

察者看台

对虚假网络众筹就该严惩不贷

■苑广阔



涉嫌诈骗的筹款人郑某君，今年1月伪造了身患子宫癌的虚假病历，在水滴筹平台发起个人求助筹款，其在不到10天的时间里共获得网友帮助1171次，筹款45461元。不过，这起筹款却没能逃过水滴筹的风控环节，被平台发现并核实确认信息虚假。水滴筹迅速向中山市公安局报案，并提供资料配合警方调查。

该起案件还在进一步处理当中，而这名以虚假信息发起网络众筹之名，行诈骗之实的网

世相观点

杨梅虽好吃，勿拿生命冒险

■林 春

6月10日清晨，位于镇海庄市街道的清泉花园内发生一起不幸事件：一名50岁左右的男子在摘杨梅时，不幸从树上跌落。120到场后立即采取急救并送医抢救，但已无力回天。

采摘杨梅发生的意外，这也不是第一起。如，广州市60岁的老人私自摘取景区杨梅不慎摔下来死亡、浙江女子树上摘杨梅不慎摔落身亡等事件，这样的事件时有发生。而血的教训也是历历在目，但仍然有一些人置若罔闻，结果造成不可逆转的悲剧。归根结底，还是

有话就说

为穿山甲披上真正的“铠甲”

■殷呈悦

6月5日，穿山甲升级为国家一级保护野生动物。在最新出版的2020年版《中国药典》中，包括穿山甲在内的四个品种未被继续收载。从禁上餐桌，到动保升级，再到“下架”药典，国家对穿山甲的保护力度在不断加码。这背后既显露出穿山甲距离灭绝越来越近的严峻现实，也意味着穿山甲种群数量的恢复有望重获生机。

自上世纪70年代至今，国内穿山甲种群数量已下降至少90%。有专家做过类比：“现在，大熊猫是易危，穿山甲是极度濒危。”灭绝风险大于大熊猫的野生动物，怎

能继续捕杀入药？长期以来，穿山甲鳞片被认为可以缓解关节炎、改善泌乳，但这些功效并无足够的科学依据。而对于大自然，穿山甲的贡献早有数据支撑：一只穿山甲能保护250亩山林免遭白蚁侵害，没有了穿山甲，白蚁防控将大量依靠化学药剂，加重环境污染。人类实现抗炎消癰办法多样，不该为了这点功效，更别提为了口腹之欲，就对穿山甲家族赶尽杀绝。

虽然国家对穿山甲的保护越来越严，但食用穿山甲陋习之风未散，不少人还存有药用穿山甲

社会爱心，伤害了公众感情，伤害了社会诚信体系。若这样的现象得不到有效遏制，那些真正遭遇困难的人，可能就不得不为上述种种后果“买单”，当他们向社会求助时，应者寥寥。

要想从根本上杜绝虚假、欺骗性的网络众筹，首先各大网络众筹平台必须立规矩、划红线，实行全行业规范；相关部门也要从法律与制度的角度，向网络众筹乱象坚决说不。目前，水滴筹平台将被认定有恶意筹款行为的筹款人纳入“行业黑名单”向全社会进行公示。对于进入黑名单库的恶意筹款人，水滴筹及行业同类筹款平台，均不再为其提供任何服务，并视情况上报相关政府部门以及征信机构，实行联合惩戒。

这些举措，无疑是值得肯定的。规范网络众筹行为，各众筹平台才能在公益慈善事业中持续发挥自己的独特作用。

热点发声

“网课推广网游”不只是吃相难看

6月8日，虎牙、斗鱼等直播平台在免费网课渠道中推广网络游戏被媒体曝光。虎牙回应称，平台进行了紧急修改，目前“一起学”板块的广告已下线。



1. 让商业回归商业，让网课回归网课，让教育回归教育。发生这样的事情，也给各方都提了个醒：一方面，直播平台需要严守行业底线，强化过滤审核职能，不能将青少年当做商业推广的流量工具，把网课搞变味；另一方面，直播平台的相关监管机制，也应该进一步完善，比如对开设在线教育的版块是否属于“学习类App”，还需要精确的界定。

