



这个夏天,上海的武康庭入驻了一家餐厅,名叫“忘不了”。推开篱笆小门,周遭安静不少,细语的食客、不紧不慢的服务员,都标注了它的特殊性。这本是一档综艺节目,旨在呼吁大众关注有认知障碍的老年群体。今年第二季,《忘不了餐厅》开进了上海,面向大众长期营业,不仅借综艺形式将阿尔兹海默症等相关疾病的防与治进行科普,还持续向这一类老年患者提供适当的工作机会。

让老年群体唱主角,观照老龄生活,看起来,这是一类与市场背道而驰的内容。但从《亲爱的她们》《嘿,老头》《老有所依》《幸福院》《老闺蜜》等老龄题材电视剧,到《忘不了餐厅》《乐龄唱响·全国老年合唱大赛》等综艺节目,许多制作方开始转变思路、拓展边界,力求在“银发”内容中开掘出金色的价值。

向迟暮遗忘处投以温情观察

“银发”节目亦能有金色价值

1 去除固化印象,描摹当代老年画像

老年题材的蓄力回归,给予观众的是还原当下的现实描摹。《忘不了餐厅》对准阿尔兹海默症老人的守望,向迟暮遗忘处投以温情的观察。今年夏天,节目迎来第二季,继续以公益性为出发点,通过展现老人们的生活细节和状态,向观众呈现认知障碍老人的现状,在人文关怀中不失轻松基调,化解了大众对于这类老年群体的刻板印象。《婆婆和妈妈》里,女性家长的形象开明而充满活力,一度被误解的固化的“阿姨妈妈”的画像正在更新。

而央视近期推出的国内首档面向老年人群体的音乐竞赛综艺——《乐龄唱响》,亦是老年题材创作的一次

进阶。访谈加合唱大赛的全新形式,不仅将老年人熟悉的文娱活动移植到大众视野下的舞台;节目组更挖掘出更新语态的老年合唱故事,塑造出新时代的老年形象。

节目中,高龄非专业团体的专业级音乐实力、老年合唱团的成员们无惧年龄的充沛斗志,带来惊喜反差。唐山乐友合唱团用“阿卡贝拉”纯人声完成的《拉德斯基进行曲》前卫新颖;北京童心合唱团的英文歌曲《You raise me up》吟唱出全世界、各时代共通的感动。在这样的记录下,老年生活也并非想象般平静无波。

吟乐章,也忆往昔。节目中的32支老年合唱团来自全国各地,其中不乏

共和国的开拓者和建设者,访谈环节流露的赤忱更加令人动容。中国科学院老科学家合唱团《祖国不会忘记》的真挚歌声,讲述着从中国第一颗原子弹、第一枚火箭、第一炉铁水到第一位自主培养的博士的艰辛与坚定;公安部老警官合唱团对《少年壮志不言愁》的激昂演绎、负责国庆阅兵安保工作的八位老公安的跨时代聚首,诠释公安干警代代相承的热血忠诚。

无论是《乐龄唱响》中高齡合唱团的台前幕后,还是《忘不了餐厅》对特殊老年群体的观察,老年题材今年在综艺中的呈现都涌动着珍视时光的“乐”与岁月沉淀的“暖”。

2 用年轻的融媒体语态架起代际对话桥梁

潜在受众广泛、表达方式尚未成熟的老年题材,如何做到让老年人有共鸣、年轻人也爱看?

从第一季开始,《忘不了餐厅》便以纪录观察类的内容满足近年来综艺市场的受众需求。第二季,餐厅开进上海市中心。周末去网红街区打卡的年轻人只消一个转身,便能在闹中取静的文创街区与这家特殊的餐厅不期而遇,在时尚的休闲生活里融入公益实践。

音乐是年轻人钟爱的态度输出方式,《乐龄唱响》的老年团体也用歌声诉人生。节目从叙事节奏到推广思路都进行了有效的转化,将老年受众需求与年轻人的审美习惯充分融合。100位青年观众和100位乐龄观众组成的大众评委团,与专业评审团一同构建多元话语,淘汰赛制的递进结构下,叙事紧凑而饱满。访谈环节的故事讲述则在竞争之余营造温暖细腻的动作点。

立意有深度,内容形式丰满,老年

题材的价值延伸还需要依托于新媒体传播矩阵扩大受众面。从互动小程序的排名竞猜、合唱上传等线上联动,到原创短视频的新媒体传播,《乐龄唱响》用融媒体的思路,尽可能地覆盖各年龄层的观众,以超1300万的抖音播放量,实现老年综艺的“出圈”。“我陪爸妈唱首歌”“云合唱”等网络互动活动让年轻人也乐于加入其中,聆听老人发自肺腑的欢唱。年轻态的形式拓宽了受众面,加强了节目的社会价值引领。

