

察者看台

“从医热”不仅是疫情催生的结果

时 本

8月初,上海约5万高考生陆续在志愿填报系统上完成志愿填报并签字确认,最早一批“准大学生”将成为被名校“强基计划”和11校综评批次录取的考生,其中不乏医科院校。部分优秀学子因敬佩“抗疫英雄”,在填报志愿时选择医学。有学生直言:“亲眼见到医务工作者奋战在一线,感受了医学的伟大,而预防医学作为未雨绸缪的学科,应该受到更多关注。”

今年,不光是上海如此,在很多地方,高考填报志愿时都出现了“从医热”。受疫情影响,很多考生都有相同的情怀,他们被医务人员的抗疫表现深深感动,立志和他们一样做守护健康的白衣卫士。可以说,疫情对于当前的“从医热”,起到了很强的助推作用。

但疫情只是为“从医热”添了一把火,拉长视野来看,这股热度其实已经存在。若没有

出现这次疫情,“从医热”仍会形成一定的趋势并持续下去。这主要是因为,决定考生是否选择医学专业的负面因素在逐渐消除,而正面因素又在不断累积。

过去考生不愿选择医学专业的重要原因,是暴力伤医、聚众扰医等案件频发,让医务人员缺乏安全感。然而,随着医闹入刑、将医院列为公共场所等强化医院安保的法规陆续出台,保障医务人员安全的法治基础日益坚固。民众的直观感受是,医院里拉条幅、设灵堂、摆花圈等现象已很难再看到。尽管极端个案仍偶有出现,但总体而言这类案件已大幅减少。今年两会期间,最高人民检察院新闻发言人透露,暴力伤医、聚众扰医类案件在2018年同比下降29%,2019年又同比下降48.9%。

认为医务人员工作强度大而不愿从医的人不在少数,但这方面也在悄然发生改变。对

有话就说

兼职刷单需防范骗局

林 春

“每刷一单,可赚5%的佣金!”“时间自由,单量不限,多劳多得,工资日结,不收押金”……从今年上半年开始,网上出现了不少“刷单兼职”。而这些所谓的“兼职”,通常打着“足不出户、日进斗金,点点鼠标、轻松赚钱”的旗号,很多人就相信了能够“躺着赚钱”,结果掉入不法分子设下的陷阱,造成严重经济损失。

不难发现,此类诈骗手段主要通过社交软件、短信、网络小广告等方式,以“日进百金”等高额诱惑吸引目标群体。同时还会强调安全无风险,不索要任何密码、验证信息等,将受害人的心理摸得十分透彻,想尽一切办法取得受害人的信任。然而,一般人都

知道天上不可能掉馅饼,这种躺着就能够赚钱的肯定有问题,归根结底,还是两方面原因。一是一些人存在侥幸心理,认为能够不劳而获,一看到刷单就能赚钱,缺乏基本的防骗意识。另一方面,也有骗术越来越高超的原因,这类诈骗的套路一般都是“先甜后苦”,开始先让受害人尝到甜头,而后让受害人付出成本不断加大,受害人一步步被诱入刷单陷阱。

面对刷单诈骗,需要积极采取相应举措。一是积极提升自身防骗意识。一些人之所以被骗,就是因为自身缺乏相应的法律意识和防范意识,缺乏基本的辨别能力,结果让不法分子钻了空当。因此,如果不加以提升自身防

骗意识,只会让自己上当受骗。

二是要加强兼职刷单背后产业链的打击。为了让人上当受骗,骗局的各个环节可谓是精心设计,尤其是对受害人的心理琢磨的十分透彻,形成了高效的诈骗链条。因此,相关部门切实强化市场监督管理,严厉打击这些骗局,斩断背后的利益链,铲除其生存的土壤。

三是相关部门也要积极宣传。一些人对兼职刷单的认知程度不深,相关部门、新闻媒体要有针对性地开展兼职知识普及,让所有人认识到网络兼职刷单、刷信誉的基本都是骗子设好的陷阱。相关部门也要对网上虚假兼职刷单的信息及时屏蔽,进一步净化网络。

热点漫评

直播带货不能变成“演戏卖货”

李秀荣

妻子为了销量不得不降价卖货,却因此被丈夫辱骂;主播为了给粉丝低价折扣,自掏腰包补齐差价……从去年开始,这样的场景就出现在一些平台的网红直播间中。部分主播在PK或连麦过程中,通过恶意砍价、吵架、辱骂、演戏等方式,诱导粉丝购买劣质电商团伙的商品,严重损害消费者利益。日前,某平台对部分主播作出停止直播14天的处罚。

真可谓是“直播卖货,全靠演技”,以这些不光彩手段诱导粉丝购买商品,严重违背了社会公序良俗,也属于欺诈消费者的行为。按照《消费者权益保护法》《侵害消费者权益行为处罚办法》的规定,经营者在提供商品或者服务中,采取虚假或者其他不正当手段欺骗、误导消费者,使消费者的合

