

2020年中国拼购电商用户预计将逾5亿人

来! 一起在网上拼个单

“一个人买不划算,不如找人一起拼个单。”如今,电商的拼购模式越来越流行。卖家节省了营销成本,商品直达用户,还能树立品牌;从农产品到日用消费品,买家在拼购平台上拼个单,价格低了,实惠却多了。拼购电商以社交化的用户运营来获客和留存,以压缩供应链成本来降价和保质,让“好物不贵”成为可能。

各平台布局拼购

据悉,美团近期开始测试一款名为“拼好饭”的产品,主打低价拼单、免配送费、免包装费等,也被称为“美团特价版”,引起用户关注。

在北京工作的王女士表示,以前用外卖软件跟单位的同事一块拼过奶茶、快餐等,但限于同一个收货地址,拼单的使用频率有限。“如果能像拼购电商那样,不同收货地址的人一起拼单,又能免配送费,应该会很方便。”

近年来,拼购模式逐渐流行,随着拼多多异军突起,各大平台电商争相布局这一新赛道,淘宝特价版、京东的“京喜”、苏宁拼购、腾讯的“小鹅拼拼”等都主攻拼购。网友感慨:“从水果到手机,从家电到汽车,如今外卖也可以拼购,真是万物皆可拼。”

中国社科院财经战略研究院互联网经济研究室主任李勇坚接受记者采访时表示,拼购电商,是以拼团购物方式为主的电商。有别于主要依靠搜索、浏览来挑选商品的传统方式,拼购电商最大的特点是通过朋友推荐、凑单、拼团、砍价等社交方式来选购商品。

一般而言,拼购有参与平台发起的拼团、自己发起拼团、邀请或助力砍价以及通过分享获得红包优惠等玩法。艾媒咨询的数据显示,传统电商向社交电商转变尤其向拼购电商转变,是大势所趋。从2016年的0.97亿人到2019年的4.36亿人,中国拼购电商用户规模逐年增长,市场前景良

好,预计2020年中国拼购电商用户规模将达到5.08亿人。

购物交友两不误

为什么拼购模式如此受欢迎? “都说年轻人宁愿花几十元买一杯奶茶,却对几元钱的配送费特别在意,能省则省。”王女士表示,这个说法虽然夸张了些,但大家对优质低价的偏好是普遍的。拼购模式正好戳中这一用户痛点,因此流行起来。

李勇坚分析称,传统的电商购物是“人找货”,消费者要在大量产品中挑选、对比,而拼购模式是“货找人”,消费者能很快找到好物。对拼购电商的用户而言,既可以低价买到所需的商品,又能通过拼团过程中的交流互动建立新的社交圈层,可谓一举两得。

正在读研究生的小高加入了一个自媒体运营的“好物团”社群,她在社群里下单过香薰蜡烛、进口巧克力等。“群里的朋友都是对生活美学比较关注的人,常常分享自己的使用心得,看见群友推荐,正在拼单,就很心动。”小高说。

从平台和卖家的角度看,拼购电商优势明显。业内专家表示,通过社交推荐,能提高商品从浏览量到购买量的转化率,下降的销售成本就能用于支撑价格优惠;由于拼购能在短期大量销货,卖家也能更加有计划地进行生产,避免大量存货;此外,商家能获得买家间直接的信息交流和对商品的真实评价,这也是非常重要的数据。

电商专家认为,社交电商的核心是社交,而非电商,它依托社交平台,将分

享、互动、购买环节进行衔接,它以人为中心,能够借助人与人、群体与群体之间的分享来实现精准营销和全网营销。因此在业界,主打拼购的电商也被称为分享型社交电商。

品质是决胜关键

近日,淘宝特价版发布了工厂货畅销榜,其中,外贸转内销的爆款货品占七成。淘宝特价版数据显示,7月以来,每天新入驻的外贸商家数超过700家,平台上的外贸工厂超过30万家,销售环比出现了近500%的增长。这是淘宝特价版于今年3月26日正式改版后,将重点从低价商品、9.9元包邮转移到供给侧交出的新成绩单。

