注意选购养老保险过程中可能产生的诸多问题,谨防“养老”变“坑老”。

北京银保监会援引案例说明了购买养老保险的潜在风险。消费者沙某多年前购买了一款商业养老保险,该产品号称可让消费者入住该保险公司在某地建立的高端养老社区。近期,沙某快要到达入住的约定年龄,致电保险公司咨询相关事宜时,发现原计划的养老社区工程已经搁浅,无法入住,遂向该保险公司投诉。保险公司经核查得知,此款养老保险要求投保人缴保额达到 200 万方可入住。沙某未能达到条件,即使养老院建成,沙某也不能入住。

北京银保监会提示,消费者沙某片面关注入住高端养老社区的利好,却没有注意其保险产品的合同条款,致使原有的养老金损失。为了避免类似的情况发生,消费者应该在购买养老保险的过程中做到“三步走”。

一是“明需求”。每人的养老需求都不同,建议消费者一方面要计算资金需求,另一方面要明确养老方式,仔细考虑居家养老、社区养老等诸多选项,也要注意相关价格因素。

二是“挑产品”。消费者挑选过程中,首先要确定养老保险产品类型是偏向保障型还是理财型保险;其次要确定养老金领取方式是一次性支付还是分期领取;再次要确定养老金领取年限,在领取时间上是终身领取还是保证领取;此外,如果承诺可以入住养老社区,要确定特定养老社区的建设及后续缴费情况。根据以上四个方面,消费者可结合养老需求和经济状况挑选到适合的保险产品。

三是“看条款”。销售人员讲解内容、宣传资料反映的可能只是产品的特色和优点。消费者在阅读养老保险相关资料的过程中,要对保险责任、免责条款、缴费期限等内容进行了解;如购买了承诺入住养老社区的保险产品,还要关注保险合同是否进行明文规定以及是否包含入住养老社区的正式书面文件。

据新华社

报告预计未来全球化石燃料需求将下降

英国石油公司日前发布《2020 年世界能源展望》报告预计,未来全球能源需求结构将持续调整,化石燃料需求将下滑,可再生能源等将占据更多市场份额。

报告认为,向低碳转型这一趋势将带领全球能源系统重塑,未来能源将更加多元化,整合和竞争程度将加剧。由于能源利用率提高和公路运输电气化,未来 30 年化石燃料需求将出现下滑。

报告表示,随着投资力度加大,风力、太阳能等可再生能源或将成为未来发展最快的能源。同时,在能源需求领域,电力的重要性将愈发凸显。

英国石油公司每年发布世界能源展望报告。作为能源产业的风向标,今年报告讨论了 2020 年至 2050 年全球能源转型中的机遇与不确定性,特别是新冠疫情对全球经济和能源需求的影响。

据新华社