

交通秩序整治攻坚将持续 8 个月

从严查处严重影响我市“双创”工作的交通违法行为

■本报记者 姚永军 实习生 左百村

本报讯 “双创”夺牌，交警先行。5月11日，市公安局交警支队召开“创文”“创卫”亮剑攻坚（第一期）暨城区路面勤务体制改革部署会，从优化警力配置、优化勤务时间、扫清“顽瘴痼疾”、创新管理模式四个方面强力推进路面勤务体制改革，助推我市“双创”顺利摘牌。即日起至12月底，在城区范围内开展为期近8个月的“双创”交通秩序整治攻坚行动，确保城区道路交通安全、文明、畅通、有序。

公安交管部门将把“双创”工作和路面勤务体制改革同部署、同推进，优化警力配置、优化勤务时间、扫清“顽

瘴痼疾”、创新管理模式，通过勤务体制改革充分盘活现有警力，打破传统模式的局限。以“高效指挥、集约作战，内部挖潜、整合资源”为原则，根据辖区道路人流、车流变化特点，采取重置警力、重划区域等方法，科学布建作战单元；最大限度地提升路面见警率、管事率，将城区路口、路段科学划分为三个等级，实行分级管控，加强早晚高峰警力投入。执勤民警将紧盯机动车乱停乱放、逆行乱鸣、车窗抛物、不文明礼让，工程运输车抛洒、滴漏，共享车辆乱行乱放，非机动车闯红灯、逆行、乱穿乱插、安装遮阳伞，以及行人闯红灯、翻越护栏等严重影响“双创”收官的交通违法行为，充分利用现场与非现场等多种手段，从严查

处。充分发挥异地用警、交叉执法、联合执法的优势，定期定时、整合警力开展交通违法专项整治，做大做强交警铁骑，以“巡逻、定点、接处警”为基本勤务模式，科学划分网格式勤务段。

同时，梳理排查破损的路面、设置不合理或不规范的交通设施、标志（线牌）、公交站点、停车场等地等，借力专家团队“顶层设计”，对涉及交警管理范畴的事项进行整改，对涉及横向部门的由相关职能部门负责协调整改。



《衡阳群众》歌曲印上特制宣传单

市歌舞剧团《衡阳群众》志愿者上街宣传创文创卫

■本报记者 罗文鹏 通讯员 罗更须

本报讯 “您好!请遵守交通规则,绿灯亮了再通过。”“请做文明市民,当好‘衡阳群众’。”……昨日上午,在晶珠广场十字路口,一群来自市歌舞剧团有限责任公司“衡阳群众”志愿者,一边进行文明劝导,一边宣传创文创卫小知识。

除了晶珠广场十字路口,该公司30余名“衡阳群众”志愿者还分赴船山大道

沿线街道、社区,进行文明劝导、清理路面垃圾,并散发“特制”的宣传单。

宣传单上,一面是创文创卫小知识,内容包括社会主义荣辱观、公民基本道德规范、创文创卫“十不”行为规范、社会公德守则;一面是本土原创歌曲《衡阳群众》的歌词,志愿者还通过手机现场播放歌曲。“歌词朗朗上口,正能量满满!”听到《衡阳群众》的歌声,不少市民投来赞许的目光,并主动上前索要宣传单。

近年,为贯彻落实市委、市政府的决策,在市文旅广体局的统一部署下,该公司结合创文创卫,积极开展文艺创作,排演了以“衡阳群众”为主题的小剧、歌舞,并深入城市、乡村进行惠民演出,受到社会各界好评。



直播带货,效果“杠杠的”

常宁:塔山茶、茶油一个多小时销售额 59.8 万元

■本报记者 谭晓波
通讯员 吴薇 郭华 周满恒

本报讯 “常宁塔山茶,高山、生态、有机!常宁茶油吃了还想吃,宝宝们欲购从速哦!”5月11日上午,常宁市政府副市长袁立明变身网红,为常宁塔山茶、常宁茶油等卖力“打call”。一个多小时的直播中,在线观

看68.2万人,点赞41万,共销售常宁塔山茶、常宁茶油5268单,金额59.8万元。

“眼下因为疫情防控等各种原因,常宁积极创新网上直播和代购农产品,以带来农产品滞销问题的转机,将助推常宁脱贫攻坚交出满意答卷!”袁立明告诉记者,常宁市积极打开农产品电商销路,不少领导干部化身

“吃货主播”为当地特产站台,走到镜头前为农产品“代言”,走进田间地头做起“推销员”。

据了解,常宁已推出常宁塔山茶、常宁茶油等农旅产品带货节目,谷佳茶叶、常林农耕、股理基等企业农产品通过副市长带货“代言”“打call”走进网络直播间,销售到千家万户,带动村民发家致富。

