

察者看台

让小碗菜半份菜成为时尚

■汤华臻

“遏制餐饮浪费”话题持续火热,社会倡导节约的势头很足。不过在实践过程中,大家还是多少能感受到一些现实阻力,“碗太大”便是其中之一。

在全国很多地方特别是北方地区,无论商家还是消费者都习惯于用大碗、上硬菜。待客时“碗大”似乎等同于“面子”,而“光盘”“打包”则显“小气”“寒酸”。这种心理究其来源,很大程度上是物资匮乏年代留下的影响。再说中国人也向来讲究“礼多人不怪”,为显诚意,请客七大碗八大碟,点菜宁可多不可少。久而久之,这种习惯在某种程度上也异化为摆阔心理、炫富心态、攀比行为。许多人裹挟其中,即便内心并不认同,也不得不为了“面子”随大流。

吃一半扔一半,这到底是“面子”还是

“丢人”?遏制餐饮浪费,确实需要社会文化心理上的反思和重塑。今天,大家的日子都好了,也讲究了。但诚意与热情,根本无需通过大盆海碗来表达,不量需点菜,瞎招呼、猛劝饭,倒给人平添心理压力,造成的糟蹋浪费还会让大家尴尬。可以说,无论是从物质水平、饮食结构还是生活节奏来看,“少而精”都是更适合当代人的餐桌文化。

“面子”不在碗大碗小,热情不在“剩宴”与否,道理大家并非不懂。小碗菜、半份菜也提倡过,但为什么“半份菜点着点着又没了”?一则商家的动力不足。小碗菜、半份菜,看似只是对“大碗”减量,但工序与用时不减,若定半价商家不乐意,定高了食客又不买账。二则消费者主

动性不够,特别是在待客时怕伤“面子”,也省不了多少钱。

“大碗”换“小碗”,关键还是在养成风气。如果点小碗菜、半份菜的人多了,就算价格降下来,商家也不会没得赚。对于消费者,点“小碗”“半份”则一可避免浪费,二可换取更多品种。这是对商家、消费者、社会都有益的选择,理应大力倡导。习惯是需要培养的,这方面,餐饮业界不妨把目光放长远一点。小碗菜、半份菜应该成为餐饮菜单的标配,也应该成为行业行动。而作为消费者,也不妨放下无谓的“面子”,主动适度点菜、少量多品,让“理性消费为荣、糟蹋浪费为耻”从倡导变为社会共识。

“小碗待客不丢人”“不光盘才丢面子”,持之以恒,方能成风。

有话就说

树立新风尚,革除旧陋习

■贺万顺

每逢中元节,一些人违规任意焚烧冥纸、冥币等已成了一大陋习乃至公害。一是燃烧产生的烟霾纸屑污染空气不利于环保,严重扰乱居民正常生活秩序,伤害其身体;二是焚烧后遍地狼藉,有损市容市貌,而且加重了清扫工人劳动强度;三是损坏公共场所,如道板、公路、绿地等。焚烧此类物品既浪费了自然资源,又增加了家庭不必要的经济支出。

早些年,有关部门曾划定地方焚烧,且备有沙土。但家庭众多,收效甚少,超范围大面积焚烧依然如故。尤其是城郊接合部,由于监管难度大,焚烧时犹如“星星之火,

处处燎原”。2019年,我市加大力度宣传,推行中元节文明祭祀新举措、新风尚,开展封建迷信用品的源头整治活动,并在城区禁止制造销售抛撒焚烧冥纸冥币行为。我市殡葬改革、禁放鞭炮已得到广大市民拥护执行。在此趋势向好市情下,进一步提升城市管理水平,为市民营造舒适生活环境乃市民所期待。

笔者认为,治理需各部门联合行动,从制作源头至焚烧者一一处置,形成整装待发的氛围。整治中可采取巡查与举报相结合,建议居委会工作人员就地蹲守,将整治工作深入到每个家庭。一旦发现违规行为

视其现况予以清扫卫生、赔偿公物、罚款等。有效的治理方案,结合务实的工作作风定能起到震慑作用,或可彻底改变旧风俗。在乡下,有些子女平时不孝敬父母,丧事却相互攀比,劳命伤财倾其迷信活动。如此薄养厚葬行为,败坏了社会风气,乡规民约应加以约束或制止。

对已故亲人的哀思,是中华民族传统美德。然而,时至文明社会的今天,我们应顺势潮流倡导献花、网祭等方式去悼念,更该注重对健在父母长辈的温情、关照。创建全国文明城市,旧陋习整治工作势在必行,市民需踊跃参与,不可观望等闲视之。

世相观点



绿灯一亮,自行车、电动车与行人一起涌向斑马线,你争我抢的危险景象在城市街头日上演。近日,厦门设计了行人与非机动车分离并行的斑马线。“各行其路”不仅带来了安全感,也提升了通行效率,许多人都呼吁此举应当推广。

斑马线如今已成为现代城市交通系统

斑马线创新助力交通文明升级

■鲍 南

的标配。通过长期培养,斑马线规则深入人心,但不断出现的新情况,让一条简单的斑马线已不能充分承载规范交通秩序的功能。比如,电动自行车的普及导致斑马线上不再是纯粹的慢行;许多路口右转弯车辆要与过马路的行人穿插而行,安全隐患不小……面对这些现实痛点,斑马线应当有所升级。厦门的创新获得肯定,正在于解决了一部分问题。

