

“一遍看不懂”的《信条》 能让影院继续回血吗？

9月4日,由克里斯托弗·诺兰执导的科幻动作电影《信条》正式上映,目前豆瓣评分7.9,这次,看过影片和没看过影片的观众罕见地没有为剧透而“吵架”,因为“想剧透也透不明白,看了剧透也看不懂”。

在过去的8月份,票房突破20亿的《八佰》迅速带热了正在恢复中的电影市场,进入9月,新片数量丰富但重磅作品不算多,在国庆档电影“神仙打架”之前,它们能将热度继续延续吗?

A 上映三天的《信条》 表现如何？

“第一遍完全是预习”、“像预告片说的:别试图去理解它,要去感受它”,9月4日,看完《信条》的观众们如此感叹。

从网络评论来看,有人认为自己似懂非懂,但视效音效绝佳,观影过程特别爽,有人觉得其实剧情的设定没有想象的那么复杂,但是细节值得讨论,会再去影院重刷几遍。

导演克里斯托弗·诺兰的作品一贯以“科幻烧脑”著称,这次,他在《信条》中提出了“时间逆转”的概念,神秘特工以“时间”为武器,拯救危在旦夕的世界,一些观众评论说,“看完出来想倒着走”。

《信条》是克里斯托弗·诺兰执导的第11部长片,在不少观众心目中,诺兰就是“品质的保证”,在豆瓣,诺兰多部作品都保持着8.9分以上的高分,而在电影院,近期复映的《星际穿越》《盗梦空间》分别取得了1.21亿和3000万左右的票房成绩。

因此,《信条》的信息一出,便引发影迷们的期待。此外,诺兰在影片拍摄中经常挑战极限,他坚持大量实景拍摄,甚至买下了一架真实的波音747飞机来拍摄“炸飞机”的戏份,据悉,《信条》的制作成本超过了2亿美元。

在全球电影行业因疫情损失惨重的2020年,多次声明要与观众大银幕相见的《信条》一直被视作拯救影院的希望,8月26日起,《信条》率先在英国、法国、新西兰等40个市场上映,首周末取得了约5300万美元的票房。

9月4日,《信条》在国内上映,根据国家电影专资办数据,截至4日21时,《信条》排片占比43.13%,《八佰》排片占比39.64%,同一天首映的《假面饭店》仅有6.24%。从票房数据来看,全国单日票房终于在9月份以后首次破亿,但是,《信条》和《八佰》的综合票房差距不算大。

“极限烧脑”“时空混战”“看不懂”……对喜爱诺兰电影的观众来说,这些标签是吸引其走进影院的原因,对不熟悉诺兰的观众而言,可能会导致他们直接放弃。在《信条》首映前夕,“想看”的观众主要集中在二线城市,对三四线城市受众的吸引力并不高。所以,《信条》未来“能不能打”,还需要观察接下来的口碑变化。

B 导演诺兰: 时间定义着我们的存在

由诺兰执导的科幻电影《信条》在海外上映时,就有评论称这部电影的观看门槛很高,因为涉及到一些物理知识,诸如“熵、祖父悖论、平行时空”,看一遍了解大概故事走向,第二遍再仔细琢磨细节,成为《信条》的标准打开模式。

实际上,整体故事架构很好理解,一场逆转时空的救世大战,主角的任务是最终阻止人类世界在逆时

间中灭亡。诺兰曾经在采访中表示自己从小是“詹姆斯·邦德”迷,基于这样的兴趣爱好,“007”成为《信条》的灵感来源。从类型上分《信条》可以算是间谍特工片,但《信条》又是颠覆性的,融合了多个特工、科幻、悬疑、惊悚、灾难的元素。

首映礼上,导演诺兰在被问及为何如此钟情“时间”这个概念时,导演说:“因为时间定义着我们的存

C 大片带动下 电影市场加速恢复

回顾刚刚过去的这个暑期档,正是在大片和新片的带动下,复工的电影行业迎来了艰难的“新生”。

近日,猫眼研究院联合微博发布《2020年暑期档数据洞察报告》,数据显示,今年43天的暑期档累积观影人次突破1.03亿,总票房36.09亿元,并于最近11天连续取得单日票房破亿元的成绩。同过去相比,今年暑期档36亿的票房数

字显得颇有“落差感”。据灯塔专业版数据,2017年暑期档总票房163.6亿,2018年暑期档总票房173.8亿,2019年的暑期档总票房177.8亿,并先后诞生出年票房冠军《战狼2》《我不是药神》《哪吒之魔童降世》。

但全国低风险地区影院在今年已经过半的暑期档才按下重启键,而且前25天上座率不超过30%,后18天上座率不超过50%,放映总场次不足

D 国庆档之前 影院能否继续回血？

暑期档告一段落,电影市场在连续保持11天单日票房破亿之后,热度开始有所下降。9月1日至3日,全国单日票房连续三天都没有过亿,直到等来4日《信条》的首映。

目前,《八佰》累计票房突破21亿,但影片已进入上映第三周,票房增长速度有所减慢,在它之后,还有影片能继续点燃市场吗?

