

商务部发文为便利店打call,拟在全国范围开展三年行动——

步行15分钟就得有一家便利店

早上上班时随手买一份包子
豆浆开启一天新生活,午餐时来一
份盒饭快速填饱肚子,晚归时点一
份关东煮慰藉疲惫的身体,很多人
的生活早已习惯了便利店的存在。

但在中国大大小小的城市中,
还存在着不少便利店“荒漠”,如何
“荒漠变绿洲”?

1
连锁便利店
亮起政策“聚光灯”

“我国有很多便利店,但总体来说水
平不高。全国现在只有13万家连锁便利
店,数量还是大大不够,不能满足人民生
活的需要。”5月18日,商务部部长钟山
在国新办发布会上表示,下一步,要重点
优化布局,推动便利店连锁化发展。

天眼查专业版数据显示,目前我国状
态为在业、存续、迁入、迁出的便利店相关
企业超过77万家,其中个体工商户占比
为97.36%。

7月31日,商务部办公厅发布《关于
开展便利店品牌化连锁化三年行动的通
知》,为进一步提升便利店品牌化连锁化
水平,织密便利店网络,提高便民服务质
量,激发消费潜力,拟在全国范围开展便
利店品牌化连锁化三年行动。

三年行动的开展也意味着推动便利
店发展工作在执行层面有了更具体行动
方案和目标。在地方层面,近几个月来,吉
林、宁夏、河北、河南等省份已接连出台
相关实施意见,提高连锁便利店覆盖面。

6月初,河南省商务厅等13部门联
合印发《关于推动品牌连锁便利店加快发
展的实施意见》,提出进一步优化便利店
网点布局,按照每年增长率不低于5%的
要求,使品牌连锁便利店的总体数量和覆
盖率得到进一步扩大。

“中国便利店发展中存在庞大的‘夫
妻店’,急需进行改造提升,适应社会发展
需要。”上海尚益咨询管理有限公司总经
理胡春才告诉记者,从大的方面看,便利
店行业相当于零售行业的毛细血管,国家
推行这一政策,也是为促进整个社会零售
业态进一步规范升级。

2
“南热北冷”
的便利店行业

作为消费的重要载体,经过20多年
的“跑马圈地”,相较美日韩等便利店渗透
率较高的国家,中国的连锁便利店仍有很
大的发展空间。

前瞻产业研究院对美国、日本、韩国、
中国四个国家便利店数量及人口数量进
行统计发现,2019年,美国平均2149人
拥有一家便利店,日本平均2268人拥有一
家便利店,韩国(2018年)平均1429人拥
有一家便利店,中国(2018年)平均
11438人才拥有一家便利店。

在国内,东莞成为人均便利店最多的
城市,每1242个东莞人就拥有一家便利
店。北京、上海、广州、深圳的这一数字
分别是8889人、3769人、2803人和1731
人。相比之下,东莞人均便利店数量几乎
是北京的7倍。

为何便利店发展“南热北冷”?一些行
业人士观点是“三个半生意”理论,即生意
只能做“半年”(冬天太冷),马路只能做

“半边”(马路宽阔且中间有隔离带),一
天只能做“半天”(夜间消费习惯缺乏)。
这种说法虽有些绝对,但也戳中了不少
城市便利店发展的痛点。

同一个城市,不同的连锁便利店服
务水平也有差别。“在北京,一些日系或
新型便利店环境更好,提供的食物也较
为丰富。但也有些便利店不仅食物缺

3
扩张、倒闭的局面共存

“互联网+”、新零售、无人零售等新
概念标签加持下,便利店过去几年一度
是资本、企业巨头们追捧的风口行业。
京东、阿里、苏宁跑步入场,猩便利、好
邻居、Today等多家便利店品牌获巨额融
资,不少连锁便利店进入快速扩张期。

中国连锁经营协会与波士顿咨询联
合发布《2018中国便利店发展报告》显
示,2017年中国便利店数量突破10万
家,便利店销售规模和门店增速是连锁
百强平均增速的一倍以上。

但随之而来的是便利店倒闭潮。
2018年1月,猩便利首家智能便利店关
闭;2018年8月,邻家便利店在北京的
168家门店全部倒闭;2018年9月,北京

4
打造“15分钟便民生活圈”

中国连锁经营协会发布的《2020中
国便利店景气指数报告》显示,2020年
便利店行业景气指数为62.87,为近三年
最低,多数企业降低门店拓展预期。

但面对疫情冲击,也有部分企业继
续保持了快速开店计划。如,便利蜂今
年开店已先后进入了山东、广东、河南、
安徽等地。苏宁小店618期间对外宣布
全面开放门店加盟,设立了3年内加盟
10000家的门店目标。

