

悬疑网剧离开“角落”站到“风口”



《隐秘的角落》收官之后,最近,《非常目击》《白色月光》和《摩天大楼》先后在爱奇艺、优酷和腾讯上线。这个夏天,真正属于悬疑网剧的风口已经到来。

A 同时登上热度榜

相比电视剧日趋式微的播出环境,网剧暑期档又缺乏大爆的古装剧,这让相对小众的悬疑剧类型出圈。从三部剧首日反馈来看,播出热度直线上升。根据骨朵热度指数,《摩天大楼》上线两天就冲上了全网热度前列,《非常目击》和《白色月光》紧随其后,同时上榜热度前20。在豆瓣网上,三部剧虽均未开分,但是热门评分均维持在四星以上,预计总体评分不会低于7分。

2020年可以说得上是悬疑网剧的“大年”,各家视频网站似乎铆足了劲要在这个品类上深耕广种,而之前《隐秘的角落》大爆,更是坚定了市场的信心。根据此前已公布的视频网站片单,截至8月,“优爱腾”三大视频网站已播出悬疑网剧10部,未来还有18部待播。其中,爱奇艺更是直接把过去的“奇悬疑”剧场升级成为“迷雾剧场”,未来推出的片单也足够“豪华”,演员阵容不乏包括廖凡、倪大红、谭卓、王千源等在内。



B 营造独特城市风味

“视频网站做悬疑网剧其实不是今年才有,从最早的《白夜追凶》开始,悬疑网剧已经有意识地在开发这个剧种的类型。”在影视专业媒体“影艺独舌”主编杨文山看来,如今市场对于悬疑网剧的青睐,首先得益于悬疑题材市场已经得到了一定程度的开拓,今年的悬疑剧更多是在类型上继续深化。“按照国外对悬疑题材的分类,常常会出现社会派推理、本格派推理等不同类型的区分,这些分类在国产悬疑网剧中都有过体现。现在这批悬疑网剧已经开始在类

型上进行杂糅,推理严密的同时,追求国产特色。”

在他看来,《白色月光》和《非常目击》都不约而同地在拍摄时重视城市环境的体现,大量空镜头用于营造独特的城市风味。不管取景地是重庆还是大连,城市特色与剧情都有机结合,更多体现出国产悬疑网剧自有的特点。“这一点,大家在之前的《隐秘的角落》中也有发现,这种国剧的特色不仅仅是讲述方式、破案方法的区别,还有意识地通过影像语言来表达。”



C 观众近60%为女性

同样值得关注的是,《白色月光》还第一次提出了“她悬疑”的分类。整部剧采用了特别的“女导演+女编剧+女剪辑”的方式来进行制作,并且超出了传统悬疑剧以凶杀犯罪事件为主线,将悬疑题材与女性容易关注的家庭情感相结合,力图打破悬疑剧的题材局限,创造出全新品类。

优酷剧集中心总经理谢颖介绍,这种题材上的创新,来自于互联网对悬疑剧用户群体的分析,“过去都认为悬疑剧的核心观众群就是男性,但是我们在用户洞察中发现,悬疑剧的观众里其实接近60%都是女性。男性观众对于侦破案件中的枪战、强动作和刺激性元素更感兴趣,而女性则更喜欢推理和分析线索,喜欢抽丝剥茧的过程。针对这个特点,我们希望以女性视觉为主体,去塑造全新的女性形象,让女性的视角成为推动剧集发展的落脚点。”这种变化与最近一段时间“姐学”盛行,“30+中女时代”到来的社会风向不约而同,也产生更多的共振。

悬疑网剧成为风口背后,也隐藏着一定的商业逻辑。以正在播出的三部剧为例,它们不约而同地选择了VIP会员优先观看的播出模式。悬疑剧专有的埋线特点,一次播放4集乃至6集的进度,其实更适合观众入坑。而这种带有“钩子”的播出方式,也为视频网站的会员拉新带来了全新的增长点。

据新华网

用当代视角演绎传统经典 国漫新名片越发闪亮

动画片《新愚公移山》日前定档9月10日。这部由国人耳熟能详的寓言小品改编而来的动画作品,采用了更能彰显国画美学特色的2D手绘,在故事上则补充了“换个视角看问题,移除内心成见这座大山”等基于当代价值观的创新解读。

更值得一提的是,《新愚公移山》并非“孤品”,该片出品方SMG炫动传播有限公司另一部动画作品《中华创世诸神纪之女娲补天》正在创作中——以《新愚公移山》开篇的“创世神话系列”将成为又一大国产动画IP。更多文化遗产被纳入文创资



源库,在有效的“使用”中传承民族基因。

故事破题:代际沟通、换位思考,给予传统寓言更多当代思考

仅300多字的《愚公移山》被“嵌入”一部83分钟的动画电影,如何进行有效的故事改编,是市场呼声,更是叙事刚需。在立项之初,主创团队便发现了几大“转码”难题:原作静态的故事缺乏实在的紧迫危机推动;最后的仙仙助力“金手指”大开的解决方式,削弱了当代故事表达空间;“挖走大山”这一行为本身又与敬畏自然的社会认同产生偏差。

“他者”的视角被纳入破题思路之中。《新愚公移山》专门请来了迪士尼中国公司原创意总监、编剧马克·汉德勒一同参与创作。只是,外籍主创也有自己的“认同障碍”:为何人不能选择迁徙,而要去更艰难的移山?为了解答种种困惑,主创团队辗转陕西、山西、河南多地采风,红旗渠博物馆中一张老农将自己悬挂在山腰凿洞引渠的照片,让编剧茅塞顿开:对自然的改造中暗藏着中国人基于农耕文明的安土重迁思想。于是,故事被设定为从游牧文明到农耕文明的转化阶段,生存状态的改变迫使人们转变与自然的相处方式——合理的危机出现了。

为“移山”破题的,则是人与自然彼此尊重、相依共生的美好理念。动画片中的愚公最终听从了儿子清风的建议,不

再坚持“挖山”与山神、精灵对抗,而是与自然达成和解,彼此各退一步,开始“移山”这一更为温和的解决方案。

品牌打造:宋代山水画气韵助力美学升级,“创世神话宇宙”破壳而出

去年一部《哪吒之魔童降世》撬动巨大市场,今年《姜子牙》的趁热打铁,进一步证实了国漫打造“封神宇宙”的雄心。从《西游记》到《封神演义》,传统文本已经成为国漫市场IP化操作的重要题材库。令人欣喜的是,《新愚公移山》背后也有一个“创世神话宇宙”,正在悄然孕育当中。

片方透露,《新愚公移山》是动画“创世神话宇宙”中的开篇实验性之作,系列中另一部重头戏《中华创世诸神纪之女娲补天》目前正在打造当中。“创世神话宇宙”中的动画作品,将在人物上有所联动,在精神气质上一脉相承。与《西游记》《封神演义》不同的是,创世神话涉及的文本很多,人物关系也更为复杂。这一创作难点折射出的文化信息却很积极——作为流行文化的动画作品,如今也成为集纳、梳理、整合以及继承传统文化的重要力量。

对古典文本的创新性继承之外,《新愚公移山》对传统文化之美的彰显,也体现在其表现风格上。动画电影采用了更具“作画感”的2D手绘风,并且在配乐中大量使用了传统戏曲元素。作品导演借鉴了宋画集大成之作《千里江山图》的风格与意境,勾画精细、人物灵动、色彩绚丽。

据新华网