

近30部电影将在8月上映

你选谁?

经典重映

《误杀》单日票房破百万

老片重映依旧可以获得高票房,《误杀》就是一个例子:全国影院于7月20日开始有序复工,《误杀》当日复映,第二日就成为单日票房冠军,以162万票房成为单日唯一一部破百万的影片。目前《误杀》仍排在票房榜第三。

诺兰导演的经典科幻电影《星际穿越》同样取得不俗票房,影片8月2日重映,单日票房突破1970万元,创影院复工以来单日票房最高纪录。

《哈利·波特与魔法石》将于8月14日以4K修复3D版上映。此前,“哈利·波特”系列电影全球票房已突破77亿美元,成为全世界最卖座的系列电影之一。

商业大片

《八佰》《1917》最受期待

管虎导演新作《八佰》原本是2019年最受期待的电影之一,影片原定于去年7月5日暑期档上映,但在上映前取消上映。8月2日,影片宣布定档于8月21日上映。消息传出,影迷反响热烈。

《八佰》取材于1937年10月淞沪会战最悲壮一役,谢晋元奉命率领中国军队第88师524团一营坚守闸北四行仓库,掩护主力部队撤退。为了迷惑敌人,他对外宣称有八百人,史称“八百壮士”。

四个昼夜里,日军发动了十几轮疯狂的进攻,付出了阵亡两百余人的代价也没有推进一步。“八百壮士”无惧生死,用血肉筑成了上海沦陷前最后一道堡垒,也为彼时弱乱的民族留下一个有关血性和尊严的传说。

酝酿筹备十年间,管虎博览史料典籍走访亲历者,剧本反复打磨了40稿。此外,《八佰》全片使用业内最顶尖的ALEXA IMAX摄影机拍摄,这也是非好莱坞地区的首次尝试。

另外,斩获今年奥斯卡最佳摄影、最佳音响效果、最佳视觉效果3项大奖的《1917》定档8月7日上映,成为复工后首部上映的奥斯卡影片。该片讲述两名士兵坚守一个信念,奔赴死亡前线,生死传讯的故事,由萨姆·门德斯执导。为呈现给观众无间断单镜头影像奇观,该片采用一镜到底的拍摄方式展示战争的无情与残酷,“现场直播”一战战场,为观众带来沉浸式观影体验。

影院复工半个月全国票房收入超3.3亿元,进入8月,据不完全统计,在本月将有近30部电影上映,其中包括《八佰》等备受期待的影片。



国产新片

讲述小人物的故事

由万玛才旦监制,拉华加执导的电影《旺扎的雨靴》定档8月7日。电影改编自才朗东主同名小说,以一双雨靴为引子,讲述一个藏区孩子的成长:温柔的母亲、不苟言笑的父亲和善良纯真的小伙伴,每个人物都鲜活生动,勾勒出了这个老少皆宜的治愈故事。影片曾获第68届柏林国际电影节水晶熊奖提名。

李岷城、任素汐、何巍然主演的《通往春天的列车》定档8月14日,影片曾在第24届釜山国际电影节中荣获了新浪潮奖项的提名。影片讲述了小镇中一个即将被火车配件厂买断工龄的普通青年李大川,因为一次意外被配件厂的保安当成了窃贼在现场抓获。这一变故不仅让李大川失去了领取4万块买断补偿金的资格,同时还导致其名誉受到了极大的损害,李大川开始了艰难的自证清白之路。

8月25日,农历七夕这天,有《荞麦疯长》和《我在时间尽头等你》两部新片上映。《荞麦疯长》由马思纯、钟楚曦、黄景瑜主演,讲述了三个年轻人背井离乡来到大城市,追逐爱与理想,并为之疯狂的过程中产生的命运纠葛。《我在时间尽头等你》由李鸿其、李一桐、范伟主演,影片中男主角因时空重置,和女主角一次次相遇、相爱却被遗忘。

让海外观众为中国故事鼓掌

中国电视剧出海“都挺好”

本届上海电视节首次调整举办形式,和第23届上海国际电影节的电影市场联动推出全线上举办的国际影视云市场,引起热烈反响,展商总数超过往年。市场的火爆,源于内容的扎实,近年来,《都挺好》《在远方》《安家》《小欢喜》《幸福一家人》等一批优秀现实题材电视剧不仅受到国内观众的青睐和热议,还被译制成多种语言在海外播出。如今,从制作、播出、交易各个端口,中国电视剧产业都在全力扬帆出海,让海外观众为中国故事而鼓掌。

内容制作 国际化

从内容上看,在海外热播的现实题材电视剧中,创业题材电视剧非常受欢迎。

《都挺好》《幸福一家人》等电视剧讲述了中国老百姓的家庭关系和生活境况,探讨了孝道、敬老等社会议题,展示了中国人在面对这些家庭伦理问题时的取舍。《鸡毛飞上天》《在远方》等讲述了中国人在特定时期艰难坎坷波折的创业故事,为人们解读中国社会进步发展提供了新的视角……

目前,很多影视制作机构在电视剧创作阶段便充分考虑海外观众审美偏好,最大程度适配不同文化族群的习惯和特点。譬如上海出品的高考题材电视剧《小欢喜》,聚焦特殊时段里的家庭亲子关系与教育问题,剧组在创作阶段加强了对海外留学生的调研,从现实生活中汲取了大量鲜活案例和真实细节,让海外观众尤其是留学生表现出强烈的认同感,“编剧很懂生活”。

联动传播 效果棒

今年,陈建斌主演的《三叉戟》再现了刑警们的老当益壮,在国内热播后不久,就登陆马来西亚全佳高清频道及Astro GO频道,并在北美ODC、北美Italk BB等海外平台播出,全球其他地区观众可以在YouTube江苏卫视官方频道进行同步追剧。《三叉戟》3名男主演所塑造的机智勇敢幽默的全新中国警察形象和硬汉气质,受到海外观众的欢迎和肯定,也刷新了他们对中国男演员的认知。

还有像电视剧《幸福,触手可及!》在海外传播即采取“新媒体多维度联动”方式,以影响力大、宣传范围广的YouTube作为主发阵地,打响节目初始知名度;依靠聚合电视剧内容的垂直类平台VIKI和美国视频网站ODC,精准获得目标观众群体的关注;通过社交平台Facebook提高媒体热度和关注度,保持观看热度。

如今,中国的现实题材电视剧有针对性地适配海外不同细分市场,对内容重新编排放送,并通过上线当地电视台、在YouTube、VIKI等国际主流互联网平台开设频道、推出视频APP海外站等方式,实现海外台网融合联动传播,扩大了传播效果。

据新华网