衡南县泉湖镇:两小时销售扶贫产品 1200 余件

■本报记者 周瑞华 通讯员 周宇琴

本报讯 5月10日,衡南县泉湖镇党政领导和“网红主播”一起走进直播间,为扶贫车间生产的艾制品代言、带货,举办了别开生面的“艾草悠悠艾叶香 助力脱贫奔小康”暨泉湖镇易地搬迁扶贫车间开业庆典。

“泉湖,因镇内的泉水湖得名,金字招牌是‘泉湖二月八’,今天推荐的是泉湖生产的艾柱、艾枕、艾耙

等产品,熏香艾柱可以消毒杀菌,在疫情防控期间非常实用……”直播间内,该镇党委副书记、代理镇长谢小红热情洋溢地介绍扶贫车间生产的艾制品,在他和“网红主播”的努力下,2小时内在淘宝直播平台观看人次达到了15.64万,在振兴湘村直播平台播放2000人次,销售产品1200余件。

泉湖镇易地搬迁扶贫车间位于大集中安置点的一楼门面,面积300平方米。镇政府通过招商引资引进衡阳

鸿壶农业开发有限公司,通过“农民合作社”与“公司+基地+标准化”运营模式合作建设无公害天然艾叶种植基地,打造以泉湖为核心的艾草种植、生产、加工、营销一条龙产业生态圈。目前,搬迁户中已有14人与扶贫车间签订劳务协议。



节约用水 就是保护生态

我市开展形式多样的宣传活动,提高市民的节水意识

■本报记者 胡亚华

本报讯 今年的5月10日至16日是全国城市节约用水宣传周,宣传主题为“养成节水好习惯,树立绿色新风尚”。11日,记者自市城管和综合执法局了解到,连日来,我市将开展形式多样的宣传活动,进一步提高市民的节水意识。

据了解,为了推动城市生态文明建设,促进治污减排,实现科学发展,我市将开展节水进社区、医院、校园、企业等一系列宣传活动,向市民发放节水知识和节水法律、法规等宣传资料,通过悬挂宣传条幅,制作专题展报等形式,让市民意识到水是生命的源泉,树立“爱水、节水、惜水”的意识,增强市民保护水资源、保护环境意识,营造全民节水、惜水、亲水的良好气氛。市供水和排水事务中心有关负责人表示,通过广泛动员宣传,使市民树立节约用水就是保护生态的意识,倡导节约每一滴水,培养绿色生活方式,让节约用水成为每个人的自觉行动,促进生态环境改善,共同建设碧水家园。

身处海外 抗疫生产受赞誉

我市外经企业为推进“一带一路”基础设施互联互通贡献力量

■本报记者 向吟吟 通讯员 刘海华

本报讯 记者从市商粮局获悉,面对新冠疫情在全球不断蔓延的严峻形势,我市对外经济合作企业(简称外经企业)在海外积极抗疫保生产,为推进“一带一路”基础设施互联互通和当地经济建设贡献了力量。

中老铁路磨万段项目部现有员工320人,其中,中国籍员工209人,老挝籍劳务工111人。为确保员工的健康和安全,项目施工方中铁五局二公司采取了区域网格化管理、做好防疫物资储备、加强安全培训和卫生消毒工作等一系列防控措施应对疫情。由于措施得力,全体员工没有出现一例确诊病例。

中老铁路北起中老边境磨憨——磨丁口岸,南至老挝首都万象,全长414公里,为设计时速160公里的电气化客货铁路,全线采用中国管理标准和技术标准建设,现正在抓紧工程收尾,预计2021年底建成通车。

在尼日利亚宗格鲁水电站工地,来自我市腾达建设的15名中方员工正在营区停工隔离。因尼日利亚疫情一直没有得到控制,公司严格按照当地政府防疫要求和国内的指示精神,自4月初全面停工,遣散了当地劳工,并采取内防外控措施,做好人员管控、体温监测和消毒工作,全力从国内采购防疫物资,同时也积极为复工复产作全面布置和安排。

宗格鲁水电站是“一带一路”上的重要工程,于2018年1月动工,总投资达12.9亿美元,计划今年9月建成发电,建成后将成为尼日利亚第二大水电站。

此外,在乌干达加速农村电气化满足电力供需平衡工作项目现场、在老挝输变电项目和尼日利亚AFD项目工地……都活跃着衡阳外经企业工人的身影。市商粮局负责人表示,我市外经企业员工不惧危险,科学应对疫情,敢打敢拼,为当地提供了中国智慧和方案,赢得了当地民众的信任和当地政府的广泛赞誉。