据悉,通过C2M(Customer-to-Manufacturer),供应链简化成“生产-物流-消费者”,平台拼购形成了少库存、高订单、短爆发的模式,不仅能迅速消化工厂产能,还帮助生产厂商通过“现象级”爆款迅速赢得消费者的信任,树立品牌形象。

拼多多的数据显示,截至2019年底,参与其“新品牌计划”定制研发的企业已超过900家,正式成员达106家,累积推出2200款定制化产品,涉及家电、家纺、百货、数码等近20个品类,累积定制化产品订单量超过1.15亿单,帮助大量中小微企业健康成长。

有专家表示,从大环境来看,一方面物质极大丰富,消费者需要降低选择的成本,另一方面,存在产能过剩的行业,需要找到销路,如农产品上行、出口转内销等,这就为拼购模式提供了持续发展的土壤。

同时,伴随着拼购电商的流行,三四五线及以下城市展现出旺盛消费潜力,互联网下沉市场被进一步激活。不过,还未加入拼购的消费者在心里打鼓:价低和质优之间能否划上等号?专家认为,在消费升级趋势下,品质打造将是未来的决胜关键。

据人民网

7月加仓近1500亿元

外资连续20个月 增持中国债券

中央结算公司4日发布的数据显示,7月份境外机构投资者的债券托管量大幅增长,当月境外机构债券托管面额为23441.24亿元,较6月增长1481.13亿元,同比上涨38%,这意味着境外机构投资者已连续第20个月增持中国债券。

据了解,这是年内外资第二次大举加仓,并且创下2017年9月以来外资加仓中国债券的单月最高纪录。

7月债券通交易数据也体现了外资对中国债市高涨的热情。债券通有限公司近日披露的数据显示,7月交投活跃,债券通总成交4469亿元,其中净买入755亿元,创月度新高。此外,7月有超过70家客户完成入市以来首笔债券通交易。

其实,外资年内两次天量加仓中国债券,均发生在国内债市明显调整之际。此前,外资于5月净增持中国债券1119.36亿元,彼时正逢不少机构抛出“债牛终结”的观点。而7月以来,“股债跷跷板”效应显著,股市情绪高涨,资金风险偏好提升,引发债市大幅回调。

在债市向下波动过大时,外资趁机“逆市增持”可谓眼光老辣。据国盛证券统计,仅在7月上旬,外资合计净买入债券472亿元,超过6月增持量866亿元的一半。

恒生银行(中国)有限公司副行长兼环球市场业务主管吴英敏表示,境外机构投资者还偏好投资短期利率债。6月以来,利率债收益率尤其是短端利率上行,吸引了境外机构进一步增加人民币债券的配置。此外,近期人民币汇率上涨势头稳健,也有助于提振境外投资者配置人民币资产的信心。

而持续居于高位的中美利差也是促使外资增持中国债市的原因之一。截至8月4日晚间,十年期国债利率为2.96%,十年期美债利率下行至0.53%,中美利差走阔至逾200BP。

花旗银行研究部董事总经理、首席中国经济学家刘利刚说,当前的十年期国债利率已经重回3%上下,与疫情暴发前相当,人民币债券所具备的较高收益正吸引海外投资者加大增持力度。

我国金融市场开放政策亦在吸引外资活水加速流入。“整体来看,今年以来,沪深港通、债券通等境外投资者投资渠道的交易量始终维持在高位,表明国际投资者认同人民币资产的避风港作用。”刘利刚表示。

央行数据显示,目前,中国债券市场余额为108万亿元人民币,位居世界第二。截至2020年6月末,共有近900家境外法人机构进入银行间债券市场,覆盖全球60多个国家和地区,持有人民币债券规模约2.6万亿元,2017年以来每年以近40%的速度增长。目前,境外机构持债规模占我国债券总量的比重为2.4%,持有国债规模占比达9%。

