

直播带货进入“下半场”，火热同时却也陷维权困境——

# 直播带货，什么才是“王道”？

数据显示，今年上半年，全国电商直播超1000万场，活跃主播数超40万，上架商品数量超2000万，直播带货成为电商发展的新引擎。

打开手机，“全网最低价”“明星助阵”“一场过亿”，直播间内一片火热；直播间外，不少消费者、商家和主播却陷入维权困局。随着直播带货进入所谓“下半场”，究竟什么才是良性发展的“王道”？

## A 买它！消费者反被“薅羊毛”

“下单时有多痛快，收货时就有多失望。”家住北京的陈雪（化名）这样形容自己的直播购物经历。今年4月，她在某直播购物平台看上一双运动鞋，主播在直播时大喊“原厂正品”，鞋的价格也只有官网价格的三分之二，在低价的诱惑下陈雪下了单。

“拿到鞋我试穿了一下，并在网上查询了正品信息，发现这双鞋和正品在外观上有差别。”陈雪将正品图片发给客服要求退货，但客服却以“鞋已被穿过，影响二次销售”为由拒绝，只退还陈雪50元作为补偿。

打开手机，主播们的实时讲解带来沉浸式的购物体验，超低价格、大额优惠券、丰富的赠品不断刺激着消费者的购物欲望。然而，随着直播带货快速发展，潜藏在低价与优惠背后的质量和售后问题也逐渐浮出水面。

中国消费者协会发布的《“618”消费维权舆情分析报告》显示，“618”期间消费者对于直播带货类的吐槽信息超过11万条。其中，消费者对部分主播涉嫌过度宣传产品功效，利用直播兜售“三无”产品、假冒伪劣商品等问题反映最为强烈。

天津世川律师事务所律师高级合伙人李晗表示，直播行业主要靠性价比吸引消费者，但过低的商品价格应该引起消费者的警觉，如果购买了“三无”产品，由于难以找到商家，追责将会变得困难。

## B 翻车！商家与主播究竟谁是“韭菜”

不断刷新的销售纪录吸引着大批商家和主播“跑步进场”，然而直播盛宴背后，为不良市场行为和商品质量问题买单的难道只有消费者？事实上，主播和商家也经常沦为“韭菜”。

“主播的带货能力与自身信誉关系密切，线上建立信任比线下更难，我们与消费者之间不是‘一锤子买卖’，而要长期共赢。”江西一家主营直播业务的传媒公司负责人罗涛说。

为了保证产品质量、树立良好口碑，罗涛的公司建立了严格的选品机制，选品团队会对产品进行试用、筛选。即便如此，公司依旧没少被商家“坑”。

今年7月，罗涛的公司接下一笔菊花茶直播带货订单，商家承诺商品都是当月生产，公司收到的样品也是当月的生产日期。但不曾想商家为了清理库存，将大量积压已久的产品发货给顾客，不少消费者要求退货。

“对我们来说，信誉上的损失比经济上的损失更可怕。”罗涛说，由于主播直接对接消费者，商品一旦出现问题，大多数情况下是主播或MCN



（多渠道网络服务）机构对消费者进行先行赔付，之后再去找商家追责。

然而，看似稳赚不赔的商家也并非都赚得盆满钵满。记者了解到，为了让商品在直播间内展示，商家往往需要提前向主播支付“坑位费”，根据主播流量的大小，价格也从几千元乃至数十万元不等。

此前有媒体报道，“大V”和明星带货时“坑位费”高昂，销量却不尽如人意，十几万元“坑位费”只换

来几千元销售额的情况时有发生。低价和优惠已经将商品利润压低，再加上“坑位费”、服务费、物流费等费用，商家的盈利空间非常有限。

此外，业内人士直言，由于直播营造的是一种冲动消费的氛围，头部主播有时也会出现高达30%的退货率，腰部主播退货率相对更高。部分主播及机构甚至会在直播时大量刷单，造成货品销售火热的假象，之后再安排货品退款，从而将“坑位费”与服务费都收入囊中。

## C 品质为王！规范市场助力行业健康发展

直播带货的快速发展有目共睹，随之出现的各类问题也引起了相关部门的关注。

今年7月，由中国广告协会发布的《网络直播营销行为规范》正式实施，对直播中消费者权益保护进行了规定，同时对网络直播营销平台、商家、主播以及MCN等其他参与者，在经营资质、交易秩序、隐私信息保护等方面也有了相应的要求。

前不久，人力资源和社会保障部联合多部门发布多个新职业，其中“互联网营销师”职业下专门增设了“直播销售员”。在社会呼吁下，相关职业规范正在加紧制定，部分地方团体标准已经出台。

记者调查发现，平台方也在为行业健康发展而发力，几家头部直播平台均设立了相对严格的商户入驻审查机制，除了核查相关资质外，部分平台要求商户缴纳一定数量的保证金，作

为违约金或给予消费者的赔偿金。

除了相关规范的出台，不少业内人士表示，随着直播带货进入“下半场”，市场本身也具有一定的自净能力。

“直播带货只是一种营销手段，让销售不再受时间和空间的限制。渠道一旦打开，它对所有人都是公平的，直播时代消费者的选择越来越多，对产品质量的要求也会越来越高，要想长久生存下去，提高产品品质才是王道。”京东智联云天津基地负责人王亭亭说。

