

# 国家统计局: 8月CPI同比上涨2.4%

国家统计局9日发布数据,8月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.4%,涨幅比上月回落0.3个百分点。从环比看,CPI比7月上漲0.4%,涨幅也有回落。



## A 市场供需总体平衡

“8月份,统筹疫情防控和经济社会发展成效显著,市场供需总体平衡。”国家统计局城市司高级统计师董莉娟说。

影响CPI同比涨幅的主要因素是食品价格。8月份,食品价格同比上涨11.2%,涨幅比上月回落2个百分点,影响CPI上涨约2.33个百分点。

今年以来,CPI同比涨幅总体呈下行态势,在近两个月涨幅扩大之后,8月份CPI同比涨幅出现回落。专家分析,这其中食品价格特别是猪肉价格同比涨幅回落是重要原因。

8月份,猪肉价格同比上涨52.6%,涨幅比上月回落33.1个百分点。中国民生银行首席研究员温彬分析,由于去年下半年开始,猪肉价格同比涨幅持续走高,今年8月份在高基数效应影响下,猪肉价格同比涨幅大幅回落,带动食品价格涨幅回落,进而带动CPI涨幅回落。

董莉娟分析,8月份,猪肉供给有所改善,但需求持续增加,价格比7月份上涨1.2%,但涨幅已在回落。

“总的看,近期猪肉价格涨势开始减弱。”农业农村部畜牧兽医局局长杨振海分析,随着上市肥猪量持续增加,

预计四季度供需关系将进一步缓和,价格继续大幅上涨的可能性不大。

除了猪肉,其他食品价格涨跌不一。董莉娟介绍,8月份,受高温及降雨天气影响,鲜菜价格比7月份上涨6.4%,从同比看也上涨11.7%。此外,由于蛋鸡存

## B 非食品价格仍保持相对平稳

和去年8月份相比,非食品价格上涨0.1%。其中,医疗保健价格同比上涨1.5%,交通和通信价格下降3.9%。

与今年7月份相比,8月份非食品价格上涨0.1%,为今年2月份以来首次环比上涨。董莉娟介绍,由于暑期出行增多,8月份飞机票和宾馆住宿价格分别比7月份上涨7.3%和2.1%。

“感觉今年暑期出游还是相对比较划算的。”上海市民王丽丽告诉记者,尽管与六七月份相比,自己关注的热门旅游地机

票和酒店价格有所上涨,但相比往年还是便宜一些。“8月份我们一家人去青海、甘肃旅游,机票和酒店价格折扣力度不小,整个行程下来,感觉费用能比前些年暑期国内游省出三四成。”王丽丽说。

交通银行金融研究中心高级研究员刘学智说,夏季过后高温和雨水天气对食品价格波动的影响减弱,蔬菜、水果等价格可能明显回落。随着食品价格的逐渐回落,CPI涨幅可能重回下行趋势。

据新华社

## 8月乘用车市场 零售同比增长8.9%

记者日前从全国乘用车市场信息联席会获悉,8月,我国乘用车市场零售达到170.3万辆,同比增长8.9%,实现了自2018年5月以来的最强正增长。

从环比数据来看,8月,我国乘用车市场零售量比7月增长6.5%;从累计数据来看,1—8月,我国乘用车市场零售量累计下降15.2%。

“整体来看,今年全国乘用车市场7至8月增速保持强势。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树说,一方面是宏观经济和出口市场的超预期回暖,稳定了消费信心,有利于提振车市;另一方面,新能源车零售的回暖态势明显,也推动车市走强。

此外,据业内人士介绍,2019年7月,我国部分地区国六排放标准实施,部分汽车厂商于当年6月集中折价销售国五标准车辆,透支了此后几个月的汽车需求,导致车市2019年7月以后销量基数较低,也是今年7月、8月乘用车销量同比增速走高的原因之一。

单从8月份的情况来看,崔东树认为,成都车展带动一轮新品推出、产品换代和新年款集中上市,叠加厂商淡季终端促销力度加大,提早催热8月市场。由于多数汽车主机厂集中8月初休假,加之长江沿线洪涝灾害的影响,延缓车市零售回升速度,随着开学前购车潮的来临,车市从8月中旬开始逐步火爆。

从细分的市场来看,据乘联会数据,8月,我国豪华车零售同比增长32%,环比增长3%,市场份额达到15%,创历史新高;主流合资品牌零售同比增长6%,环比增长6%;自主品牌零售同比增长4%,环比增长7%,市场份额为33%,较7月份提升2%。

