

走近“中国服务”

12大领域知多少？

2020年中国国际服务贸易交易会开幕在即，作为和广交会、进博会并列的中国三大对外开放展会平台之一，同时作为疫情发生以来我国在线下举办的第一场重大国际经贸活动，服贸会备受世人瞩目。

不少人都好奇，听起来颇为“神秘”的服务贸易到底是什么？哪些领域属于服务贸易？服务贸易和我们的日常生活又有着怎样千丝万缕的联系？

什么是“服务贸易”

首先，让我们弄清大家最关心的一个问题：服务贸易到底是什么？

提到货物贸易，大家都了解：一手交钱，一手交货。在货物贸易中，我们花钱买到的是看得见摸得着的实物商品。

那服务贸易呢？其实交易的道理也是一样，只不过卖家的不是商品，而是服务。

举个例子，北京市民小明早上出门，花钱为海外的朋友寄送了一箱防疫物资，这个过程中就使用了邮政运输服务；小明吃完午饭，去电影院看了一部海外进口电影，这就享受了娱乐文化服务；晚上回到家，小明打开远程学习软件，跟着外教老师学习英语，这就使用了教育服务……

其实，服务贸易就在我们身边，可以说每天一睁开眼，我们就开始和形形色色的服务贸易产生关联。

按照世界贸易组织的界定，服务贸易有四种模式。一是跨境交付：比如美国的律师为英国的客户提供法律咨询服务；二是境外消费：比如中国公民小明在其他国家短期居留期间，进行了旅游消费；三是商业存在：比如美国的快餐店在中国开店，中国的老字号在境外开店；四是自然人流动：比如外国专家来华讲学，劳务人员出国务工等。

服务贸易的12大领域

都有哪些领域属于服务贸易呢？世界贸易组织界定了服务贸易的12大领域，包括商业服务、通讯服务、建筑及相关工程服务、金融服务、旅游及旅行相关服务、娱乐文化与体育服务、运输服务、健康与社会服务、教育服务、分销服务、环境服务及其他服务。

商业服务——

商业服务是指在商业活动中涉及的服务交换活动。例如会计服务、法律服务、语言服务等，都属于商业服务范畴。

通讯服务——

通讯服务主要包括电讯服务、视听服务及其他电信服务等。老百姓日常沟通联络使



用的电话、传真和宽带等都属于通讯服务。

建筑及相关工程服务——

建筑及相关工程服务是指工程建筑从设计、选址到施工的整个服务过程。例如设计师为冬奥会场馆设计方案，这就属于建筑及相关工程服务。

金融服务——

我们生活在一个金融产品和金融服务无所不在的时代。从银行缴费、刷卡消费，到买股票、办保险，都离不开金融服务。如银行开通小额支付功能，只需开一个账户，就能方便地办理水、电、煤气等费用缴纳。

旅游及旅行相关服务——

随着中国百姓“钱袋子”越来越鼓，“看看外面的世界”成为越来越多人的愿望，同时，中国发展日新月异，“到中国看看”也成为许多国外民众的愿望，这就衍生出了旅游及旅行相关服务。

娱乐文化与体育服务——

娱乐文化与体育服务和我们的生活密切相关。比如中国一家戏剧院与国外某歌唱团签了演出合同，约定时间来华为中国观众演出，就属于文化服务。

运输服务——

运输服务是指利用运输工具将货物或旅客送达目的地，使其空间位置得到转移的业务活动。如今，快递作为一种快捷运输服务方式，受到国内外消费者欢迎。

中国快递业正在将“中国速度”复制到海外，服务全球消费者。

健康与社会服务——

随着生活水平不断改善，百姓的健康需求也在不断升级。例如某科技公司开发医疗机器人做远程诊疗，就是提供健康服务。

教育服务——

教育服务是指各国间在高等教育、中等教育、初等教育、学前教育、继续教育、特殊教育和其他教育中的服务交往。比如前面提到的小明通过网课跟外教学习英语，就享受了教育服务。

分销服务——

分销服务是指产品销售过程中的服务交换。例如盒马鲜生社区体验店等由大数据、物联网、人工智能支撑的分销服务创新成果。今天，中国消费者在家门口就能喝上进口红酒、买到进口化妆品，这些都得益于分销服务。

