

现实题材唱主角 类型化探索显成效

这个暑期档,荧屏精彩纷呈



一直以来,暑期档都是影视作品的必争之地。虽然今年影视行业受到了疫情的冲击,但疫情平缓之后的“报复性”复工复产让今年的暑期档依旧火爆,各类电视剧、网络剧、综艺节目纷至沓来。其中,既有讲述青春奋斗故事的《二十不惑》与表现都市女性生存困境的《三十而已》等现实题材电视剧,也有《怪你过分美丽》《隐秘的角落》等涵盖都市、悬疑、青春、竞技等多种品类的优质网剧,还有《极限挑战宝藏行·三区三州公益季》《我们在行动》第五季等聚焦脱贫攻坚的综艺节目以及《这!就是街舞》第三季、《乐队的夏天》第二季等垂类综艺。

这些题材多样、内容多元的影视作品,满足了不同观众的观剧需要,丰富了暑期的文化生活。

1 电视剧:现实题材是主角,女性视角受欢迎

扎根生活、反映现实、传递温暖力量的现实题材作品一直受到观众和市场的青睐。今年暑期档,央视、各大卫视在剧目排播上也以现实题材为主,青春题材、女性题材、国安题材的电视剧占有一定份额。

在这些剧目中,展现女性视角的“她”题材成为荧屏上的一抹亮色。比如7月14日在湖南卫视播出的《二十不惑》,聚焦四个从校园迈入社会的20多岁的女性所面临的青春烦恼与生活困境,描摹出当下青年群体的成长过程;7月17日在东方卫视播出的《三十而已》则从三位30岁左右的女性视角切入,展现了她们在家庭与事业、婚姻与爱情方面的不同经历与选择,并通过她们的生存痛点,传递温暖治愈力量。这两部剧都以女性的年龄为剧名,虽然折射了女性的年龄焦虑,但更多地给予了女性前行的勇气。7月20日在浙江卫视、江苏卫视联播的《爱之初》通过讲述女主勇敢追爱的故事,探究了30多岁

女性不同的婚恋观念。

在暑期档电视剧中,都市剧也有一定比例。已于7月10日在央视综合频道播出的都市家庭生活剧《什刹海》,聚焦北京什刹海胡同里宫廷菜名厨庄为天一家人烟火气十足的幸福生活,以小见大地绘就了一幅当代北京民俗画卷,展现了中国人不怕挫折、昂扬奋进的精气神。而待播的都市题材剧还有垂类细分的《了不起的儿科医生》《平凡的荣耀》等。此外,今年暑期档还多了一些往年暑期档少见的类型,如谍战剧、国安题材等。浙江卫视与江苏卫视联播并已收官的谍战剧《局中人》讲述了沈家两兄弟因共同信仰而投身无产阶级民主革命事业的故事,呈现出革命战争年代里爱国青年的爱国热情与赤子之心。

可以看到,现实题材电视剧作品是今年暑期档中的主角,女性视角作品备受欢迎。未来,创作者应该继续深挖现实痛点与生活困境,创作出更多优秀现实题材电视剧引领观众。

2 网络剧:满足不同用户的观剧需求,多元内容丰富剧场

《十日游戏》《隐秘的角落》两部悬疑剧播出以后,观众切实看到了网络剧类型化探索的成效。今年暑假,视频平台继续类型化的排播,整体涵盖了都市、悬疑、古装、年代、青春、谍战、竞技等多种品类,以多元内容丰富剧场。

其中,运动类青春题材作品比较抢眼,如《腾空之约》《穿盔甲的少女》《荣耀乒乓》将陆续在爱奇艺上线。《腾空之约》聚焦跳水竞技运动,展现了青年群体热血逐梦之旅;《穿盔甲的少女》关注冰上运动,讲述主人公圆满完成“冰球梦”的故事;《荣耀乒乓》设置双男主,描绘乒乓运动员的热血拼搏故事,传递“永不言弃”的国球精神。