便利店品牌化连锁化三年行动提
出,打造“15分钟便民生活圈”,到2022
年,全国品牌化连锁化便利店总量达到
30万家,销售额累计增长超过50%,全
国中等以上城市每百万人口不少于200
家门店,连锁便利店24小时营业门店的
比例不低于30%(含无人零售店)。

“鼓励各类行政事业单位开放临街
房屋、办公用房、仓库等空间资源;支持
品牌连锁便利店龙头企业通过兼并重

组、特许加盟等方式整合一批自主创
新能力不强、市场竞争力较弱的非连锁
便利店;鼓励对夫妻店、小商店等传统店
进行改造提升,成为供应链驱动型的连
锁便利店。”

天眼查数据显示,近十年便利店相
关企业年度注册增速稳定在20%—
30%。截至8月19日,以工商登记为准,
今年新增便利店相关企业超过13万家,
其中第二季度新增近7万家相关企业,
较去年同比增长53%。

“便利店依然有发展前景和增长空
间,需要企业长期有耐心地经营。”中国
连锁经营协会副秘书长王洪涛强调,疫
情之后,行业应更加关注掌控资金链安
全,打造供应链与数字化能力。

德勤中国消费品及零售行业领导合
伙人张天兵指出,在新一代消费者崛起
的背景下,便利店行业仍将在可预见的
未来保持相对稳定的增长,并且在资本
和政策的推动下,行业成熟度有望得到
较快提升,但行业竞争也会更加激烈。

据中新网

创业板全新亮相

深交所提示六大交易变化

创业板试点注册制首批18家企业于
今日集中挂牌,创业板全部存量股票涨
跌幅比例放宽至20%等一系列创新交易
机制正式实施。8月21日,深交所新闻
发言人就近期市场关注的创业板注册制
审核、发行、上市、交易等问题回答了
记者提问,提醒投资者特别关注六方面
的交易变化。

一是调整涨跌幅限制。创业板注册
制新股上市首五日不设涨跌幅限制,之
后涨跌幅限制比例为20%;创业板存量
股票、相关基金涨跌幅限制8月24日调
整为20%。

但需要注意的是,创业板股票千山
退、神雾退、盛运退8月24日前已进入
且仍处于退市整理期,期间交易机制不
作调整,价格涨跌幅限制比例仍为10%。

二是引入申报价格范围限制。创业
板股票连续竞价阶段限价申报的买入申
报价格不得高于买入基准价格的102%,
卖出申报价格不得低于卖出基准价格的
98%。超过上述申报价格范围的订单,将
暂存于交易主机,不在行情中显示,也
不会撮合成交。待价格波动使该笔订单
进入申报价格范围时,会自动参与竞价,
成交前投资者可随时撤单。

三是优化盘中临时停牌机制。创业
板无价格涨跌幅限制股票盘中临时停牌
的触发阈值为涨跌30%和60%,停牌持
续时间为10分钟,在警示交易风险的同
时,保障交易连续性和市场价格发现功
能。在盘中临时停牌期间,投资者可继
续申报或撤销申报。复牌时,交易所对
已接受的申报进行复牌集合竞价。

四是调整单笔最高申报数量。创业
板股票限价申报的单笔买卖申报数量
不得超过30万股,市价申报的单笔买卖
申报数量不得超过15万股。如果投资者
提交的单笔申报数量超过要求,交易系
统将直接拒单。需要注意的是,创业板
单笔最小申报数量及变动单位没有变化,
仍为100股或其整数倍,卖出时余额不
足100股的,应一次性卖出。

五是新增股票及存托凭证特殊标识。
除沿用新股上市首日证券简称首位字母
“N”标识外,创业板注册制新股上市
后次日至第五日,证券简称首位将标识
字母“C”,以提示不设涨跌幅限制的
特别安排;上市时尚未盈利、具有表决
权差异安排,以及具有协议控制架构或
类似特殊安排的创业板股票或存托凭
证,将分别新增“U”、“W”和“V”
特殊标识。

六是优化两融及转融通机制。创业
板注册制首发股票自首个交易日起可
作为融资融券标的;转融通出借券源扩
大,战略投资者可出借配售获得的股票;
新推出转融通市场化约定申报方式,增
加交易灵活性,提升交易效率,证券公
司借入证券当日可供投资者融券卖出。

此外,创业板还引入盘后定价交易
机制,以及调整交易公开信息披露指标
等。

据新华网

认尸启事

祁救21号,男,约50岁,2015
年9月12日由过水坪镇民政办送至
入站,一直查询不到其身份信息和家
属。于2020年8月21日9时40分
在衡南县人民医院医治无效死亡。请
家属于公告之日起30日内联系祁东
县救助管理站。

联系电话:0734-6297268
祁东县救助管理站
2020年8月21日