细数起来,近年来在斑马线上做文章的不止厦门一地。但在实际生活中,行人在路权分配中仍是处于弱势地位。未来,我们期盼更多城市能够以人为本,以更多微创

新平衡斑马线上人与车的路权,更好兼顾城市交通的规则与便利。

城市交通是一个生态系统,实现各种因素的和谐统一,其实也离不开硬件设置的科学化、人性化。有研究表明,行人最大可耐受等待时间为90秒。但红灯等待时间超过2分钟的路口比比皆是,这会不会间接助长了闯红灯?翻越栏杆、横穿马路极度危险,但一些过街口动辄相隔数百米,是不是也有设置不合理的地方?总之,涵养交通文明还是要两手抓,在倡导规则意识的同时,相关部门也要拿出“绣花”功夫,持之以恒地消除大街小巷的梗阻。

说道说道

1.前不久,欧盟理事会作出决定,授权正式签署中欧地理标志协定。安吉白茶、赣南脐橙、山西老陈醋、郟县豆瓣……来自27个省区市100个地理标志产品拿到进入欧洲市场更为便利的“入场券”,一大批优质农产品将摆上欧洲消费者餐桌。

这表明,品质、品牌正成为我国农产品赢得国际市场的“敲门砖”。地理标志农产品是农产品闯市场的“金字招牌”。我国幅员辽阔、资源丰富、文化多样,地理标志产品非常丰富,相关产值已经超过1万亿元,是不少地方发展区域特色经济、实施精准脱贫的途径之一。截至6月底,我国累计批准地理标志产品2385个,累计注册地理标志商标5682件。笔者认为,农产品做优了就是公信力,做细了就是吸引力,做强了就

是竞争力。质量兴农、品牌强农是一项系统工程,需长期坚持,久久为功。不光要靠市场营销,也要靠政府推动,握指成拳,带动企业增效、农民增收,实现社会效益、生态效益、经济效益同步提升,方能更好推动农业高质量发展变革、效率变革、动力变革。

——评论员 常 钦

2.如今,社会对于学前教育需求持续增强。对此,安徽、深圳、上海等地出台措施,鼓励企业单位自办幼儿园、托儿所,并给予自办幼儿园的企业适当补贴。一些有条件的企业也在积极探索,比如京东、滴滴等都先后开设了员工子女托管班。

企事业单位自办幼儿园或托管班好处

不少,缓解了日益增长的学前教育压力。当前,优质幼儿园学位不足,很多家庭又不具请保姆照顾孩子的条件。如果企业自办幼儿园或托管班,就有助于解决这些问题。不过,也要看到企业自办幼儿园也存在一定局限性。少数大型企业可以找专业第三方机构提供支持,但大部分企业却缺乏必要的财力自办幼儿园,而且企业自办幼儿园,资质、安全等也是问题。目前,针对企业自办幼儿园没有明确的法律规定,现有政策也不够明晰。因此,对于企业自办幼儿园,既要发挥企业积极性,更要建立健全有效的监督机制。要将企业自办幼儿园、托管班纳入监管范畴。只有支持鼓励与有效监管并举,才能让企业自办幼儿园或托管班惠及更多家庭。

——评论员 戴先任

热点发声

逼产假员工写心得本质是花式侵权



8月24日,上海某家具公司要求一名员工在产假期间每天手写心得,并有相应处罚措施。此事曝光后,迅速引爆了舆论。事后,该公司声明称,将作出反思及妥善处理。上海市人力资源和社会保障局表示,该公司要求不合理,若当事人工资因上述原因被无故克扣,当事人可维权。

1.产假写心得,这事真奇葩。这是公司的管理权力随意凌辱员工的合法权利,涉嫌侵权,侵犯员工休假权。只要履行了正常的休假手续,想去哪里,想怎么做,只要我不违法乱纪就行。我的假期我作主,单位岂能遥控员工的假期行为呢?给孩子哺乳,孩子常吵睡,觉都睡不好,产妇需要的是休息,休息,再休息,哪有什么精力去写心得?

孩子是国家未来,产假是为了让产妇更好地休息,保持良好的心态,安心地培育好下一代。企业要产妇每天“手写”高质量“销售支持心得”,且美其名曰“保护你”。产妇哪时间和精力去写心得和送心得呢?“产假心得”是权力凌辱权利,违法必究。

——评论员 李云勇

2.此次“产假被逼写销售心得”曝光之后,许多人在网络上吐槽自己有类似遭遇,比如,企业会给你安排一些莫名其妙的工作,不同意或者不严格执行,就说不服从管理。

到头来,类似哺乳期员工遭遇刁难的情况,能被曝光并引起社会关注的,只是少数极端个案,背后还有着太多隐形的刁难和歧视未被揭开。

因而,在关注“产假被逼写销售心得”个案的同时,整个社会尤其是劳动监察部门,对于职场女性的困境,当投入更多关注,鼓励和支持女性依法保护自身权益,对无良企业进行严惩。尤其是疫情以来,要防止某些企业承压之下,拿女性员工“开刀”逼迫她们辞职。

歧视孕妇或者哺乳期的女性,实际上是一种“母职惩罚”。歧视和变相惩罚成为母亲的女性,不仅涉嫌违法,而且已经触及文明社会的底线。对此,我们绝不能容忍。

——评论员 于 平