情感类剧集仍是视频平台的主攻方向之一,爱优腾芒四大视频平台均有所排播。优酷《我好喜欢你》《初恋了那

么多年》《全世界都不如你》等剧集也将陆续上线。爱奇艺则以轻体量剧集为主,7月31日上线的《如此可爱的我们》以16集的故事体量,定格4个孩子在16岁时的青春故事,讲述梦想与成长话题,传递温暖与感动的力量。芒果TV也将推出《暗恋·橘生淮南》《离人心上》等剧集。

在励志成长剧集方面,7月9日起,优爱腾三家联播《战毒》,该剧以程天、韦俊轩、许修平三兄弟间的情与义为主线,推动故事层层深入;7月20日,腾讯视频推出《穿越火线》,讲述两位主人公在各自时空实现逆风翻盘的青春励志故事。还有近日在优酷与爱奇艺联播的冒险题材网剧《重启之极海听雷》,该剧讲述了吴邪、王胖子、张起灵铁三角为了亲情、友情,再次踏上一段冒险之旅的故事。剧情烧脑的悬疑剧也在排播单中,《白色月光》《平行迷途》等剧将上线优酷。



3 综艺节目:聚焦脱贫攻坚获赞,垂类节目依然抢眼

2020年是我国脱贫攻坚的收官之年,一大批聚焦脱贫攻坚的扶贫综艺节目成为今夏荧幕亮点。7月26日收官的《极限挑战》第六季以“综艺+公益”的节目形式,在节目中开启直播带货模式,助力扶贫工作。该节目的衍生节目《极限挑战宝藏行——三区三州公益季》前往“三区三州”,“极限男团”将听取当地百姓的人生故事,记录中国扶贫路上的魅力瞬间。7月23日,东方卫视推出的中国首档精准扶贫公益纪实节目《我们在行动》第五季引入综艺形式,借力头部主播的庞大流量,开启电商直播精准助农,致力为贫困地区的特色产品高能带货、长效引流。诚如陈蓉在直播中的号召:“买到就是吃到,吃到就是帮到。扶贫一直在路上,有你们的参与,公益才会有意义。”

近年来,各类综艺节目层出不穷,综艺市场竞争日益激烈,为寻求突破,不少综艺开始在资源细分、受众精分方面不断深耕,垂类综艺在近几年呈现井喷之势。今年暑期,垂类综艺节目市场依旧热闹非凡。

7月18日,优酷舞蹈类综艺节目《这!就是街舞》第三季集结了王嘉尔、王一博、钟汉良、张艺兴四位全新明星队长和四百位全球实力舞者,以全新升级的赛制玩法和电影质感的画面呈现,展现舞者的街舞实力,激发奋进精神,让该节目实现收视与口碑双丰收,破圈、圈粉。

爱奇艺也上线了多元类型原创综艺节目。除了已经播出的美食类综艺《未知的餐桌》以及聚焦冲浪题材的《夏日冲浪点》,为行业开辟“运动+经营+体验”品类垂直新赛道外,7月25日,还上线了音乐类综艺节目《乐队的夏天》第二季。该节目集结了33支乐队,不仅展现了新一代独立音乐人的风貌与个性,还将为用户带来新的音乐风格,提供多元的音乐审美选择。

此外,从官宣以来就一直备受关注的《中餐厅4》,7月31日已经在湖南卫视正式开播了。由黄晓明、赵丽颖、张亮、林述巍、李浩菲组成的青春合伙人团队,展开一场美

食奇幻漂流。

比起之前的三季“中餐厅”在国外选址录制,这一次“中餐厅”选择在祖国内部辗转,嘉宾们将开启五站六地、21天的长江美食“漂流”之旅,去探究美食的起源、寻找可爱的人物,以及展现蓬勃的时代、领略深厚的文化、挖掘闪光

的精神,为“中餐厅”赋予更深层的文化内涵,为节目价值的传播赋予更丰富的社会意义。

总之,2020年暑期档已经开启,多元内容剧集正在密集播出,不断满足观众追剧、追综的乐趣,还兼顾了社会责任,成为脱贫攻坚的见证者与参与者。

据新华网

