

在指引下

习近平新时代中国特色社会主义思想
——新时代新作为新篇章

服务贸易开放提速

中国市场释放巨大磁吸力

建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度、推进服务贸易创新发展试点开放平台建设、继续放宽服务业市场准入、主动扩大优质服务进口、加快数字领域国际合作、加大知识产权保护、支持组建全球服务贸易联盟……2020年中国国际服务贸易交易会(以下称“服贸会”)集中释放了一系列我国扩大服务贸易领域开放信号。

记者在会上获悉,我国还将以数字技术为抓手,增强服务贸易核心竞争力。

中央层面,相关部门正在加快研究适合我国国情的数字化战略,抓紧形成数字贸易“中国方案”。地方层面,上海、北京等地也正在积极研究制定促进数字贸易发展行动方案。专家表示,在数字技术助推以及一系列制度规则逐步完善的背景下,我国服务贸易将加速向高质量发展迈进,也将为世界经贸合作注入新的动能,成为全球服务贸易发展新引擎。

服贸开放发展施工蓝图绘就

释放系列开放利好信号的同时,落实承诺的步伐也在同步加快。

在开幕式之后的四场配套高峰论坛上,相关部门从市场准入、开放试点、制度探索等多个方面,明确了我国服务贸易领域以全方位开放促高质量发展、力求实现“全球服务 互惠共享”的施工蓝图。

商务部副部长王炳南明确,接下来,我国将持续放宽服务领域市场准入,进一步缩减外资准入负面清单,加快推进医疗、文化、教育、电信等

领域开放进程;全面实施准入前国民待遇加负面清单管理制度,出台跨境服务贸易负面清单;加强开放的制度性结构性安排,释放中国大市场潜力,共同探索新的增长动能和发展路径。

王炳南还表示,将持续优化服务领域营商环境,推进自贸试验区服务业扩大开放综合试点等开放平台建设;加快探索服务业扩大开放的制度创新举措,在北京等地全面深化服务贸易创新发展试点;加快建设数字文

化、中医药等特色服务出口基地;持续推进服务领域放管服改革,创造更加公平开放更有吸引力的投资环境。

今年的政府工作报告已经明确,出台跨境服务贸易负面清单。

记者从商务部了解到,目前全国版和自贸港版跨境服务贸易负面清单都在加紧制定,将于年内出台。其中,海南自贸港版的跨境服务贸易清单已经在内部征求意见,有望于近期率先推出。

数字贸易“中国方案”可期

值得注意的是,在绘就服务贸易开放发展蓝图的同时,我国还在积极推动数字贸易“中国方案”的制定。

王炳南指出,应对疫情中,数字技术展现出巨大活力,在加强全球经贸合作中发挥了重要作用,数字贸易也受到更广泛认可。“未来数字贸易必将成为我国对外开放向格局更优、层次更深、水平更高方向发展的重要抓手。”

一系列数据也印证了这一趋势。统计显示,2019年中国数字贸易进出口的规模达到2036亿美元,占全国服务贸易总额的26%,同比增长了6.7%,高出同期服务进出口增长率的

8.1个百分点。世贸组织预计,到2030年数字技术将促进全球贸易量每年增长1.8到2个百分点,全球服务贸易占总体贸易量的比例也将由2016年的21%提高到25%。

王炳南透露,下一步,商务部将遵循安全有序、开放创新、分类管理、规则引领基本原则,进一步明确中国数字贸易发展定位,提出适合我国国情的数字贸易战略和发展举措,积极营造有利于数字贸易发展的治理环境,抓紧形成数字贸易的“中国方案”。

地方层面,上海、北京等多地也在积极研究制定促进数字贸易发展行

动方案。北京市市长陈吉宁明确,接下来,北京将着力建设以科技创新、服务业开放、数字经济为主要特征的自由贸易试验区。并推动数字贸易试验区、大数据交易所和数据跨境流动监管,促进数据要素有序流动。上海则在加大数字贸易领域新基建,并以新一轮试点为平台和突破口,进一步加快推进数字服务贸易的改革、开放、创新。

