

步步领先变为步步入坑？

早教英语“抢跑”背后乱象多

家有孩童,谁也躲不过早教的诱惑。近两年,早教英语培训机构在各大城市遍地开花。其中号称“国际背景”的早教英语课程价高动辄上万元,仍旧被部分年轻父母追捧。幼儿如何接受早教英语,到底能教给孩子什么?记者近日深入早教英语培训机构进行调查。

1 没有最小,只有更小 早教英语成“新时尚”

在很多城市的商圈和主路段,经常会遇到早教英语培训机构类似“洗脑”式的推销,并受到部分年轻父母的热捧。

记者走访发现,目前早教英语培训机构招收的学员年龄不断下探,很多不到两岁的孩子已经开始加入英语培训行列,且这些英语培训课程价格不菲,一年学费少则几千元,多则上万元。

记者来到甘肃兰州夏恩早教英语培训机构了解相关课程情况,负责咨询的工作人员马千里告诉记者:“课程按照宝宝年龄分成不同阶段,如果是3岁之内的宝宝,共有50节课,一周两次课,一节课45分钟,一学年的费用为1.3万元,一节课价格约为260元。要是一对一私教课会更贵一些。”

2 教师资质成谜 换洋外教如同“走马灯”

记者采访发现,不少早教英语培训机构都将外教授课作为噱头,而来自欧美等国家、形象好的外教更会被当成机构招牌来吸引家长。然而,这些外教资质不一,且更换频繁,对于其更深背景,家长更是无从知晓。

按照规定,受聘于中国境内教育机构工作的外籍教师,除了身体健康、无犯罪记录外,还必须具有大学学士以上学位和两年以上相关工作经验,或具有国际认可的专业教师资格证书,并在省级人社部门取得外国专家证和由省出入境管理部门颁发的外国人员就业证,才有资质任教。

兰州一位早教英语培训机构知情人告诉记者,市场上真正持有工

“高大上”的课程下,却是内容的空壳化。在走访中,记者发现早教英语的教材资料“五花八门”,不少机构都宣称,自己的教材是英美某著名教育机构编纂,但内容主要是让孩子学会打招呼 and 简单的单词练习,设置的教学游戏也大同小异。

早在宝宝几个月时,山西太原市民刘慧就趁着某幼儿英语培训机构做活动,给孩子报了两年课程。等到孩子两岁时,正式开始了英语培训。“第一年是亲子课,内容很简单,本以为到了第二年孩子能学更多东西,没想到还是在重复前一年的内容。”刘慧觉得这纯粹是在浪费钱,“孩子现在会说的单词基本都是自己在家教的。

作签证的外教很少,大部分是持旅游签证且此前从未从事过教学工作。而培训机构在介绍时,一般会模糊外教身份。

外教资质成谜,也体现在外教更换频繁上。太原市一位家长反映,自己最初带孩子试听,讲课的是位来自加拿大的外教,但很快就离开了。之后外教换得特别勤,一年换了4位。机构负责人解释说,是外教的签证到期了。

“有的外教还打着鼻环。”有家长反映,“形象不佳的外教,孩子会有抵触心理,上课会觉得害怕,非要父母陪着,可以说保护自己。”兰州一业内人士透露,早教英语不仅涉及英语培训,而且涉及早教内容,早教英语培训机构的教师还应持有幼师资格证书,但大部分此类从业者什么证书都没有,很难保证教师都具备专业的从业素质。

不明”的外教作为早教英语培训机构的牟利噱头,甚至所采用的教材不科学、不正规,都不利于孩子进行系统英语学习,学习效果会大打折扣。

“早教英语的目的是为了让孩子更好地成长,如果一定要在入学前教孩子什么,应该是自理能力、学习及行为习惯、社会适应能力等,学会符合孩子成长规律的知识。”兰州大学高等教育研究院副教授王茜表示。

王茜建议,相关部门应当加强外籍专家就业平台建设,一方面为拥有专业技能的人才创造便利条件,更好满足外语培训等行业的巨大需求;另一方面早教机构的规范化归根结底离不开法律的约束,尽快完善相关法律法规,加强早教英语市场监管力度,才能逐步解决问题。 据新华社

“特供酒”到底有多不靠谱？

标榜“专特供名酒”网络交易调查

“一瓶2015年的专供名酒,115000元。”记者近期发现,多家网络平台上有家经营“专特供”名酒。早在2013年,国家多部门就对“利用互联网销售滥用‘特供’、‘专供’等标识商品”进行了集中清理整顿,并明确发文“严禁中央和国家机关使用‘特供’、‘专供’等标识”。 这些所谓的“专特供”名酒是真的吗?货从何来?怎样交易?记者就此展开调查。

