



跨境电商再迎利好

中国外贸惠及世界

试点仅仅两个月,中国跨境电商企业对企业(B2B)出口监管就迎来升级。9月1日起,在现有10个试点海关基础上,上海、福州、青岛等12个直属海关加入跨境电商B2B出口监管“试点群”。

新冠肺炎疫情背景下,全球贸易持续承压。面对复杂严峻形势,中国积极扩大开放,稳住外贸基本盘的同时,也为世界经济不断注入“中国动力”。

试点城市翻番,助跨境电商“飞得更高”

今年7月1日,我国启动跨境电商B2B出口监管试点,增设“9710”“9810”两个出口监管代码,分别对应“跨境电商B2B直接出口”和“跨境电商出口海外仓”。

根据新规,企业可以享受一次登记、一点对接、简化申报、优先查验、便利退货等便利化措施。对广大跨境电商企业来说,出口更快了,也更顺了。试点首先在北京、天津、深圳等10个直属海关开展,两个月内,效果明显。截至8月30日,试点海关共验放632.3万票相关类型货物,平均每天验放大约10万票。

“跨境电商B2B出口监管试点为企业拓展业务提供了新选择。”佛山永威进出口有限公司总经理黄红华说,“现在公司出口商品的种类增加了近百种,通关速度也更快了,企业‘走出去’多了一份信心。”

对外经贸大学国家对外开放研究院党委书记庄芮认为,短短两个月,试点范

围就从10个海关扩大到22个海关,说明这项改革及时有效,触及企业痛点、打通企业堵点。

“不仅如此,试点大幅扩围也体现出中国扩大开放的脚步在不断加快,同时反映出世界对中国的需求在增强,这是互利共赢的举措。”她说。

海关方面全口径统计显示,今年上半年,跨境电商在线成交进出口总值6044亿元,同比增长6.7%。同期,我国货物贸易进出口总值下降3.2%。可以说,跨境电商是我国外贸新业态中的“尖子生”,也是稳外贸的“轻骑兵”。

今年,我国在原有59个跨境电商综合试验区的基础上新增46个,总数达到105个。海关总署署长倪岳峰此前接受新华社记者专访时表示,海关将加大对跨境电商支持力度,全面推广跨境电商商品退货监管措施,使跨境电商商品进得来、出得去、退得回,促进新业态健康快速发展。

汇聚政策合力,持续发力稳外贸

“拿到海关AEO认证这张国际贸易‘金名片’后,我们企业在国内外享受到的通关服务比以往更好。”说起最近的通关变化,广东浦项钢材加工有限公司报关科科长郭镇山眼睛一亮。

他所说的AEO认证,指的是世界海关通用的“经认证的经营者”制度。截至今年7月底,我国共有AEO高级认证企业3266家,一般认证企业25346家,一般信用企业145.17万家,失信企业6710家。

认证级别不一样,查验概率大不同。以2019年为例,高级认证企业进出口平均查验率为0.87%,而失信企业的查验率则高达90%以上,基本上是票票查验。对企业而言,查验越频繁,意味着成本越高。

海关总署企业管理和稽查司司长胡东升表示,海关将进一步培育壮大AEO

企业数量,帮助更多符合标准的企业享受AEO制度红利,同时继续推进AEO互认取得更大成效。

这是我国着力稳外贸的一个缩影。今年以来,我国在减税降费、信贷融资、关税保证保险、推广“信保+担保”等方面接连推出务实举措,千方百计以“稳外贸”助推“外贸稳”。

以关税保证保险为例,来自平安产险的数据显示,从这项政策推出到今年7月底,平安产险担保了1238票货物,保额达43.8亿元,有效减少了外贸企业资金占用,提高资金周转效率。

也要看到,当前全球贸易形势依然复杂严峻,影响稳外贸的因素依然较多。比如,一些外贸企业告诉记者,最近几个月运输成本明显上涨,尤其是海运,希望相关方面督促引导船公司合理调整海运收费行为。

积极扩大开放,为世界经济添动力

再过几天,2020年中国国际服务贸易交易会将在北京开幕;10月,第128届广交会将继续打开世界精品之窗;11月,第三届进博会将迎接八方来客……

从线下到“云端”,无论展会如何“打开”,疫情拉大人与人之间物理距离的同时,中国与世界的联系始终有增无减。

前段时间,一张《西德意志汇报》网站刊出的照片在德国走红。照片上,4名身着黄色安全背心、戴头盔的中德工作人员保持安全距离微笑合影。这是德国杜伊斯堡迎接疫情暴发后首列武汉中欧班列时的温暖一幕。

稳住中国外贸基本盘,就是为稳住全球贸易基本盘作贡献。今年以来,中国始终在积极防控疫情的基础上,致力于

维护全球产业链供应链稳定,这其中,中欧班列功不可没。

数据显示,今年上半年,中欧班列累计开行5122列,同比大幅增长36%,成为承载希望的“钢铁驼队”,为保障疫情下中欧及“一带一路”合作伙伴物流畅通和物资供应稳定发挥了重要作用。

