

察者看台

# 要让手机 APP“干干净净”

■刘根生

随着移动互联网时代的到来,手机已经成为人们日常工作生活必不可少的工具,功能越来越强大,手机 APP 的种类也越来越多。工信部官网前不久发布的数据显示,截至今年4月末,我国国内市场上监测到的 APP 数量为 359 万款。

手机 APP 种类繁多,名称更是五花八门。APP 的诞生是移动终端产品和互联网产业快速发展的必然结果,它的“繁荣发展”不仅拓展了手机的使用功能,同时也极大地丰富了人民群众的精神世界,工作、学习和生活变得更加轻松、更加简单、更加方便。但是不能不承认,嵌入低俗内容的 APP 也的确不少。

如此庞大的数量给人带来的直观感觉是,互联网的快速普及迎来了手机 APP 的春天。而实际上在表面欣欣向荣的背后,APP 之间的竞争十分惨烈,除了少数几款

APP 积攒了不错的人脉以外,很多 APP 的生命周期不超过一年,有的只有几个月。为了生存,一些 APP 就不惜降低道德底线,依靠传播低俗信息的方式吸引眼球,赚取流量。

夹杂低俗内容的手机 APP 让人厌恶,不仅因为低俗的传播内容破坏了健康的网络生态,也对青少年的成长产生了一定影响。学习类的手机 APP 用户大部分是青少年用户,然而在强大的竞争压力下,不少学习类手机 APP 也变得不再纯粹、不再纯洁。这些手机 APP 特别善于伪装,主页往往没有问题,但是在进入二级三级页面之后,经常会通过链接或弹窗传播低俗内容,这种现象让人难以容忍。

近些年来,随着我国网络治理力度不断加大,互联网的环境更加清朗,网络生态也愈发健

康,手机 APP 的制作和运营也更加规范,但是利用打擦边球或者改头换面的方式传播低俗内容的现象也的确客观存在。有些手机 APP,无论是从名称到界面都显得十分规矩、十分干净,但是手机 APP 藏污纳垢的现象依然存在。尤其是一些社交类手机 APP 和自媒体,已经成为低俗内容的重灾区。

让手机 APP 干干净净,更好地服务于广大用户,是我国网络治理的重要内容。面对当下一些手机 APP 传播低俗内容的现象,一方面要引导手机 APP 运营者树立正确的价值观,丢掉流量至上的经营理念,用责任意识打造更多高质量的精品手机 APP;另一方面要使用先进的技术手段提升网络监测能力,严厉打击手机 APP 故意传播低俗内容的行为,不能让藏污纳垢的手机 APP 成为害群之马,切实维护广大用户的利益和健康的网络生态。

有话就说

## 文明城市之我见

■王婕琼

城市的发展是经济发展和社会进步的重要标志。当前,我市全力争创全国文明城市,是衡阳城市建设发展到一定阶段的必然产物,是全市人民的殷切期盼和共同心声,更是不断提升城市文明程度、提高市民素质的有效途径。

创建全国文明城市是一项群众性实践活动,需要全市人民共同参与,需要我们自觉承担起维护城市文明的义务和责任,让文明真正成为一种习惯。现在,我们经常能看到“衡阳群众”在城市的各个角落里播撒文明、装扮城市,能见到蓝天白云,呼吸到新鲜的空气,“你好”“对不起”“谢谢”等文明礼仪用语时常

伴随耳边;经营者店面清洁、守法经营,路上遇到不平有人主动管,路见危难有人救,见义勇为被尊崇……全市人民众志成城,携起手来用爱心去诠释文明的内涵,用热情去传播文明的理念,用行动去肩负文明的使命。

“衡阳群众”是衡阳的闪亮名片,或者说,我们每个人都是一张行走的名片。我们有意无意的言行举止都会给自己的家庭、单位甚至自己所在的城市贴上相应的标签。记得 2018 年 5 月的一天,笔者坐的士去医院看病,上车时捡到一部手机,手机背面还附着一张长沙地铁储值

卡。笔者曾有过遗失手机的经历,能深切体会到失主极度焦虑的心情。于是,我顾不及自己眼睛的伤痛试图联系失主,并耐心地等待失主打来电话……终于,将手机和卡完璧归赵。失主是一名长沙人,当时来衡阳出差办事,不小心将手机和储蓄卡遗失,焦急万分。失而复得的她非常感谢我,一直称赞衡阳真好,衡阳人更好。

小小善举,大大感动;深深印象,文明和谐。笔者看来,如果每个市民都尽到自己绵薄之力,从小事做起、从身边事做起,大家翘首以盼的“全国文明城市”这块金字招牌,衡阳定能如期摘得。

热点漫评

## 发“最”字广告被罚,是堂生动法治课

■林 春

近日,浙江慈溪市市场监督管理局通报一起朋友圈违法广告案件:某水果店在微信朋友圈发布“全球最好的榴莲”“最好吃的奶油枣没有之一了”等广告,已被立案查处。

当下,朋友圈推送各种广告信息越来越频繁,因为很多人开设了自己的网上专卖店,朋友圈成了一个免费打广告的地方。在这里,为了更好吸引消费者,广告标语可谓是层出不穷,其目的就为了吸引消费者眼球,想方设法推销自己的产品,至于广告的规范性,很少有人关注。

我们时常看到“最高级”“最佳”等一些词语,有些人看到会下意识认为是最好的。但这样的产品却不一定是最好的,毕竟谁也不敢保证。消费者如果因此购买,这就存在一定的欺骗行为,有诱导消费者购买产品的嫌疑,甚至存在侵害消费者合法权益的嫌疑。