据新华社

通知

衡阳市珠晖区茶山坳镇中心卫生院停薪留职人员王海虹、刘映辉、袁媛、陈霞、唐柏林、李海燕、王平、梁敏锐、谢云飞、雷玲玲、邓拥军、唐金花、李玲、曾维杰、唐振林、黄灵芝、钱成宪、刘海涛、王素红、邓志华、周武、周世贤、李春芳:

根据相关文件精神,我院为贯彻执行上级部门相关规定,规范管理,现通知你们于2020年8月10日前回衡阳市珠晖区茶山坳镇中心卫生院报到上班,若逾期不报到上班,所属人事关系将移交衡阳市百姓人力资源服务有限责任公司。

衡阳市珠晖区茶山坳镇中心卫生院
2020年8月5日

新三板精选层将“试水”融资融券业务

记者日前从接近监管层人士处获悉,新三板试点融资融券业务已获监管层认可,将以精选层股票为标的,综合沪深市场经验,分阶段稳步推进。

目前,全国股转公司已会同中国证监会有关部门拟定精选层挂牌股票融资融券业务方案,并联合中国证券登记结算有限公司、中国证券金融股份有限公司等机构就业务细节进行研究确认。

专家指出,新三板全面深化改革主要举措已落地实施。以精选层设立并开市交易为标志,新三板市场发展进入新阶段,精选层推行融资融券业务的条件已基本具备。

开展条件趋于成熟

业内人士指出,目前精选层“两融”业务开展条件趋于成熟。

一方面,交易所市场实践经验为精选层“两融”业务开展提供了成熟路径。沪深市场对于融资融券制度的成功运用,对新三板市场开展融资融券业务提供了有益借鉴。梳理沪深市场融资融券业务发展脉络可发现,目前新三板市场基本具备开展融资融券业务的客观条件。

另一方面,精选层开展“两融”业

务,法律法规层面已无障碍。证券法已对于证券公司开展融资融券业务作出规定。对于执行层面的规则,全国股转公司已在证监会指导下对需要修订的法规进行梳理,并提出了修改意见。此外,精选层开展“两融”业务的市场条件逐渐成熟。坚持“以信息披露为中心”,通过市场化机制选择出的精选层公司,经过公开发行提升了股权分散度。流动性基础改善,连续竞价交易提升定价效率。以上制度结合投资者门槛的适度降低,提升了投资者参与热情。近期,精选层交易情况趋近沪深市场中小市值股票,反映了较为稳定的市场预期。

提高流动性 完善基础制度

业内人士表示,试点融资融券业务,对于持续改善精选层流动性、优化市场生态,进一步完善市场基础制度,加快产品和服务创新,发挥好精选层引领带动作用具有重要意义。

专家指出,一方面,融资融券有助于提高精选层市场流动性。“融资”交易为投资者提供了借入资金买入证券的机制,从增加市场需求角度为市场提供流动性。“融券”卖空交易为投资者提供了借入证券并卖出的机制,从增加市场供给角度提高了市场流动性。因此,融资融

券增加了证券市场的交易量,提高了市场的流动性。另一方面,融资融券还可拓宽证券公司业务范围。精选层试点融资融券在一定程度上增加证券公司自有资金和自有证券的应用渠道,在实施转融通后可以增加其他资金和证券融通配置方式,提高金融资产运用效率。

业内人士指出,融资融券具有价格稳定器的功能。在完善的市场体系下,当市场过度投机导致某一证券价格暴涨时,投资者可以通过“融券”卖空证券,从而促使证券价格下降;反之,当某一证券价值低估时,投资者“融资”买入证券使其价格回归基础价值,有助于市场内在价格稳定机制的形成。此外,融资融券还丰富了投资者交易方式。融资融券为投资者提供了双边交易机制,在市场持续走强的时候,投资者可以通过融入资金购买股票而放大获利倍数;融券使投资者可以在市场持续下跌的过程中卖空股票再于低位平仓补回。因此,“两融”给投资者带来风险收益的同时增强了市场风险管理能力。

据新华社