3 数以亿计的老年观众群体不该成为被忽视的盲区

《忘不了餐厅》的总导演王童透露:“我们收到很多留言,有的人是看了节目突然回想起逝去的亲人,才发现他们当初得的是认知障碍;有的是正在照顾患有认知障碍的亲人;还有很多主动带着父母进行相关检测。”从这些年轻人身上,节目组看见了持续开展相关科普的必要性。

与此同时,《乐龄唱响》也被老年观众视作情感表达的外向型窗口。当节目借由与老年文娱生活贴近的合唱团形式、共同的年代记忆,唤起高龄群体的共情后,新媒体的联动设计,也让许多老年人开始愿意通过互联网自如地交流。让人惊喜的是,许多老年参与者,在节目推进期间逐渐爱上“智慧养老”理念,比如河北燕达的老年合唱团,就自诩为“新型养老观念的代言人”。老者“乐龄”,年轻一代“乐聆”,节

目让荧屏内外的年轻人感受将热爱做到极致的生命意志,发现岁月的魅力,促进代际沟通。

良好的社会效应使得《乐龄唱响》在第一季落下帷幕时,已预订好了第二季。目前,制作团队收到了来自全国各地上千条报名信息。在制作方看来,老年群体的热情既是对节目本身的认可,更是对“银发”节目整体环境的更多诉求。据统计,我国现有2.54亿老年人,人口老龄化进程加剧。但在荧屏上,专为银发一族量身定制的内容很难与人口占比相匹配。

在这些勇敢尝试老年题材综艺的创作者眼中,“银发”节目有其独有的“金色价值”。以《乐龄唱响》《忘不了餐厅》为代表的数档综艺为老年题材的艺术创作注入了时代能量,而荧屏需要更多这样的“银发”思考。

据新华网



《海报里的英雄》



荧屏创新 延续文化记忆

9月1日,由中央广播电视总台文艺节目中心推出的《海报里的英雄》播出,该节目以电影海报为切入点,在现场将情景剧、舞台剧、音乐、主题曲大合唱、专家访谈融为一体。

在当日的节目中,特邀主持人黄晓明与电影专家高希希、军事专家孟祥青,访谈嘉宾韦廉、张馨予、朱亚伟,表演嘉宾于毅、张立、吴磊、史可、张天爱、李梦潇、盛一伦、马少骅等共同带领观众走进历史,去探寻海报背后的英雄往事。

节目中将影片《太行山上》延伸创作了短剧《无名战役》,由于毅、张立、吴磊主演。在短剧中,吴磊饰演的新兵从不适应战场到英勇杀敌,用自己的演绎向英雄致敬。电影《太行山上》的导演韦廉在访谈中也讲述了电影拍摄背后的故事,分享《太行山上》的创作心得。

节目组不但给观众带来不同类型的海报,还展示了不少当年的老物件。访谈嘉宾们对现场的老式武器道具进行了讲解,孟祥青讲述了敌后军民自力更生制造武器的往事。并通过情景舞蹈《自力更生迎胜利》再现了当年军民一心,共同抗战的决心场面。李梦潇是主演中年纪最小的演员,即将步入初一的他想真正的当一次海报里的英雄:“我年纪小,没有经历过战争的残酷,但我知道,今天的幸福生活多亏了革命先辈们当年的付出。”尽管从小生活在和平年代,但对于先辈们抛头颅洒热血的英勇事迹,李梦潇却一点也不陌生。《小兵张嘎》《铁道游击队》《狼牙山五壮士》等故事里的英雄人物,李梦潇若数家珍。他表示,长大后他要像革命先辈一样,做一个对社会有益的人,一个可以担负起保家卫国重担的“战士”。

电影《黄桥决战》展现了“黄桥决战”的历史事件,该战役创造了以少胜多的光辉范例。本期节目中,通过再创作延伸出了短剧《黄桥记忆》,张天爱与盛一伦将再演情侣,生动演绎生活在黄桥的少女兰子与勤劳勇敢的烧饼店老板顺子哥之间的一段凄美的爱情故事,兰子一生都在等待倒在黄桥上的顺子回来。演员史可在短剧中所饰演的是老年兰子,她将人物的内心世界刻画的惟妙惟肖。

《海报里的英雄》以全新的形式再现了当年那个战火纷飞的抗战年代,让节目与观众一起致敬家国情怀,永远铭记历史。

据人民网