

2020 年医保目录调整工作启动

预计于年底前完成,争取 2021 年起落地执行,130 多个新药或谈判入医保

近日,国家医保局正式发布《2020 年国家医保药品目录调整工作方案》和《2020 年国家医保药品目录调整申报指南》,我国今年国家医保药品目录调整工作正式开启。

随着医保药品目录实现常态化调整,患者用药范围、用药可及性不断增强,医保基金使用效率不断提升。同时,通过谈判加大力度促进药品价格下降,显著减轻患者负担。值得一提的是,此次将是 2016 年以来,连续第 5 年谈判,也是医保目录进行常态化调整的第 2 年。



医保目录调整在即

国家医保局医药服务管理司司长熊先军表示,今年医保目录调整仍将综合考虑基本医保的功能定位、药品临床需求、基金承受能力。其中,纳入新冠肺炎相关的呼吸系统疾病用药,为疫情防控常态化提供支撑,努力实现药品目录结构更加优化、管理更加科学规范、支付更加管用高效、保障更加公平可及。

具体来看,目录外西药和中成药若满足新冠肺炎相关的呼吸系统疾病治疗用药、纳入基本药物目录、纳入临床急需境外新药名单、鼓励仿制药品目录或鼓励研发申报儿童药品清单、第二批国采中选药品

等多个条件中任一,均可申报调入。

对此,熊先军表示,此次目录调整是首次实行企业自主申报,评审范围对拟纳入评审药品进一步聚焦,而不是将已经上市的所有药品纳入评审范围。同时,鼓励创新,只要符合条件,企业均可申报,国家医保局则将按照相关工作程序、工作要求及时对这些材料进行审核。

在医保支付方面,熊先军表示,将加强医保支付标准管理。他表示,本次调整将对所有新准入目录的药品一律通过谈判或竞价的方式同步确定支付标准,有利于提升医保基金的使用效率,同时也

有利于减轻患者的自付费用负担。

“坚持有进有出,优化升级。”熊先军表示,将通过综合因素选定调出药品名单。包括被专家评估认为风险大于收益的药品,目录内“僵尸药”,国际上普遍撤市的药品,以及可以被替代且价格比较贵但谈判失败的独家产品将被调出目录,从而为更多临床价值高的药品进入目录腾出空间。

熊先军透露,虽然 2020 年医保目录调整工作起步相对较晚,但已经制定明确详细的任务图、时间表。按照进度安排,本次药品目录调整工作预计于年底前完成,争取 2021 年起落地执行。

时间表确定 谈判将是重中之重

工作方案显示,今年目录调整阶段将分别为准备阶段、申报阶段、专家评审阶段、谈判和竞价阶段、公布结果阶段。其中,谈判竞价阶段将于 10—11 月进行。

熊先军表示,根据征求意见反馈内容,今年工作方案将创新药截止时间进一步放宽,从 2015 年以来截至 2020 年 8 月 17 日的新上市或者适应证/功能主治发生重大变化的药品均纳入评审范围。“主要是希望对于那些刚刚获批的创新药,特别是拥有自主知识产权的创新药,给予更快的医保目录准入机会,同时也让参保人能够尽早用上有更好临床价值的创新药,尽快从目录调整中受益。”他说。

但熊先军也坦言,时间进一步放宽,创新药数量,尤其是刚上市不久的创新药数量会有所增加。这些品种由于刚刚上市,企业为了保证一定效益难免定价会较高,所以能否接受医保的谈判价格尚是未知数,预计今年的谈判成功率可能会低于往年。

资料显示,2019 年医保目录谈判成功率为 64.7%,参与谈判的 150 个药品中,共有 97 个谈判成功。其中,119 个新增药品中,有 70 个谈判成功,包括 52 个

西药和 18 个中成药。31 个续约药品中,有 27 个谈判成功。从总体数据上看,70 个新增药品平均降价 60.7%,27 个续约药品平均降价也达到 26.4%。

值得一提的是,此前以往医保目录调整,准入门槛一般截至上一年的年末,当年新批准上市的药物只能等到下一次医保目录调整。而这次,直接把时间扩大到方案公布之日(8 月 17 日),这是第一次。同时,医保目录评审范围不再是由专家遴选,而是实施准入制度,由企业自主申报,符合条件便可进入评审。

熊先军提到,从医保部门的角度来讲,希望有更多更好的药品能够及早上市、及早纳入医保支付范围,但中国还是一个发展中国家,基本医保的筹资有限,2019 年居民医保人均筹资只有 800 元左右,其中三分之二是财政补贴。必须强调和坚持基本医疗保险“保基本”的定位,能够尽力而为,量力而行,价格合理。“创新药的可及性不能只通过基本医疗保险这一条道路,可以通过商业保险等满足不同层次的医疗需求。”

熊先军指出,新冠肺炎疫情下,今年医保基金支出有所增加的同时,减税降费减少了今年医保基金的收入。但上半

以价换量 130 余药品或入医保

中国化学制药工业协会副会长张自然表示,国谈价格下调是因为谈判成功的品种的确实现了销量的大幅上升,企业得到了实惠,企业由观望转为积极参与——估计 2020 年的国谈企业参与度将会更高。“以 2017 年第二批谈判成功的阿斯利康的氟维司群为例,由于国谈品种在下半年才逐渐落地,所以其 2017 年销售额整体增速只有 70%,但 2017 年第四季度增速则大涨,高达 121%,2018 年的第一、二季度增速更是高达 182%和 210%,企业通过医保谈判达到了以价换量的效果。”