环境服务——

环境服务是指污水处理服务、废物处理服务、卫生及其相关服务等。比如某科技公司开发的废水处理系统、城市管廊总体解决方案等。

其他服务——

此次服贸会在其他服务领域主要设置了服务外包、供应链服务等内容。比如某科技企业开发平台系统，为生产企业、跨境电商企业、运输企业、报关企业等单位解决进出口报关问题，提高操作效率。

据新华社

全国铁路暑运结束
发送 4.56 亿人次

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，至8月31日，为期62天的2020年铁路暑运结束，全国铁路累计发送旅客4.56亿人次。

来自国铁集团的数据显示，7月1日至8月31日，全国铁路累计发送旅客4.56亿人次，其中8月份发送旅客2.49亿人次，较7月份增加4250.2万人次，客流不断回暖。8月29日，全国铁路发送旅客967.6万人次，创今年春节后单日客流新高。

国铁集团客运部负责人介绍，今年暑运，正值中国抗击新冠肺炎疫情取得重大战略性成果、经济社会发展秩序加快恢复时期，铁路暑运面临做好站车常态化疫情防控、助力经济社会发展和战高温防汛救灾确保铁路运输安全畅通等多重考验。

为统筹抓好疫情防控和暑期旅客运输服务工作，确保了人民群众平安健康顺利出行，铁路部门作出了以下几方面部署：

一是优化运输供给，满足出行需求。充分用好商合杭高铁合肥至杭州段、上海至苏州至南通铁路、喀左至赤峰高铁、安顺至六盘水铁路等今年新开通运营的铁路新线运输能力，增开动车组列车，方便沿线群众出行；紧密对接休假旅游市场需求，精心设计“亲情避暑旅游专列”、“名胜古迹旅游专列”等旅游列车，服务旅客出游；动态追踪客流变化，根据不断上升的公务、商务、学生等客流出行需求，实施“一日一图”，精准安排列车开行。暑运期间，全国铁路日均开行旅客列车7499列。

二是不断改进服务，提升出行体验。不断扩大电子客票覆盖范围，全国已有2700个车站实现电子客票“一证通行”，覆盖99%以上铁路出行人群；与中国东方航空集团有限公司共同推出“空铁联运”新服务，“铁路12306”APP和“东方航空”APP实现系统对接，旅客可根据意愿自行选择高铁与航班组合；继续对广珠城际等25条城际铁路实施票价优惠措施，最大折扣幅度5.5折；落实客运提质计划，确保站车空调、饮水等设施正常运转，加大暑期基本服务保障力度，营造舒适候乘环境。

三是落实防汛和防疫措施，确保安全畅通。针对部分普速铁路运输秩序受到汛情影响的实际，及时果断采取减少开行、降速运行、调整径路等主动避险措施，确保主要铁路干线安全畅通。严格落实站车测温、通风消毒、设置应急隔离席位等防疫措施，持续做好常态化疫情防控工作，营造了安全健康的旅行环境。广大铁路干部职工战高温、斗酷暑、防大汛，用坚守和奉献确保了大动脉的安全畅通。

据中新网

湖南出台“互联网+”医疗服务价格管理政策

记者9月1日从湖南省医保局获悉，《关于完善“互联网+”医疗服务价格和医保支付政策的实施意见》已正式出台，意见明确了“互联网+”医疗服务的价格管理政策及原则、医保支付政策、纳入条件。

意见明确，“互联网+”医疗服务价格实施按项目分类管理。其中，公立医疗机构提供“互联网+”医疗服务，价格主要实行政府调

节，湖南省医保局负责价格项目准入和价格制定调整；非公立医疗机构提供“互联网+”医疗服务，价格实行市场调节，属于医保定点的非公立医疗机构，其具体付费方式和价格标准通过医保谈判协议确定。

定点医疗机构提供的“互联网+”医疗服务，由湖南省医保局确定是否纳入医保支付范围。其中，“互联网+”医疗服务与医保支付

范围内的线下内容相同，且执行相应公立医疗机构收费价格的，经相应备案程序后，纳入医保支付范围并按现行规定支付。而针对属于全新内容的“互联网+”并执行政府调节价格的基本医疗服务，试行期满公布正式价格后，湖南省医保局综合考虑临床价值、价格水平、医保支付能力等因素，确定是否纳入医保支付范围。

据新华社