

小份难“调量” 满减致“多点”

外卖浪费还有哪些被忽视的“盲点”

“瘦身”的外卖能止住浪费么？

工作日午休时间，在上海一栋写字楼大厅入口处，上海白领小许拿着一袋外卖垃圾走到写字楼的垃圾桶旁。记者看到餐盒里大概还有四分之一的菜和三分之一的米饭没有吃完。

“我们公司没有食堂，周边的小餐馆又吃腻了，所以几乎每天都要点外卖。”小许说，“大家吃不完倒掉的情况并不鲜见，胃口小的人‘一人食’的主食都嫌多，菜不合口味就算再少也吃不完。”

与堂食不同，外卖点单时消费者对于餐食的分量、口味很难做出准确的判断。但记者也看到，如今外卖平台之上，不少商家开始推出单人套餐并标注餐食的克重信息，诸如酸菜鱼、炖牛肉等大份“硬菜”也开始有了小份版本。

“‘瘦身’的外卖套餐虽然好，但是也有局限性。”网友“诛砂”表示，餐厅推出单人外卖套餐，但套餐内菜品往往固定，“始终还是不能像是食堂一样，随意搭配菜品，随时告诉食堂师傅米饭再少一点、鸡翅只要一根这么方便。且对于上班族来说，在公司也不太好处理剩菜剩饭，只能倒掉。”

对于外卖商家来说，就餐高峰期订单量大、送餐时间紧，照顾到每一个客人的个性化需求确实存在一定难度。上海一家蟹煲饭餐厅负责人吴经理表示，餐厅和外卖平台也没办法联系每一位顾客，有些顾客饭量大，有的饭量少，所以“我们只能定一个适中的分量”。

为拒绝“舌尖上的浪费”，倡导厉行节约新风尚，几大外卖平台纷纷响应，“半份饭”“小份菜”“一人食”等一时间成为了外卖餐饮商家的“时尚新菜品”。但纷纷“瘦身”的外卖菜品，能否止住浪费现象？外卖浪费还有哪些易被忽视的“盲点”？记者就此展开调查。



8月16日，在长春市砂唐居餐馆，厨师用小碗分装菜品。

小份难“调量”、满减致“多点”

美团外卖大数据显示，今年8月以来，“小份菜”的销量较7月环比有了30%左右的增长。在外卖“瘦身”对节约粮食起到积极作用的同时，仍有不少消费者反映“其实还有提升空间”。

——商家的“适中分量”能否变成“可调变量”？记者在采访中发现，菜品分量的“众口难调”问题比较突出。商家出于成本考量并不会把每种菜品都设置小份，有消费者表示“一人食”套餐虽然不浪费但也牺牲了尝试其他菜品的机会，偶尔换换口味可能就造成浪费。上海白领王春芳认为，如今网上点餐，不少菜品

都能提供多种口味的选项，“但诸如米饭、菜品，为什么就不能提供五成满、七成满这种可调选项呢？”

——平台“满减优惠”如何不成“被动浪费”推手？外卖平台中，各家餐厅都会用红色字样标注出“满减优惠”的信息。在一家港式餐点的商家外卖平台上，记者看到有“满26元减6元，满46元减11元，满68元减15元”的优惠活动。有网友在社交平台反映：“有时候就差一两块钱到满减额度，为了拿到优惠，就会多点一个馒头或小点心，但一餐肯定吃不下，下一餐也未必能想起来热着吃。”优惠活动到底是为了送实惠促营销还是刺激了“被迫式浪费”，这个平衡或许需要平台与商家更加谨慎地把持。

——消费者的“浪费行为”谁来线上监督？“我发现虽然外卖餐食标注了克数重量，对于消费者来说还是难以把它转化成为对自己食量的准确认知。”常在外卖平台点单的大学生艾思颖表示，“堂食总归有服务员可以帮你把关分量，但是外卖却缺少提醒监督，我认为可以在点餐前让消费者填写用餐人数，平台可以在付款前帮助评估所点餐食是否超量，及时提醒减少浪费。”

杜绝外卖浪费需要“因人而异”

不少消费者在采访中也表示，杜绝外卖浪费可能需要做到“因人而异”。“主食、菜品多给些分量选择，既满足‘大食量’，也匹配‘小胃口’，‘一人食’最好能做到人人都适合”“套餐菜品最好自己能搭配，每道都是自己爱吃的才不容易浪费”“相比满减送优惠，长期适量点餐希望也能有激励”……

“平台方需要在满足消费者需求的同时顺应商家经营需求。”美团到店餐饮商户平台负责人韩硕表示，未来要将用餐场景更进一步补充，让套餐分级做得更精细。

韩硕还表示，平台还将更加重视互动化，在套餐上增加消费者的反馈，基于他们的反馈和评价数据做算法的推荐，帮助商家更好地理解消费者，去调整套餐的菜品，更准确地备菜，预估菜品需求，在进货备货的时候减少浪费。

还有消费者表示，希望平台和商家做好食品分量与定价合理性的把关，价格要与菜量匹配，“若量小但价高，最终损害的还是消费者的利益，也不利于杜绝浪费行动的可持续性。”

据新华社



衡阳福彩诚邀加盟

助力“二次创业” 携手公益同行

为认真贯彻落实党中央决策部署，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，带动群众共同克服暂时困难，战胜风险挑战，有效推动福彩“二次创业”和健康、有序发展。根据衡阳福彩市场整体布局和发展要求，衡阳市福利彩票发行中心本着公平、公开、公正的原则，自即日起，对专营店、兼营店、刮刮乐承销商等实行“公开招募”。如果您热心公益、想传播爱心，了解福利彩票事业，年龄在18—60周岁，具有较强的营销、经营、沟通、服务能力，清楚福彩的各种游戏基本玩法，想在全民创业的大环境下，开启属于您的创业之路，那么衡阳福彩正在助力“二次创业”，选择携手与公益同行，请拨打各区域市场报名电话。

加盟类别：

1. 福利彩票专营店；
2. 福利彩票兼营店（主营福彩，兼营其他商品）；
3. 即开票（刮刮乐）承销商；
4. 福利彩票便利店（在商场、超市、影院、游戏室等场所设置福利彩票销售柜或销售专区）；
5. 行业合作（通过与有意向的行业合作，实现客户互换、流量变现、合作共赢）。

衡阳市各区域市场报名电话：

市福彩中心培训师：罗艳琛 18975450212
蒸湘区市场管理员：胡霞辉 15116830403
珠晖区市场管理员：刘 波 18175826158
雁峰区市场管理员：陈 劫 18627478884
肖 庆 19976764288

石鼓区市场管理员：莫亚健 18607343234
衡南县市场管理员：贺 杰 15074700303
衡阳县市场管理员：黄 英 18397434943
衡山县市场管理员：刘 元 15211872706
衡东县市场管理员：赵一枝 18674704257

祁东县市场管理员：刘 敏 18188977797
耒阳市市场管理员：李长军 15874730413
常宁市市场管理员：肖 婷 18773410077
南岳区市场管理员：谭文美 18573431931

市中心咨询电话：0734-8860066

扶老 助残 救孤 济困

中国福利彩票

让生活更美好