资料显示,2019 年医保谈判一共涉及 150 个药品,其中 119 个新增谈判药

品和 31 个续约谈判药品,70 多家企业参与,价格平均降幅 60.7%。具体来看,中康 CMH 数据显示,精氨酸谷氨酸从 354 元/支降至 54 元/支,阿达木单抗从 7820 元/支降至 1290/支,降幅均超 80%。

有报道指出,今年上半年国家药监局批准的进口、国产新药共有 31 个。其中进口新药里有罗氏的阿替利珠单抗注射液、武田的注射用维多珠单抗等;国产新药里有豪森药业的首个国产三代 EGFR-TKI 抑制剂甲磺酸奥美替尼片、百济神州的首个原研 BTK 抑制剂赞布替尼胶囊等。此外,恒瑞医药的 PD-1 产品卡瑞利珠单抗、阿尔茨海默病药物甘

露特钠胶囊等,以及近日引起业内热议的渤健生物旗下脊髓性肌萎缩症(SMA)治疗药物诺西那生钠注射液也有望纳入。

对此,业内人士认为,此次纳入医保谈判新药或超过 130 个。整体来看,一方面随着带量采购的开展,仿制药将结束高毛利的舒适期,进入“薄利多销”的模式,获取高额利润,需要转型升级,一些本土企业开始转向高仿制药、创新药;另一方面,药品集采、医保目录调整、重点监控目录,医保支付方式改革等措施为医保腾出空间,临床价值高的创新药预计会被陆续纳入。 据新华网

太空又多了一颗中国星！“吴伟仁星”正式命名

记者近日从国家航天局获悉,为褒扬中国探月工程总设计师吴伟仁院士在月球与深空探测领域的突出贡献,国际天文学联合会(IAU)小行星命名委员会批准将编号为 281880 号的小行星正式命名为“吴伟仁星”。

吴伟仁院士是我国航天测控通信与工程总体技术著名专家、中国探月工程总设计师、中国工程院院士、国际宇航科学院院士,是我国深空探测领域的主要开拓者和战略科学家。吴伟仁院士高度重视并主持开展我国深空探测发展战略研究和规划论证工作,目前,正致力于推动探月工程四期、月球科研站等工程规划论证工作。

小行星命名是一项国际性的崇高荣誉,获批后将世界各国所公认。此次命名的“吴伟仁星”由中国科学院紫金山天文台近地天体望远镜发现,于 2011 年 6 月获得国际永久编号 281880 号。2020 年 4 月,由何梁何利基金评选委员会和紫金山天文台推荐,经国际天文学联合会下设国际小行星命名委员会审议,“吴伟仁星”的正式命名获得一致通过。

中国航天事业发展六十余年来,已有钱学森、孙家栋、栾恩杰等老一辈科学家为代表的多位功勋航天人荣获小行星命名。国家航天局副局长吴艳华表示,“吴伟仁星”的命名不仅是吴伟仁院士个人的殊荣,也是国际社会对中国月球探测成就的认可。希望通过“吴伟仁星”命名,鼓励航天科研生产全线,不断激励广大青少年崇尚科学、探索未知、敢于创新,期待未来有更多科学之星能够闪耀太空。 据新华社

“电子竞技员”国家职业技能标准要来了

“电子竞技员”国家职业技能标准评审会日前在北京召开,多个部门、协会的专家针对“电子竞技员”国家职业技能标准进行了研讨,并形成了书面评审报告。

今年初,人社部职业技能鉴定中心与中国文化管理协会召开了“电子竞技员”国家职业技能标准开发启动会,就如何开展调查研究等工作提出了具体要求,由中国文化管理协会电子竞技管理委员会组建了“电子竞技员”国家职业技能标准编写委员会,并在行业内开展了详尽的调查研究 and 标准起草工作。

电子竞技员作为新职业,有着与其他职业不同的属性和特征,其涵盖工种较多,涉及分类复杂,内容更迭较快,给职业技能标准的编写工作带来较大难度。电子竞技管理委员会在国家相关科研机构 and 高等院校的支持下,组织编委会专家,用了近半年时间,召开十几次座谈会,与多家企业和机构的负责人、专业人员进行广泛深入的沟通交流,掌握了大量翔实的从业人员信息和行业数据。“在诸多职业技能标准的制定工作中,电子竞技员可能是最难的一个。”人社部职业技能鉴定中心二级巡视员、标准处处长葛恒双表示。

评审会上,人社部职业技能鉴定中心标准处副处长张灵芝介绍了职业技能标准评审要求,对标准(初稿)撰写工作予以肯定,并建议编委会专家,在充分考虑电子竞技员职业特点的前提下,着力增强标准的落地性,使标准颁布后可以顺利执行。

编委会的专家对标准(初稿)做了详细的介绍,参加评审会的专家和与会领导对标准(初稿)的内容进行了深入研讨,行业管理机构、职业标准编写专家、电竞行业相关企业及俱乐部等多方代表从自身从业过程中积累的经验和对电子竞技员职业的理解出发,展开讨论,对编委会的工作给予充分肯定,并结合行业特点提出大量创新意见和建议,最后评审会形成了书面评审报告。 据新华网