法权益受到损害的行为,就是欺诈消费者的行为。

在“演戏卖货”这类消费欺诈中,主播收获了打榜的钱以及与商家合作的费用。商家以不错的价格卖出商品,有的还是劣质商品,而粉丝则成为被“套路”的消费者。因为信息不对称,还以为商家吵架、主播砍价等跌宕起伏的“剧情”是为自己好,这对消费者非常不公平,导致消费者的合法权益受损。因此,电商平台有义务采取措施进行治理,以营造一种公平、协作、善治的网购环境。

当然,治理“演戏卖货”不能止于平台自罚商家,还需市场监管部门加大监管力度。平台给予封禁直播的处罚时间有限,在这种情况下,市场监管部门应畅通举报机制,对每起“演戏卖货”加大执法力度,同时细化直播卖货的规矩与制度,防止打擦边球。



说道说道

1.最近,云南松茸每公斤价格从万元跌到百元,成为舆论热议话题。相关报道称,此次松茸价格大跳水,是因为今年阴雨天较多,松茸产量高,以及出口因疫情受阻。不过,许多人有所不知的是,松茸价格陡降还缘于滥采,并未改变其濒危的事实。松茸是我国二级濒危保护物种,近日首次被世界自然保护联盟列入世界濒危物种红色名录。

松茸濒危,就和长江即将无鱼可吃是一样的道理,都是杀鸡取卵、竭泽而渔造成的,特别是当采菌人只能看到眼前的收益而不知可能造成的损害时。面对这样的掠夺性开采,需要更多科普宣传与引导,唤醒更多人生态保护的自觉。但更为重要的是在政策和

管理层面,加大对松茸采集的约束和规范。对于此类稀缺资源,要通过政府政策、措施的支持引导,合理、有序进行开发采集,为这些物种赢得喘息之机。在政策和制度上积极探索和创新,严防“杀鸡取卵”。唯其如此,我们才能善待大自然的馈赠,实现松茸资源的持续利用。

评论员 于 平

2.8月1日起施行的《南宁市生活垃圾管理条例》规定,商品生产者和销售者应当减少一次性包装材料的使用,南宁市旅馆、酒店经营单位不主动提供客房一次性日用品,餐饮服务提供者不主动向消费者提供一次性碗、筷、调羹等餐具。

近年来,节约资源、不提供一次性餐具渐成社会共识。然而,在具体实施过程中却遭遇了“肠梗阻”。一方面,很多消费者对一次性餐具青睐有加。另一方面,不得提供一次性餐具没有法律层面的刚性要求,更多地停留在“号召”和“提倡”上。笔者认为,禁用一次性餐具不能只是“说说而已”,相应处罚条款要跟上。首先,酒店提供的餐具要卫生达标,消毒措施要跟上,消除消费者对餐具卫生情况的担忧。同时,不主动提供一次性餐具,监管部门必须监管到位。既然有要求,那就要监管到位,对所有餐饮店开展检查,看看是否有“主动提供一次性餐具”的行为。如果执法不严,只是“提倡”和“号召”,久而久之,拒绝使用一次性餐具的规定就会成为摆设。

评论员 李红军

热点发声



近日,山东济南一档歌唱比赛请来一名8岁童星做评委,引发网友热议。从网传视频中可以看到,该童星以非常“老资格”的口吻,评价着叔叔阿姨甚至爷爷奶奶辈的参赛选手。视频在网络上曝光后,很多网友提出了质疑,称一个8岁的小孩这样点评大人有点太没礼貌了。但有的网友并不同意,称这不是礼不礼貌的问题,而是能不能评的问题,主办方也存在博眼球的嫌疑。

1.8岁成为童星,于其这个年龄,必定有过人的特长或者天赋。但当评委,来评价“叔叔阿姨甚至爷爷奶奶辈的参赛选手”,至少也是早了点。8岁的年龄才刚开始学习,大多还在启蒙的阶段,缺乏阅历且知识积累也不足。况且,能达到参赛水平的选手,也都有其出类拔萃之处,8岁童星当他们的评委,显然“嫩”了点。

其实,让8岁童星当评委,如网友所说,就是为了“博眼球”。童星以非常“老资格”的口吻,评价着叔叔阿姨甚至爷爷奶奶辈的参赛选手,这样的“错位”所产生的“笑果”,正是主办方期待的。说白了,这其实是对童星的过度消费,是把童星当作赚钱的工具。这对童星,也是极不负责任的。

评论员 钱凤伟

2.让一名8岁的孩子点评年龄比她大得多的参赛选手,正如一些网友所说,听到她的点评那么老到,那么成人化,总让人有一种悲哀的感觉,而不是欣喜。孩子应该有孩子的样子,没必要非得扮演成一个成年人,最终失去自己本该有的童真。

家长为了让她得到更好的锻炼,以便以后走演艺道路也好,还是为了商业利益,拿她当摇钱树也罢,最好还是要尊重孩子正常的身心成长规律。而不是把她置于成年人的世界里,割裂了她和自己本该属于的世界的联系。去年4月,国家广播电视总局发布《未成年人节目管理规定》,明确要求禁止宣扬童星效应或者包装、炒作明星子女,目的所要纠正的不就是这种现象吗?

评论员 苑广阔

八岁童星当评委 请别消费儿童