连续下调关税、积极扩大进口、持续深化自贸试验区各项改革、推进海南自由贸易港建设……今天的中国,正锲而不舍地以开放促改革、促发展。

商务部新闻发言人高峰表示,中国将加紧推动各项政策措施落地见效,持续优化营商环境,推进更高水平对外开放。

据新华社



打着挣钱幌子却深藏套路

副业“馅饼”可能是陷阱

近来,关于副业的讨论持续升温。从斜杠青年、副业刚需再到隔离经济,副业成为不少职场人士的标配。前不久,国家发改委等多部门下发意见,强调要鼓励“副业创新”,打造兼职就业、副业创业等多种形式蓬勃发展的格局。有副业傍身,有助于规避职业风险,这原本是件好事。但与此同时,一些网络副业打着让人挣钱的幌子,背后却深藏套路。很多人本想“网赚”,却变成“网赔”。

“费用一缴完,立即被移出群聊”

“只需动动手指,日赚300元不是问题!”在众多社交平台、网站上,这样的招聘广告时常可见。看视频、读小说、走路都能挣钱,简单、低成本、来钱快的副业总让人忍不住一探究竟。

疫情让从事旅游业的兰倩赋闲在家。无意间,她在某工作群看到招聘抖音点赞员的广告:佣金每单0.5元至2元,月薪2500元+。兰倩立即扫码,加入了一个名叫“抖音工作64群”的企业微信群,有700多位成员。

管理员楠楠催促新入群的“宝宝”尽快跟她预约工作,并发出其他人的收益截图。“真金白银,看着很心动。”兰倩随即申请试做了一单,收到0.3元佣金。

“过了试用期,一天能赚200元。”楠楠向兰倩介绍免费入职条件:转发广告至8个以上的群、发1条朋友圈和1条QQ空间说说。转发的群够多,还有机会

获得奖金。然而,据兰倩介绍,转发广告只是第一步,想靠点赞赚钱,必须购买会员,价格从38元到1888元不等。

如今,类似点赞员这样存在诈骗风险的副业不在少数。日租金超百元的微信租号、日进千元的博彩投资……它们通常以高薪、收益快等作为诱饵,成功骗取求职者信任后,再以各种名义收取会员费、培训费等。“费用一缴完,立即被移出群聊。”兰倩说。

“靠谱的副业一般都需要长期积累,凡是看起来像天上掉‘馅饼’的,很可能是个‘坑’。”知名网赚从业者“坐家一辉”告诉记者,现在有很多网赚骗术,有的是新瓶装老酒。例如点赞员,就是把打字、扫码换了一个名字和形式。还有的骗术看起来很精明,它会故意留下逻辑漏洞,为的就是筛选目标客户。如果不会辨别,很容易掉进陷阱。

一不留神刷手商家可能成共犯

由于受害者主动分享被骗经历、媒体曝光等原因,部分求职者的防范意识逐渐增强。但仍有部分“带坑”副业捕获了求职者的心,从事此类副业的人可能既被骗钱,又面临违法风险。

“截至7月20日,登记人数100人,总被骗金额470万元,人均4.7万元。”这组数据的提供者是来自辽宁的谢颖(化名)。今年初,谢颖组建了一个“网络兼职受害者”微信群,群成员大多因刷单被骗,谢颖是其中之一。去年,骗子不断以后期返钱、返钱系统瘫痪等为由,诱导谢颖通过支付宝向其转账,涉及金额近7万元。

“通过支付宝扫码、直接转账等方式,钱直接进入骗子的账户,没有走淘宝

流程,无法申请退款。”据“坐家一辉”介绍,虚拟单、定金单、远程单等都是刷单骗局的重灾区,一旦涉及扫码付款、链接付款等,就应提高警惕。

对于刷单,反不正当竞争法明确将其列为违法行为。北京市圣奇律师事务所律师郝旭东提醒,尽管现有的相关法律约束的是组织者和经营者,但作为刷单的“刷手”也存在违法风险。

除了刷单,如今较为常见的征信修复、微信跑分等网赚途径,都涉嫌触犯法律红线。参与其中的人既无法获取所谓的高回报,又可能卷入传销、洗钱等违法犯罪活动。郝旭东建议,任何涉及经营、获利的行为,都应在法律允许的范围内进行,如此才能更好地保护社会和个人的权益。

挣不到钱反积压了不少商品

得益于社交、支付、物流等配套的完善,大量数字化兼职就业岗位被创造出来。记者了解到,2019年,仅微信平台带动的直接就业机会中,兼职就业达1519万个。其中,社交电商作为微信带动就业的主要领域,成为不少人的副业选择。

朋友圈带货、代售、代购等都属于社交电商的范畴,其基本逻辑是,利用个人社交资源和信用从事商品和服务销售。目前,社交电商领域的企业巨头有拼多多、京东、淘宝等。大平台进驻,一定程度上增强了个体参与社交电商的信心。

疫情期间,来自广西的何雨洁加入了某社交电商团队,做香氛推广。何雨洁的“上家”告诉她,行业里做得好的人能月入几万元,做得一般的也能月入好几

千元。但几个月过去,何雨洁不仅没有成功发展到“下家”,手里还积压了不少商品,销售无门。“也许是自己缺乏经验,或者选的平台不对。”何雨洁说。

有专业人士认为,社交电商的赢家通常是入行较早的头部团队,他们一般拥有庞大的粉丝群。普通用户想通过社交电商赚钱,需要对其商业运作模式有透彻的把握,还要提高社群运营能力,这都需要投入大量时间和精力,否则很可能变成社交电商的消费用户。

疫情过后,何雨洁回归到本职工作,但她并没有放弃做副业的想法。“未来打算从自己擅长的幼儿教育入手,但眼下先把主业做好。”

据中新网