不仅如此,《中华人民共和国广告法》早有规定,属发布“最高级”“最佳”等禁止情形广告的行为,



已被立案查处,最终处以罚款的行政处罚。从法律角度看,这种发布“最高级”“最佳”等禁止情形已经触碰法律法规,应当严惩,这也是对法律的维护,也能有效刹住这股歪风邪气。如果不严惩,朋友圈以后将会越来越混乱,对整个网络管理也不是件好事,对市场的规范化亦是

不益。所以,及时约束宣传词是件大好事,既是对消费者负责,让消费者能够更加客观地了解产品,也能够有效净化网络环境,避免“野蛮生长”,值得肯定。同时,也能给所有经营者提个醒,让其在以后打广告过程中更加规范,也能让一些想投机取巧的人悬崖勒马,意义深远。

热点发声

## 故宫打造“零废弃博物馆” 价值更在馆外

自 5 月 1 日实施垃圾分类以来,故宫博物院累计收集可回收物超 2.6 吨。故宫通过官方微博呼吁,号召参观者一起参与“零废弃”项目,力争两年内打造国际领先的“零废弃博物馆”,今年故宫实现 80% 以上可回收物回收。



1.所谓“零废弃”并不是说不产生任何垃圾,而是将生活中产生的各种废弃物,最大程度地回收和循环利用,减少终端处理量,最终做到零填埋或零焚烧。事实上,这也不是故宫第一次提出“零废弃”。早在今年 1 月,“故宫零废弃”项目就已启动,并成立专门的“零废弃”委员会着力重新设计垃圾桶等硬件。

众所周知,作为享誉中外的名胜古迹和文化地标,故宫一直自带流量。近年来更是通过一系列举措让传统文化“活起来”,可谓不折不扣的“网红”。由故宫发起“零废弃”项目,无疑具有极强的示范和引导意义。一方面,故宫从传统文化中发掘出古已有之的环保理念。比如,早在宋代就已经有了纸张回收的概念,清代雍正还曾发起过“光盘行动”。另一方面,号召参观者一起参与“零废弃”项目,让“观光游览”变为“环保之旅”。广大游客在参观游览时能切身感受到“零废弃”的氛围,既有利于人们垃圾分类习惯的养成,保护了故宫环境,也向社会传递了积极信号,让更多人加入“零废弃”和垃圾分类的行列。——评论员 刘 琛

2.作为景区,游客带来的垃圾有鲜明特性,即游览区以塑料瓶、奶茶饮料为主。故宫就是根据这一特性设计“零废弃游览”。其他景区游览区垃圾特性和故宫差不多,如果也打造“零废弃游览”,这样既能改善旅游环境也能提升游客素质。目前,全国已有 46 个重点城市实施垃圾分类条例,这些城市的每家单位都应该要有打造“零废弃”单位的决心和意识。尽管实现“零废弃”很难,但只要向这个方向努力,都有利于垃圾减量。期待每个单位都能像故宫一样积极主动探索“零废弃”。

故宫力争两年内打造国际领先的“零废弃博物馆”,一旦实现这一目标,这将极大地提升中国博物馆的国际形象,即价值有可能超越国界。但要指出的是,实现“零废弃博物馆”不能只是故宫自己“独奏”,还需要广大游客、媒体参与“合奏”。——评论员 张海英

说道说道

1.近日,陕西榆林横山区社会福利院一名护工因不满痴呆老人将小凳子扔院外,连续掌掴老人二十多次。14 日,该福利院一位负责人表示,该护工平时就很嚣张跋扈,同事都是敢怒不敢言。目前该护工已停职检查,当地警方已介入调查,案件正在进一步处理中。

近日有报告显示,到 2050 年中国 60 岁以上的老年人口将近五亿。未来的老龄化会更加严重,养老服务业的需求也在日益增加。若想继续获得养老服务业发展带来的机遇,当务之急是必须提高护工从业人员的门槛,不断完善护工准入政策;对于那些明显不适合从事护工职业的,应当坚决清除出护工队伍;对于那些有恶劣行径虐待老人的,应当给予严厉惩罚并拉入护工职业黑名单;此外还要对护工人员进行专业化培训和职业道德培训,护工不同于旧时的伺候人的工作,而是“养老经济”诞生后一份很重要的职业,需要专业化的机构和专业化的人,而不能停留在低水平上,这也是一个国家与社会现代转型的标志,让“老有所养”真正成为制度化保障下的现实。——评论员 梁瑜琳

2.近日有媒体报道,有网友在某小区门口宣传展板上上一篇名为《致兰州市人民的一封信》的数百字文章中,发现了“金子招牌”“赶紧整洁”“是吗群众”“人问环境”“瑜伽健全”等 9 处错别字。同样,在安徽芜湖赭山公园内有一块宣传牌,上面的宣传标语赫然写着“文明郑州靠你我的共建”。对此,网友评论,“粘贴时连地名都不换,太不走心!”

制作标语看似小事,却也马虎不得。一旦出错,极易引发负面社会舆情,影响基层工作人员的形象,削弱信息传播效果,损害基层公共宣传的公信力,无益于开展实际工作。细微之处见真章。让基层标语更走心,贵在发挥宣传动员实效、凝聚共识力量、推动工作开展。必须着眼于更好引导群众、服务群众,将标语宣传提升到宣传政策、动员群众、推动工作、塑造形象的价值高度,进一步加强基层干部队伍作风建设,切实履行好标语制度审核把关职责。——评论员 梁修明