

乘坐进京火车千万别“掐点”

衡阳火车站即日起实行二次安检,设置在第三候车室

文 / 图 本报记者 金明达

本报讯 昨日,记者从衡阳铁路部门获悉,为切实做好北京“服贸会”期间客运安保、疫情防控和服务工作,即日起至9月9日20时止,衡阳火车站对所有乘坐进京列车的旅客进行二次安检、专区候车。

衡阳火车站工作人员介绍,该站进京车辆共有Z6次、K600次、T290次、K22次、Z286次5趟列车,为确保广大旅客乘车安全,进站时携带的物品要符合铁路进站乘车的要求。除禁止携带枪支、弹药、警械、管制刀具、放射物品、易燃易爆等危险品、违禁品外,可能危及旅客人身安全、存在重大安全隐患的利器、钝器等也禁止携带进站上车。

有些“日用品”,如指甲油、染发剂、发胶等是限量携带物品,对于超过规定数量的限制携带物品,请及时交由送行人带回或者自行遗弃交由车站处理。具体违禁物品目录可以登录12306铁路官方网站或拨打12306铁路客服电话进行查询。安检人员将对进站旅客进行一人不漏、一件不漏的100%全覆盖式检查。旅客进站乘车时,需持本人有效证件,如若旅客“票证



车站工作人员正在查验“票证人”是否一致

人”不一致时,将被拒绝进站。

衡阳火车站温馨提示:衡阳火车站二次安检和实名验证及候车专区设置在第三候车室,位于进站口的左侧。二次安检时

间将有所延长,旅客乘车千万别“掐点”,请预留充分的时间进站候车,以免耽误行程。为了您和他人的乘车安全,请主动配合车站工作人员的安全检查。

追思英烈,铭记历史

数百市民昨日前往衡阳抗战纪念城景区祭拜英烈



9月3日,在“衡阳抗战纪念城”碑前,蒸湘区实验小学的少先队员在举行“铭记先烈,不忘历史”的少先队主题队日活动。

王 岳 曹正平 摄

耒阳市得益于国网衡阳供电公司助力——

生态农业正迈向“全电养殖”时代

通讯员 沙瑞衡 彭雪芹

本报讯 笔者9月2日从国网衡阳供电公司了解到,该公司大力支持耒阳发展生态农业,推进耒阳养殖场“电气化”改造,助力耒阳生态农业发展进入“全电养殖”时代。

近年来,耒阳市为实现绿色可持续发展,大量关停煤矿类高污染企业,转型大力发展家禽养殖业,但受环保压力、人工成

本、养殖环境差等因素制约,传统养殖业亟需技术革新和突破。了解到耒阳市生态农业发展状况后,国网衡阳供电公司对接耒阳市的养殖用户进行全面普查,将耒阳市东升生态发展有限公司作为该公司“全电养殖”模式推广试点。

据介绍,东升公司新增的刮粪机、翻扒机、自动供料机、抽水泵等设备总投资50万元,实现了自动供、喂料,自动饮水、定时光照、自动刮粪、消毒直到出栏淘汰的养殖

全电气化过程。自今年5月起,该公司电气化后生猪健康率增加4个百分点,年节约成本57.6万元,新增年替代量22万千瓦时。

东升公司试点成功后,国网衡阳供电公司已在耒阳实施35个养殖场的电能替代项目,还有24个养殖场的“电气化”改造正在进行中,预计年增加替代电量1300万千瓦时。改造完成后,耒阳生态农业发展正式进入“全电养殖”时代。

百年新诗的“路”在何方?

本周六,叶延滨深度阐释《中国百年新诗的现状与展望》

本报记者 许 珂

本报讯 中国新诗发展已有百年历史,其成长态势一直备受诗歌界瞩目。9月5日15:00,“石鼓书院大讲坛”在市广电演播大厅再次“发声”,中国作家协会诗歌委员会主任、《诗刊》原主编叶延滨将深度阐释《中国百年新诗的现状与展望》。

自1917年胡适在《新青年》上首次为新诗发声至今,中国现当代新诗经历了相对“旧诗”而言的“新诗”、相对“文言诗”而言的“白话诗”、相对“格律诗”而言的“自由诗”和相对“古典诗”而言的“现代诗”等几个阶段。可以说,中国新诗从五四运动中走来,在探索创新中冲破牢笼,在断裂承续中演变百年。它面对多元文化的交流碰撞,一直坚守向外向下的姿态,汇聚着向善向美的力量。



即开票“超给力”你会玩吗?

衡阳福彩举行新票上市培训

本报记者 周瑞华 通讯员 周英红

本报讯 9月2日,市福彩中心举行了即开票“超给力”新票上市培训,解读即开票“超给力”游戏玩法及营销举措,为即将开启的1.5亿元派奖“热身”。

此次福彩中心设计推出了刮刮乐“超给力”系列游戏彩票,分为10元、20元、50元三款面值,对应头奖分别是30万元、80万元、100万元。该票标题设计大气,极具冲击感;色调整体由红、金构成,直击重点,简洁明快,主题突出;统一采用目前最受欢迎的“对数字+特殊图符”玩法,简单易上手。为加快即开票发行销售市场复苏,维护福利彩票发行销售队伍和就业市场的稳定,此次活动分为“超级给力,超级派奖”“试刮有惊喜”“站主有大礼”“刮刮乐翻天”“销售有奖励”“秀出超视频”“营销创意趴”等,派奖时间从9月10日0时到10月20日17时。

培训介绍了“超给力”系列即开型彩票的游戏玩法,解读此次派奖活动内容及营销政策,把宣传要点、营销重点提炼出来,明确了此次活动目标及奖励政策,各区域市场管理员还逐一上台试讲营销活动。