

→ 察看看台

新学期来了,主角不只是孩子

■王明玉

“新学期拍了拍你说‘你回来啦’”“爱你不是两三天,但想你超过230天”“你回来了,就是校园最美的风景”……近日,许多学校挂起了横幅标语,迎接新学期返校的学子们。在全球疫情防控形势依然严峻的背景下,中国率先迎来大范围的复学复课。

沸腾的校园、久违的团聚……为了这一刻,学子们同各行业的人们一样,也曾在防控疫情中付出过自己的努力,这满含成长骄傲的新学期值得期待。

虽然“停课不停学”的线上教学保证了基本的教学进度,但网课效果如何?在这个特殊的时期,他们需要时间重新适应在校学习的节奏,更需要老师的鼓励和关心。在校有没有不适应?课程跟不跟得上?哪些知识

点没搞懂?老师们多一些暖心询问,孩子就多了一份学习探索的信心。

神兽归山,教育回归常态化,其实需要家庭、学校、孩子三者间有更多理解和共情。受疫情影响,孩子们更易产生焦躁情绪,与老师产生的摩擦也可能因此增多。家长和老师的老师不妨试着像同龄人一样去理解孩子,而不是只关注他们的成绩;孩子也应该静下心来思考家长和老师的话,说了很多归根结底是源于爱。埋怨远不如激励,不如给孩子更多独立思考的时间,让他们懂得学习最终是自己的事情,需要有更多自主规划。保持距离的关注、必要时的扶助,会比厉声呵斥更好使。

疫情给刚开学的孩子们上了一堂关乎生死冷暖的人生大课。钟南山、张伯礼院士

等人不舍昼夜带领团队攻坚克难;数以万计的医务工作者逆行在疫情防控一线救死扶伤;社区干部和志愿者为保障群众物资供应挥汗如雨……他们用切身体验证明了:一技傍身,才能仗剑天涯,才能在祖国和人民最需要的时刻有所担当。如果这个来之不易的开学,在第一天就给了你很多思考,那么孩子,从现在开始就应静下心来磨好手中的剑,让自己在将来有不惧风浪、无畏前行的勇气。

“一棵树摇动另一棵树,一朵云推动另一朵云,一个灵魂唤醒另一个灵魂。”在这个来之不易的新学期,家长、学校与孩子都是主角,需要在沟通、包容、理解和互动中共同成长。

→ 世相观点

直播带货要迈向品质化

■胡蔚

直播带货无疑是当前经济领域的热词之一,一部手机就能打通过去横亘在厂家与消费者之间的中间环节,减去不少的营销成本,使消费者能以更加优惠的价格买到心仪的商品,也让厂家拥有更庞大的消费者基础。不过,现实并非那么完美无缺,大量参与者涌入导致直播带货行业良莠不齐,一些问题不断暴露。

众所周知,直播带货的效果很大程度上取决于带货主播水平。位于行业“头部”的主播往往名气大、粉丝多,但想要请动这些大主播却花费不菲,一些名气不大的小主播带货效果又不够理想。更难以把控的是,有的高价主播只是靠刷流量造出来的“水货”,导致一些商家入“坑”,付出了较大



代价却没有换来理想的销售量。

此外,带货商品的品质难以保障。中国消费者协会发布的《“618”消费维权舆情分析报告》显示,“618”期间消费者对于直播带货类的吐槽信息超过11万条,有的是因为主播过度宣传产品功效,有的则是商家故意销售假冒伪劣商品,消费者发觉上当受骗之后却难以挽回损失。这极大地损害了直播带货行业的信誉与口碑。

直播带货是新业态,同样必须遵守市场经济规则。商家和主播不能将直播带货作为“一锤子买卖”,只想着如何把商品卖出去,却不考虑和尊重消费者权益。无论是企业还是个人,诚信经营始终是应当坚守的从业底线。直播带货必须加快品质化建设步伐,通过相关职业规范和行业标准,让行业内各方参与者都能够按照规则运作,共同营造和维护良好的行业发展环境。

→ 有话就说

理性看待“九成青年保持学习习惯”

■林日新

近日,中国青年报社社会调查中心通过问卷网,对1966名职场青年进行的一项调查显示,94.5%的受访职场青年表示,在离开校园后依然保持着学习的习惯,70.2%的受访职场青年认为终身学习可以让自己选择机会更多,发展空间更大。

一直以来,都有声音认为国人的阅读量不高,如今看到这则新闻,多少有些惊喜。九成以上受访职场青年表示,在离开校园后依然保持着学习的习惯,至少说明三个问题:

首先,这是教育的成功。爱迪生说过:“教育之于心灵,犹雕刻之于大理石。”经过十多年的学校教育,在老师的教育和家长的督促下,不少人养成了坚持学习的好习惯。走入职场后,他们仍能坚持,这是习惯的力量,更是教育的成功。