浙江也在酝酿更多举措支持数字贸易发展。浙江省商务厅厅长盛秋平对记者表示,目前,电信、计算机和信息服务进出口额占全省服务贸易总额三分之一以上,拉动效应明显。

中国市场吸引力进一步增强

与会嘉宾纷纷表示,诸多利好信号的密集释放,将进一步拓展中国服务贸易增长空间,并进一步加大中国市场的吸引力。

数据显示,过去15年,中国从世界服务进口累计达到4.5万亿美元,对全球服务进口增长贡献达到12.9%,累计拉动全球服务进口增长10.4个百分点。

国务院发展研究中心党组书记马建堂指出,作为世界第二大经济体,中国服务贸易发展的潜力还在加速释放。“中国人均GDP已突破1万美元,14亿人口的超大规模市场正在加紧进行消费升级,对医疗、健康、教育、培训、文化、娱乐等各类服务

需求巨大。”

中国贸易促进委员会会长高燕也认为,中国经济长期向好,并在逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,推进高质量共建“一带一路”,全面深化服务贸易创新发展试点。在她看来,这些都将为境内外服务提供者创造更广阔的市场空间。

世界银行集团亚太区高级副行长维多利亚·克瓦表示,20年来,中国服务出口年均增长近10%,达到2500亿美元;中国也是服务进口大国,每年服务进口价值5000亿美元,成为世界服务贸易重要市场和驱动力。

市场利好也进一步加大了中国市场的磁吸力,不少跨国企业纷纷表示将加大中国市场布局。

ABB集团首席执行官罗必昂表示,随着中国不断扩大开放,以及在5G网络、数据中心、电动汽车等新基建方面展现出的远见,进一步坚定了ABB在中国市场发展的决心。“我们将继续扩大在华投资。”他说。

普华永道全球跨境业务中国主管合伙人黄耀和也认为,坚定的对外开放政策,服务、人才、资金等方面的支持,快速成长的服务业市场,让更多国际企业看到了中国市场机遇,也让中国成为推动全球服务贸易合作的重要力量。

据新华网

相关新闻

“一带一路”沿线国家
与我国数字贸易
呈良好态势

2020年中国国际服务贸易交易会上发布的《“一带一路”数字贸易指数发展报告》显示,近年来“一带一路”沿线国家与我国的数字贸易大多呈现良好发展状态,数字贸易发展前景广阔,潜力巨大。

这份报告由电子工业出版社、中国工业互联网研究院、中国电子学会共同发布,旨在摸清“一带一路”沿线国家数字贸易发展现状,帮助政府和企业把握沿线国家数字经济新机遇,助推“一带一路”沿线国家的数字贸易国际产业合作。

据了解,报告主要测算了我国与“一带一路”沿线的俄罗斯、泰国、土耳其、新加坡、印度、捷克等30个国家的数字贸易发展情况,范围涉及南亚、东南亚、中亚、中东欧等地区。通过贸易关系、贸易潜力、贸易基础、贸易环境、贸易风险、贸易水平6个一级指标,反映数字贸易发展情况和发展潜能。

报告显示,从整体来看,亚洲国家与我国在“一带一路”数字贸易合作方面更为密切,综合指数排名前10的国家中,亚洲国家占了7个,其中5个位于东南亚,属于东盟国家。同时,印度、以色列、伊朗、塞尔维亚等国的数字贸易指数在5年间保持持续上升的趋势,新加坡、土耳其等国也表现亮眼,年增长率在2018年分别达到19%和11%。此外,还有一些国家的数字经济基础较为薄弱,具有极大合作发展空间。

在第三届“一带一路”服务贸易合作论坛上,多位专家指出,疫情虽重创了世界经济,但却使远程医疗、在线教育、共享平台、协同办公、跨境电商等服务得到更广泛应用,带动了数字经济发展。随着各国提振经济的愿望日趋强烈,“数字丝绸之路”建设将为“一带一路”沿线国家的经贸恢复发展带来更多新机遇。