罗涛表示，现在直播机构大批涌入，又大批倒下，但这也说明，市场自身的筛选机制在发挥作用，只有产品过硬、服务过硬的商家和机构才能真正留下来。

天津财经大学教授、博士生导师丛屹表示，传统批发零售背后是多年形成的责任体系，直播带货属于新兴营销方式，发展时间较短，难免出现问题。随着相关规范进一步细化、监管更加严格，相信直播经济会发展得更好。

据新华社

中国科研人员发现抗疟新方法

## “饿死”疟原虫

葡萄糖是大多数动物细胞的主要能源物质，通过抑制细胞摄取葡萄糖的“饥饿疗法”可治疗一些疾病。中国科研人员日前在美国《细胞》杂志报告说，他们通过抑制疟原虫中葡萄糖转运蛋白的活性，成功“饿死”恶性疟原虫，这有助于开发新型抗疟药。

恶性疟原虫对人类健康威胁很大，可引起严重的疟疾症状甚至导致死亡。在恶性疟原虫中，己糖转运蛋白是主要的葡萄糖转运蛋白。抑制该蛋白的转运活性将可能有效抑制疟原虫的能量摄入，从而抑制疟原虫的生长和增殖，但该策略难度在于定向抑制疟原虫的糖摄入而不影响人体细胞。

原中国清华大学生命科学学院、医学院教授，现美国普林斯顿大学分子生物学系教授颜宁和清华大学药学院教授尹航团队针对疟原虫耐药性不断增强的现状，通过对己糖转运蛋白结构解析，确定了一个新的抗疟药物靶点。在此基础上，团队开发出一种选择性抑制剂，在实验中确认可有效杀死疟原虫，且对人源细胞无害，为开发新一代抗疟药开辟了道路。

尹航说，团队下一步工作是希望尽快实现转化，通过进一步在动物模型和药学上面的工作向临床推进，“当前疟疾的耐药性仍然是世界范围内的大挑战，我们希望发展‘新一代的青蒿素’，帮助解决对已有药物的耐药问题”。

清华大学药学院院长、全球健康药物研发中心主任丁胜说：“耐药疟原虫的出现、治疗药物的失效，表明抗疟新药研发工作刻不容缓。颜宁、尹航等团队协同海内外多位科学家紧密合作，通过抑制疟原虫对葡萄糖的摄取‘饿死疟原虫’，并创新性发现有效及安全的抑制剂，代表着一种新型抗疟药物研发思路。”

据新华社

## 不放松警惕

我省继续做好洞庭湖退水期间堤防技术巡查

受省内降雨和长江干流来水影响，洞庭湖区持续超警时间已长达两个月。目前，西、南洞庭湖已陆续退警，东洞庭城陵矶站预计未来三天内可退出警戒水位，洞庭湖区防汛工作即将取得全面胜利。但由于堤防在长历时高洪水位浸泡下稳定性下降，退水期间仍存在不确定性，湖南省水利厅要求各级水利部门仍必须保持高度警惕，继续做好巡堤查险和加强技术巡查工作，确保堤防安全。

省水利厅要求，区域内堤防尚未退出警戒水位的各相关市、县水利部门要提醒地方政府坚持不懈做好堤防巡查防守，继续保持高度警惕，克服麻痹思想、疲劳厌战情绪和炎热高温的不利影响，加强监测预警和抢险技术支撑。

各相关市、县水利部门要组织专门技术力量，在堤防退警后开展相应技术巡查并进行安全评估。对于薄弱堤段、历史险工险段、有涵闸和泵站等穿堤建筑物构筑物的堤段、两水夹堤堤段以及今年前期已出险堤段要重点巡查和评估，评估为安全的方可结束技术巡查，确保退警后堤防绝对安全。

据红网

五部门规范教育收费：

## 严禁收取与招生入学挂钩的捐资助学款

据教育部网站8月31日消息，教育部等五部门日前印发《关于进一步加强和规范教育收费管理的意见》，要求进一步完善教育收费政策体系、制度体系、监管体系，持续巩固教育乱收费治理成果，促进教育公平而有质量的发展。

意见强调，义务教育全面纳入财政保障范围，公办义务教育学校不收取学费、杂费。对民办义务教育学校学生免除学杂费标准按照生均公用经费基准定额执行；对生均教育培养成本不足部分，

应严格落实非营利性法定要求，合理确定收费标准。严禁收取与招生入学挂钩的捐资助学款。

意见指出，各地要加快制定并落实普惠性民办幼儿园财政补助标准，落实义务教育阶段民办学校生均公用经费补助，加强收费标准调控，坚决防止过高收费。

意见明确，学校在完成正常的保育、教育教学任务外，为在校学生提供学习、生活所需的相关便利服务，以及组织开展研学旅行、课后服务、社会实践等活动，对应由

学生或学生家长承担的部分，可根据自愿和非营利原则收取服务性费用。相关服务由学校之外的机构或个人提供的，学校可代收代付相关费用。国家已明令禁止的或明确规定由财政保障的项目不得纳入服务性收费和代收费，学校不得擅自设立服务性收费和代收费项目，不得在代收费中获取差价，不得强制或者暗示学生及家长购买指定的教辅软件或资料，不得通过提前开学等形式或变相违规补课加收相关费用。

据新华社