梳理定档9月份的影片,有《假面饭店》《暗夜小姐想让我告白》《邻里美好的一天》《死无对证》《菊

次郎的夏天》等进口片,也有《我的女友是机器人》《通往春天的列车》等国产片,数量虽然丰富,但多为中小体量的作品。

其中,《信条》和《花木兰》是最有望带起票房的两部大片。9月2日,由刘亦菲、甄子丹、巩俐、李连杰等主演的迪士尼真人版《花木兰》宣布定档,将于9月11日在中国上映。

尽管被网友们吐槽中文版海报像古老的DVD封面,但影片的人气依然不减。花木兰是家喻户晓的古代人



在,而电影又是表达时间概念的最佳媒介,电影对时间的诠释有着非常独特的力量。”

在影片中,同时存在着两种时间概念,正序和倒序,正序很好理解,倒序中世界是反着来的,“从翻车到恢复正常行驶的车,子弹从外面回转入枪膛,船底逆向流走的水波”,这不仅挑战观众的习惯认知,演员们在拍摄时也需要长期的适应时间。

去年周期的50%,至今仍有一些影院未能复业,因此这一成绩对刚刚复苏的电影行业来说已经相当不易。

复工后的电影市场,由“中外新老”影片的组合共同推动。如果说此前的影片是帮助影院复苏,那8月下旬的《八佰》则是直接点燃了市场。

作为影院复工后的首部国产商业大片,《八佰》的上映加速了电影市场的恢复:推动单日票房在复工以来首次破亿、首破两亿;七夕节当天票房5.25亿,创下复工以来单日票房新高;2020年全国院线电影票房突破50亿;多部电影开始定档……国内电影市场正在重新步入正轨。

物形象,动画版《花木兰》也是迪士尼的经典代表作之一。据了解,“花木兰”是迪士尼史上第一个亚洲公主形象,导演团队历时一年在全球面试了上千人,最后确定由刘亦菲出演,而甄子丹、巩俐、李连杰的加盟也提升了这部影片的关注度。

受疫情影响,原定于3月上映的《花木兰》同样经历了一波三折的定档过程。目前,影片已放弃北美等地院线,将于9月4日上线流媒体平台Disney+,比国内院线上映时间提前了整整一周。这一操作同时带来了新的挑战,除了要面对文化差异的讨论,《花木兰》可能更需要应付盗版资源对票房带来的冲击。

综合新华网消息

中秋 + 国庆,央视晚会有何亮点?

每年一届的中央广播电视总台中秋晚会9月4日采用云发布方式,陆续对外公布主办城市、舞美设计、播出时间平台和主持嘉宾阵容等核心信息。

2020年中秋月圆之夜,恰逢中华人民共和国成立71周年国庆佳节,可谓双喜临门,沿袭坚持多年的篇章式结构,今年中秋晚会除了序《明月升》,尾声《海上明月》之外,将设置上篇《月圆花好》、中篇《乡关何

处》和下篇《家国万里》三个篇章。今年中秋晚会举办地是洛阳,这里5000多年文明史、4000多年城市史和1500多年建都史,都对集中展示中华民族传统文化的根基与血脉,彰显民族文化的自信有重要的象征意义。从公布的舞美设计中可以看到,今年秋晚的主舞台以隋唐洛阳城应天门为背景,在古今勾连、虚实变幻间对每个节目进行个性化包装

和形态创新,用唯美浪漫的艺术风格讲好中国故事。

对于大家关注的央视秋晚历来的歌会形式以及全明星阵容,导演组表示,虽然受到新冠疫情的影响,但是今年的助演嘉宾依然可以用阵容强大、群星璀璨来形容,据悉,目前已经有江疏影、孙楠、李宇春、张杰、张信哲、周深、郎朗、秦岚、鹿晗(按姓氏笔画排序)等确定加盟演

出,未来还会不断有新的神秘嘉宾空降秋晚,主持人将由鲁健、孟盛楠、任鲁豫、庞晓戈担纲。国庆之夜,中秋晚会将通过央视一套、三套、四套等频道,央视频、央视网及各类新媒体平台的直播,将一场时长120分钟,融中秋文化、家国情怀、民族特色于一体的中秋晚会呈现给广大观众。

据新华网