其次,这是职场的需要。在知识经济时代,社会变幻莫测,只有坚持学习才能跟上时代的脚步。况且,职场如战场,竞争激烈,稍不努力就会被对手超越、淘汰。只有不断学习、不断进步,才能立于职场不败之地。

再次,这也是人生的需要。人生是场马拉松式长跑,在这个过程中只有通过学习来充实自己的头脑,才能让自己更有智慧的生活下去,才能享受到成长带来的快乐和惬意。

当然,我们也要理性看待新闻中“94.5%”的高比率,不可盲目乐观。从笔者平时观察的情况看来,“低头族”守着一部智能手机忙得不亦乐乎,追剧、看八卦、刷朋友圈,也被美其名曰“是在学习”。在此,笔者唯愿新闻受访的那些职场青年,可不要把“玩手机”也算在之内。

→ 说道说道

1.云南普洱茭瓜塘,发力保护湿地,吸引鹭鸶等鸟类重新到此安家;陕西洋县茅坪村,因为群众环保意识较强,常有野生金丝猴来村里“串门”;山东长岛自然保护区,持续开展海洋修复,多年不见的大叶藻、海萝重现天日……近年来,通过栖息地保护、繁育放归、管理执法等多种方式,我国不少野生动植物数量和分布有所增加,越来越多的地方成为野生动植物的安居乐土。

保护野生动植物资源,从根本上讲关键是要斩断非法“捕、运、售、购、食”的利益链。从野生动物保护法、野生植物保护条例等法律法规划定红线,到“昆仑”“国门利剑”等专项行动迅速出击,各地区各部门打击源头、阻断交易、严惩犯

罪,织就野生动植物保护“安全网”。人们常说:没有买卖就没有伤害,而“吃野味”正是非法买卖的重要驱动力。今年,全国人大常委会表决通过关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定,进一步扩大保护范围,加大处罚力度,将执法覆盖到非法链条的每个环节。给铤而走险者以当头棒喝,方能促进野生动植物繁衍复壮。

——评论员 石 羚

2.近日,又有一座城市对在地铁里外放声音说“不”。据媒体报道,《武汉市轨道交通管理条例》将于10月1日起施行,条例禁止乘客在车站、列车、出入口、通道内使用电子设备外放声音,违规最高处200元罚款。

为什么要禁止在地铁里外放声音呢?可能有人会说,“我看视频、听音乐,又没碍着谁、惹着谁,这属于个人自由,别人管不着”。然而,真的没有碍着谁、惹着谁吗?确实,你有听音乐、看视频的权利,然而,别人亦有享受安静、不被打扰的权利。在公共空间内互相尊重,也是在现代陌生人社会把握好人与人之间合理界限的关键。这一界限,也可称为“现代文明界限”。因为我们从“传统”步入“现代”的时日还不算长,不少人对于“现代文明界限”还把握不好,会不自觉地把自己在私人空间中的行为,不恰当地带入公共空间之中。其中最为人诟病的除了在地里外放声音,可能就要算是在公共场合打赤膊了。

——评论员 胡 俊

→ 热点发声



厦门市近日通过的一则《厦门经济特区邮政条例》引起关注。未经消费者同意投入快递柜,由市邮政管理部门责令改正;逾期未改正的,处1000元以上5000元以下罚款,并对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处500元以上2000元以下罚款。

1.《快递暂行条例》规定:“经营快递业务的企业应当将快件投递到约定的收件地址、收件人或者收件人指定的代收人,并告知收件人或者代收人当面验收。”这里用的“应当”,虽然是一种肯定性语气,但太过宽泛,没有在法律责任上作出制约。这或许导致了规定效力有限,许多人干脆视而不见。

这次厦门新规的特殊之处,就是在如何“应当”上迈出了一大步,通过具体直接、清晰有力的规定,使得“应当”有了实质性的内容。譬如只要不征求同意就能被罚款,意味着消费者维权将不再“打在棉花上”,而是有了真实的作用力,将对企业和快递员形成倒逼作用。厦门出台条例是一次有益的尝试,也比较有示范意义,值得各地借鉴学习,推广普及。

——评论员 扶 青

2.业内人士认为,智能快递箱是快递末端的最佳服务体验之一,它在很大程度上提高了快递行业的流程效率。快递柜确实是快递行业高速发展的助力。不过,快递柜也还没有解决自己的问题,比如基础设施配套问题,如放置位置,快件装卸位置等。另外,目前快递柜均是企业化运营,快递柜是重资产运营,市场占有率前两位的丰巢和速递易至今均未达成盈利。

笔者认为,在对快递员使用快递柜行为规范的同时,智能投递设施各地也要大力扶持。相关规定明确,资源规划部门应当将智能投递设施等邮政、快递服务末端基础设施纳入公共服务设施相关规划,并且设置邮政、快递服务所需的停车和装卸用地;建设单位应将智能投递设施等公共服务设施纳入建筑工程统一规划、设计、施工和验收,并与建筑工程同时投入使用。

——评论员 张 鑫

『私投快递将被罚款』具有示范性