

在习近平新时代中国特色社会主义思想
指引下——新时代新作为新篇章

服贸会闭幕,发布相关成果 200 余项

此次服贸会上,关于中国如何发展服务贸易,权威部门释放一系列重要信息

9月9日,2020年中国国际服务贸易交易会在北京落下帷幕。据介绍,本届服贸会举办了覆盖服务贸易全部12大领域的展览展示和190场论坛及洽谈活动,组建了80家中央企业交易团、16家中央金融企业交易团及38个省区市交易团,共有来自148个国家和地区的2.2万家企业和机构线上线下参展参会。



9月6日,参观者在服贸会综合展区参观展出的《穿越时空的大运河》数字影像。

发布相关成果 200 余项

记者从2020年中国国际服务贸易交易会闭幕新闻发布会上获悉,据初步统计,本届服贸会已有权威发布类成果97项,联盟平台类成果19项,首发创新类成果99项。

商务部服贸司司长冼国义介绍,本届服贸会突出展示了数字贸易、5G通讯、工业互联网、智慧办公、区块链创新等新业态新模式,组委会评选产生了本届交易会优秀展区、优秀论坛和会议活动、优秀服务模式案例263项。本届服贸会成交踊跃,各省区市、大型中央企业和金融企业首次组建了交易团,与会洽谈采购,共签订协议类成果240项,充分交流新理念、展示新服务、发布新成果。

在参会参展企业方面,北京市商务局局长闫立刚介绍,本届服贸会举办了覆盖服务贸易全部12大领域的展览展示和190场论坛及洽谈活动,组建了80家中央企业交易团、16家中央金融企业交易团及38个省区市交易团,共有来自148个国家和地区的2.2万家企业和

机构线上线下参展参会,包括33家国际组织、68家驻华使馆、110家境外商协会、199家世界500强企业。

线上与线下相结合是服贸会的一大亮点。据了解,2020年服贸会官方网站浏览量720万,官方App浏览量805万,共有境内外5372家企业搭建了线上电子展台,其中3D展台2037个;共举办32场纯线上会议和173场线上直播会议。服贸会闭幕后,将持续开放线上服贸会平台,在一定期限内为企业免费提供线上注册、搭建电子展台、洽谈签约等服务,探索建立企业动态优化机制。

冼国义说,服贸会取得积极成效充分展示了我国疫情防控和经济社会发展取得的显著成效,全面展现了我国坚持扩大对外开放的坚定信心,有力释放了我国坚持推进经济全球化、深化国际经贸合作的积极信号。商务部将在年内出台全国版和自贸区版跨境服务贸易负面清单,加大制度性开放力度。

数字贸易:抓紧形成适合国情的“中国方案”

服务贸易是当下低迷世界经济中的一抹亮色,也是未来推动我国对外贸易高质量发展的新动力。面向未来,我国发展服务贸易将有哪些新趋势、新动向?2020年中国国际服务贸易交易会上,众多中央部门发出权威声音。

近年来,数字技术强势崛起,引领了服务经济蓬勃发展。数字贸易是未来贸易发展的方向,中国将如何推进智能化、数字化的服务贸易发展?

“未来数字贸易必将成为推动我国对外开放向格局更优、层次更深、水平更高方向发展的重要抓手。”商务部副部长王炳南说。

“上海、北京等地正在积极研究制定促进数字贸易发展行动方案。”王炳南透露,商务部将进一步明确中国数字贸易的发展定位,提出适合中国国情的数字贸易战略和工作举措,积极营造有利于数字贸易发展的治理环境,抓紧形成数字贸易的“中国方案”。

数字经济如何赋能产业发展?工业和信息化部部长肖亚庆表示,下一步工信部将从多方面推动数字经济发展迈上新台阶:积极推动数字产业化,高质量编制“十四五”大数据、软件、信息通信等产业规划;加快建设数字基础设施,推动5G大规模商用部署等。

电子商务:积极培育壮大新模式新业态

疫情之下,电子商务成为保障民生、提振经济的新动能;面向未来,无接触配送、无人零售、直播销售等无疑将迎来更大发展空间。

商务部电子商务司二级巡视员朱炼说,商务部正积极培育壮大疫情催生的新模式新业态,包括引导电商平台与传统制造企业合作,促进消费产业双升级;鼓励中小企业立足于新兴市场,培育“小而美”网络品牌;加快新模式推广应用,探索“公益+市场化”的可持续电商扶贫模式等。

商务部电子商务司副司长贾舒颖表示,围绕电子商务发展,商务部还将建立更加适应市场发展的治理新体系;加快推动传统商贸企业数字化转型,培育一批数字化服务企业和创新应用企业;深入开展电子商务示范基地创建活动,探索建立电商扶贫城乡“直通车”,开拓“丝路电商”合作新空间。

金融服务:迈向更高水平对外开放

金融服务是全球服务贸易的重要组成部分,已逐渐成为我国对外开放和经济发展的新亮点和新引擎。

金融业如何服务好新发展格局?中国人民银行副行长陈雨露表示,金融业要坚定不移推动供给侧结构性改革,健全具有高度适应性、竞争力、普惠性的现代金融体系,建设更高水平的开放型金融新体制。此外,人民银行也在努力为金融科技发展营造更好的环境,推动金融服务业的现代化变革。

银行保险领域将迎来更高水平对外开放。中国银保监会副主席周亮说,下一阶段将引进更多专业化、有特色的外资金融机构来华展业,鼓励中外资机构在产品、业务、管理、人才培养等方面深化合作。同时,稳步推进中资银行保险机构走出去,深化“一带一路”金融合作。

国家外汇管理局副局长郑薇表示,外汇管理部门将“稳步扩大金融市场的双向开放和互联互通”“稳妥有序推动资本项目的可兑换”“提升跨境贸易投资自由化便利化水平”;中国证监会副主席方星海说,证监会将加快推进资本市场的对外开放,持续完善对外开放产品体系,不断提高证券期货业双向开放的水平。

百姓新消费:拓宽服务贸易新空间

上学、看病、旅游……众多百姓消费新需求拓宽服务贸易发展新空间。

“新形势下,中国致力于深化拓展与世界各国在教育领域的互利合作和交流互鉴,为推动构建人类命运共同体贡献力量。”教育部国际合作与交流司司长刘锦说,教育部将支持海南自由贸易港、粤港澳大湾区、长三角地区、雄安新区在教育对外开放领域先行先试、高质量创新发展,积极打造教育对外开放新高地。

国家中医药管理局国际合作司副司长朱海东表示,国家中医药管理局将继续推动中医药服务出口基地建设,支持国内中医药服务贸易机构拓展远程医疗教育和远程医疗活动;在满足国际市场需要的同时,进一步带动国内健康服务业发展,继续降低中医药服务的国际市场准入。

历经疫情洗礼,旅游业如何再出发?文化和旅游部部长胡和平透露,目前,旅游业“十四五”规划正在抓紧编制中,将以高质量发展为主线,谋划推出一批重大政策、项目、举措。他倡议,旅游企业要根据疫情变化,在确保安全前提下,有序恢复旅游市场,并要用好5G、大数据、云计算、人工智能等新技术,发展智慧旅游,推进预约、限量、错峰出游,提升旅游的发展质量。

综合新华社消息