1 暗语揽客、看图选货、网络交易

“某品牌名酒,2016年,53度,500毫升,6瓶,83000元。”记者在“京东拍卖”网络平台上见到,这款酒起拍价比同款商品市价高出数倍,还标有拼音字母暗语。

“拍品上的暗语字样,是一处知名建筑的缩写,卖家以此暗示该拍品为‘专特供’品,所以价格昂贵。”经业内人士指点,记者发现,常见的揽客暗语均是在暗示商品的“专特供”属性。业内人士称“这是为了避开网络平台技术监管。”

记者还发现,在闲鱼、转转等二手交易平台上,一些卖家在用暗语揽客之后就会通过私信发送商品图片供买家选择。记者收到的图片上,是多款带有鲜明专特供标识的名酒酒瓶,样式不少。

记者注意到,此类酒品卖家大多数采取打着“拍卖”幌子搞直售的方法。

“这款专供名酒直接购买4700元每瓶,确定需要的话,我们为你做个专用链接。”随后这名淘宝店铺客服专为记者发来链接,起拍价4700元、出价5分钟即可完成竞拍,与直售无异。“京东拍卖”平台上也有此类情况。

业内人士透露,卖家这种操作旨在逃避对酒品质量与消费者权益承担法律责任。“阿里拍卖”平台上的拍品下有这样的提示:拍品介绍均由店铺自行发布并上传,“7天无理由退换货”服务为卖家可选服务,不强制送拍机构提供。还有一些卖家在店铺介绍中提出,店铺出售的商品不适用消费者权益保护法,一经售出,不予退换。

2 真是“专特供”名酒吗？

据中国收藏家协会烟酒茶艺收藏委员会副会长陈凯铭介绍,有些所谓“专特供”名酒是过去产物,2012年后已对此严查严禁。

“现在的真品大多是当时残存的一小部分。”陈年老酒鉴定专家、国家一级品酒师刘海向记者透露,据他的经验,从网店流通入手的此类酒品八成都是假的,且“专门造假的情况很普遍”。

记者从一名“高仿”名酒定制销售人员处得知,当前制作假“专特供”名酒需求“挺旺盛”,他们有专门的流水线 and 模式满足客户需求。“我们用正宗的基酒,还会加入正品酒,保证有正品味,外行喝不出来。”

另外卖家还告诉记者,6瓶一箱的假特供某品牌名酒价格从2000元至

5500元价格不等,价格越贵的品相越真。“芯片是真的芯片”“包装都非常的贵,比普通的酒贵几倍”“也有800元一箱的,但防伪过不了关,只能过手机NFC(近场通讯)验证,酒精也比较次。”这位卖家还强调“基本上找我的都是买假的”。

陈凯铭告诉记者,个别地方存在制售假“专特供酒”产业链,花点钱就能买整套包装,包括酒瓶、酒盒、防伪码全套产品,灌装什么酒都可以。

多名卖家告诉记者,购买者当中的一大部分是为了“送礼”。

“时常有人买,90%都是拿去送礼。”有卖家告诉记者。

对于如何鉴定酒品真假的问题,陈凯铭、刘海等多名专家均表示目前并无面向普通消费者的专门技术手段。

3 酒可能假但责任必须真

多名专家均表示,不少所谓“专特供”名酒仅是“打个名头”“名实不副”,有的甚至质量低劣。

“以标榜‘专特供’为荣,背后是官僚主义和特权思想。”中国人民大学纪委办副主任王旭教授建议,各级监察委可将此类现象纳入日常监督重点,通过巡视巡查、信访处理等发现线索,加强对公职人员尤其是党员领导干部进行问责追责,消除特权思想、警惕奢靡之风、防止利益输送。

对用“假拍卖”逃避责任的手法,中国消费者协会专家委员会专家邱宝昌表示,虽然拍卖法规定了拍卖人、委托人在拍卖前声明不能保证拍

卖标的真伪或者品质的,不承担瑕疵担保责任。但在声明不免责的同时进行虚假宣传同样不合法,应承担法律责任。他还强调,卖家不能自我免除法定义务,其所售产品应承担的法律责任不变。

浙江大学光华法学院互联网法律研究中心主任高艳东认为,部分商家在网络平台销售法规政策禁止售卖的物品且涉嫌虚假宣传、违反反不正当竞争法,监管部门可对其处以行政处罚。网络平台则应采取更积极的技术手段,对“暗语交易”实施监管,真正尽到合理审核义务。

据新华社