目前，备受争议的虎牙和斗鱼平台，已对相关网课栏目进行了下架。但平台是否还存在其他的违规内容，比如不少网友提到的性暗示、性诱惑的直播内容；或者在未成年人防沉迷机制上，是否还存在着漏洞，都需要自纠自查。维护互联网生态，为未成年人创造健康的网络环境，这是任何平台都必须遵守的底线。如果眼里没有社会责任，而只有流量、只有商业利益，甚至为了营销推广而不择手段，将青少年当成流量工具，这样的平台注定走不远。

——评论员 熊 志

2. 越来越多的“玩家”跑步进场意图分“网课”一杯羹，由此带来的结果是，泥沙俱下之下，不少“后发平台”极可能剑走偏锋以歪门邪道曲线谋利。此刻，尤其需要重中的是，“线上教育”也是教育，不仅是“互联网产品”更是“社会事业”。必要的专业资质、经验积淀以及可靠的道德秉性，是所有从业者都该首先具备的。

线上教育，绝不是零门槛的。某些主打娱乐、社交的直播平台，半路出家搞起了“免费网课”，这事本身就透着没谱、透着魔幻。而更魔幻的是，许多家长居然毫不生疑，心安理得地让孩子去这类平台上网课。没有陪看、没有监督，随便甩个手机、平板给孩子就不管不顾，这简直就是“送羊入虎口”。一些家长心太大，一些直播平台心机深，借免费网课向学生推广网游，自然难免会有孩子掉坑。杂芜的网络场域，处处是坑可谓常态，竟还有人蒙眼狂奔，这就是不可理喻了。

——评论员 蒋璟璟

说道说道

1. 近年来，社区团购模式逐渐受到资本关注，多家头部电商平台纷纷入局。新冠肺炎疫情更使社区团购受到热捧，多项数据表明，疫情期间社区团购呈现繁荣景象。简单来说，社区团购就是以周边小区为单位，以微信和微信小程序为载体向周边小区居民提供日常所需商品和生活服务，商家可以实现集中化管理运营的一种商业模式。

对消费者而言，参加社区团购一方面能够获得较高性价比的商品，另一方面无需担心售后问题。有消费者表示，之所以选择在社群内下单，一个重要原因是出于对“团长”的信任，小区“团长”与用户之间属于线下人对人之间的模式，信任度更高。社区团购有一定的发展潜力，但消费者更期待这种模式能够成为放心团购。社区团购如何更规范发展，也值得引起注意。任何一种消费模式均须遵守法律。无论是社区群内自发接龙购买，还是在其他电商平台购买，均须符合我国法律、法规关于生产标准及食品安全标准的规定，这也需要平台、商家及“团长”，乃至消费者的共同努力。

——评论员 杨玉龙

2. 日前，江苏泰州一处大型建筑工地挖出明代文物遗存，文物部门要求建筑工地停工以便进行考古勘探，然而工地置叫停于不顾，考古勘探期间仍在施工。目前，当地文物局已对其进行立案处理。

不可否认，城市的不断演进，使得文物保护和城市建设两者之间存在一定的内生矛盾。但是，矛盾双方可以融合、可以互利共赢。城市当然要发展，但文物不是包袱，而是财富。如何处理两者之间的关系，关系到提高城市文化品位，延续城市历史文脉。比如，广州南越国木构水闸遗址建在商城下面，千年古道遗址保留在北京路上，都是不错的尝试。城市文物是城市发展、文化演变的历史见证，它们本身具有很高的历史、文化、艺术和科学价值。保护好这些文物，功在当代、利在千秋。城市规划应当对文物保护作通盘考虑，将考古勘探环节不断前置。同时，要进一步加大执法督察力度，让有责必问、问责必严成为新常态。

——评论员 王庆峰