在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

这一群众爱好，为何上升为国家战略

8月8日，是我国第十二个全民健身日。
在新冠肺炎疫情防控常态化的当下，我们再谈运动健身、强健体魄，意义不凡。

事关全民健康

突如其来的疫情让人们再次意识到健康的重要性。

习近平总书记曾说，健康是促进人的全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件，是民族昌盛和国家富强的重要标志，也是广大人民群众的共同追求。

这番话不仅表明健康是生命、幸福和生产力的基础，也凸显了健康在社会、国家核心竞争力中扮演的重要角色。

而锻炼、健身无疑是与健康同行最重要的生活方式。习近平总书记特别指出，全民健身是全体人民增强体魄、健康生活的基础和保障。

自2009年起确立“全民健身日”；2012年，“广泛开展全民健身运动”写入十八大报告；到2014年上升为国家战略，全民健身的分量越来越重。

如今，全民健身已不再局限于体育运动的范畴，而是“防病于未然”的前置健康关卡，是健康中国的重要环节。

“预防是最经济最有效的健康策略。”在习近平总书记看来，健身就是良医，要“推动全民健身和全民健康深度融合”，通过全民健身实现全民健康。

8月8日，健身爱好者在河南省焦作市大沙河体育公园表演广场舞。

事关体育强国

体育运动是全民健身最直接的践行形式。全民健身日定在8月8日，也是为了纪念2008年北京奥运会的成功举办。无论是向世界展示竞技风采，还是热衷投身锻炼活动，中国人有着深厚的“体育情结”。

新中国成立前，积贫积弱的中国，老百姓求一碗饱饭而不可得，体育更像是一种奢侈品，对很多人来说闻所未闻，更不要说参与其中。

“发展体育运动，增强人民体质”，1952年，毛泽东同志的题词，为新中国体育工作指明了方向，让中国体育从零突破、屡创新高。

如今，在体育大国向体育强国迈进的征程中，中国看体育的心态发生转变。穿越纷繁的“唯成绩论”“唯金牌论”，逐渐回归群众体育、全民健身的普及。

索契冬奥会时，习近平主席谈到自己的“金牌观”：“怎么体现成果？是金牌吗？最重要的是展示自强不息、战胜自我、超越自我的精神。”

对于厚植国家软实力、凝聚民族精气神，习近平力促全民健身与竞技体育同行。

中国北京获得2022年冬奥会承办权后，习近平总书记指出，“我们申办北京冬奥会，一个重要目的就是推动我国冰雪运动快速进步，推动全民健身广泛开展。”

在第十三届全国运动会即将开幕之际，习近平强调，把群众性体育纳入全运会，组织人民群众广泛参与，就更好起到了举办全运会的作用。

……

当更高、更快、更强的竞技体育与持之以恒开展的群众体育相得益彰，全民参与、全社会共同关注的体育事业，将于新时代化作一股源源不竭的精神涌流。

事关国家现代化

“全民健身运动的普及和参与国际体育合作的程度，也是一个国家现代化程度的重要标志。”2019年1月，习近平主席会见国际奥林匹克委员会主席巴赫时这样说。

中华人民共和国建立70年来，中国人民的健康素质有了很大提高。中国从过去未能参加奥运会，到现在已成为许多奥运项目中的佼佼者，这是中国国运国力发展的重要体现。

2014年，国务院印发的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，将全民健身上升为国家战略。

当时，国家发展改革委负责人在解答这份意见时指出，国际上通常将一个国家经常参加体育锻炼的人数占总人口比例作为衡量体育发展程度的重要指标。比较而言，我国与发达国家的差距很大，人均体育资源量与发达国家相比更是相距甚远。

充分认识到体育锻炼举足轻重的战略价值后，在全民健身的具体实践中，全国上上下下都在着重解决“想健身”“哪健身”“能健身”“会健身”的问题。真正让14亿人“动起来”，不仅需要引导运动健身的生活方式，更离不开场地、设施到位和科学运动观念的普及。

如今，遍布城乡的全民健身设施和晨晚练站点，以及到处涌动的健身热潮……热衷健身、科学健身的中国人，正在打造一张凝聚民族力量的“国家名片”。

“普及冰雪运动，增强人民体质与中国实现‘两个一百年’奋斗目标也是契合的”“没有全民健康，就没有全面小康”……习近平总书记的话道出了这样一个真谛：只有人民健康的地基扎实筑牢，民族昌盛与国家富强的宏伟蓝图才能从容绘就。

■相关新闻

全民健身信息服务平台正式上线

在国家体育总局群体司指导支持下，由国家体育总局信息中心、科研所组织国体智慧体育技术创新中心开发的全民健身信息服务平台（www.js365.org.cn）及其微信公众号8日正式上线，将为各级政府部门和公众提供服务。

据介绍，目前该平台上已有上万个体育设施的开放服务信息，其中包括中央财政资金补助的1000多个大型公共体育场馆信息。平台整合利用了中软国际、中讯设计、视源、动网等提供的资源，现已具备体育场馆免费低收费开放信息公开、场地预订、赛事活动、赛事直播、体育场馆信息化建设咨询指导和数字监理等功能模块。

构建该平台是落实《全民健身计划（2016—2020年）》相关要求，贯彻《体育强国建设纲要》“运用物联网、云计算等新信息技术，促进体育场馆活动预订、赛事信息发布、经营服务统计等整合应用”的重要举措。在疫情防控常态化背景下，平台的上线对于提升场馆科学管理水平，提高场馆利用率和全民健身公共服务水平具有重要意义。

另据介绍，该平台可为各级体育主管部门提供体育场馆免费或低收费开放信息公开、赛事活动管理等服务；为体育场馆提供开放服务信息填报和公开、场地预订、赛事活动举办、信息化建设等服务，并提供云分发到主流预订客户端，提高场馆的大众知晓率和管理服务水平。

此外，广大群众将可通过平台查询场馆开放信息，进行场地预订，观看赛事直播，从平台获取所需的体育资讯等服务，提升参与体育的便捷性。同时，可通过平台对场馆开放情况进行监督，对场馆开放工作提出意见和建议。

据悉，该平台未来还将逐步与其他相关平台的已有资源进行整合联通，进一步丰富内容、拓展功能，更好地满足各类用户的多元化需求，在推进全民健身智慧化发展方面发挥重要作用。

综合新华社消息