“消费升级带来的高端换购需求,以及豪华车型促销带来的价格优势,是引领豪华车细分市场回暖的主要原因。”崔东树说,目前自主品牌总体压力仍然较大。

据新华社

## 防快递信息泄露 一个二维码轻松搞定

国家邮政局邮政业安全中心8日在中国国际服务贸易交易会新闻中心举办的发布会上透露,已推出一款基于大数据的服务产品——安易递全网通寄递身份二维码,预防快递信息泄露。随着该产品在快递行业推广应用,老百姓收发快递将更便捷、更安全。

“安易递全网通寄递身份二维码是为解决寄件时用户频繁出示身份证的麻烦以及信息泄露问题。”国家邮政局邮政业安全中心数据管理处副处长徐良锋说,该产品上的身份二维码实行“一次认证、全国通用、全网通行”,能提升用户实名寄递的效率,也保障用户身份信息安全。

针对收发快递过程中用户手机号码可能泄露的风险,国家邮政局邮政业安全中心打造中间号技术安全平台,面向公众用户和快递员提供免费的快递虚拟号服务,快递员通过拨打快递虚拟号联系收寄件用户,虚拟号限时有效。

国家邮政局邮政业安全中心负责人王丰介绍,伴随电子商务和网络零售蓬勃发展,我国邮政快递业近年来发展迅速。“收快递”被称为老百姓的“新开门七件事”之首。随着快递大数据产品的推广应用,这些新技术将驱动行业高质量发展。而基于这些大数据平台的快递小哥健康打卡、天气信息推送等附加服务,更有助于服务社会治理,提升平台的附加值。

据新华社

## 同业存单利率持续上行,还会涨吗?

央行已开始净投放

数据显示,截至9月7日,同业存单加权平均利率为2.87%,处于2月以来高位。分析人士认为,同业存单利率持续上行,反映出银行负债端存在压力。同业存单利率会否继续上行,央行流动性投放是关键因素。早于过往时点,央行在9月初就开始在公开市场上进行净投放。

银行负债端压力较大

Wind数据显示,截至9月7日,AAA级1年期同业存单平均利率为3.10%,在8月下旬以来持续高于同期限中期借贷便利(MLF)操作利率。5月至8月,同业存单发行量逐月增加,8月共计发行1.9万亿元,创今年以来新高。

分析人士认为,利率持续上行,反映出同业存单供需失衡。供给方面,季末考核将至,银行负债端压力加大而不得不

发行大量同业存单。需求方面,受前期收益下降、股市上涨影响,短期内货币基金和债券基金规模难以大幅回升,对同业存单“消化能力”下降。

天风证券固定收益首席分析师孙彬彬团队表示,当前银行负债端压力来自流动性总量不足、银行资产负债结构性问题等。前期,银行在资产端承接大量政府债券,加大贷款投放力度,但在负债端,结构性存款

被大幅压降。

孙彬彬团队指出,7天期银行间质押式回购利率(DR007)目前基本稳定在2.2%的中枢附近,但同业存单利率还在进一步上行,意味着流动性出现结构性紧张。一方面,在资金面紧平衡情况下,资金利率中枢稳定但波动率不小,需发行同业存单稳定负债端;另一方面,临近季末,相对于质押式回购而言,发行同业存单更有利于应对监管考核。

净投放时点越来越早

同业存单利率会否继续上行?江海证券首席经济学家屈庆团队表示,8月以来,国有股份制银行发行的同业存单“价升量减”,或许意味着在目前的资金环境中,同业存单利率可能还未上行到位,尚需更大幅度提价才能获得投资者认可。

孙彬彬团队认为,考虑到同业存单

利率已接近甚至超过MLF操作利率,银行对MLF的需求预计会明显增加。

近期央行公开市场操作一改8月末持续“净回笼”势头。9月3日以来,逆回购操作量均不少于到期量。9月7日,央行在公开市场上净投放200亿元。当日,DR007下行约1个基点,但其他期限品种多数上行。

广发证券固定收益首席分析师刘郁团队指出,央行净投放逆回购资金的时点越来越早。展望9月,除月末外,流动性在多数时段预计仍偏紧。财政支出可能在月末发力,但在9月前三周,如果央行维持8月投放数量和节奏,资金面整体可能仍偏紧。

据新华社